



WYDZIAŁ EKONOMICZNY

SPECJALNOŚCI 2023

Ekonomia · Finanse i rachunkowość · Zarządzanie



Szanowni Państwo, Studentki i Studenci Wydziału Ekonomicznego

Studując na kierunkach Ekonomia, Finanse i rachunkowość, Międzynarodowe stosunki gospodarcze lub Zarządzanie stajecie Państwo w trakcie studiów przed **decyzją o wyborze specjalności**. Część z Was zapewne już rozpoczynając studia wiedziała, w jakim obszarze chce się specjalizować. Po pierwszych semestrach studiów, część bliżej poznała wybrane obszary studiowanych kierunków i ustaliła swoje preferencje w tym zakresie. A część z Was być może ciągle jeszcze decyzji o wyborze specjalności nie podjęła.

Dla wszystkich z Was przygotowaliśmy w tym roku nową procedurę oferowania i wyboru specjalności, którą **przedyskutowaliśmy z Radą Wydziałową Samorządu Studentów Wydziału Ekonomicznego**, uzyskując jej aprobatę. Wierzę, że informacje, które znajdziecie w tym informatorze i podczas spotkań z każdym kierunkiem pomogą Wam podjąć decyzję, dotyczącą oferowanych specjalności. W tym katalogu znajdziecie zarówno opis każdej oferowanej specjalności dla Waszych kierunków, jak również informacje o samej procedurze zapisów. Składając deklarację proszę pamiętać, że o zakwalifikowaniu na preferowaną specjalność **będzie decydować średnia z zakończonych już semestrów studiów, a nie moment składania deklaracji**. Odchodzimy od niesprawiedliwej zasady „kto pierwszy, ten lepszy”. Chcemy też **zminimalizować ryzyko wyboru najmniej preferowanej specjalności**, poprosimy zatem Was o określenie preferencji wszystkich specjalności, a nie – jak do tej pory – tylko jednej, najbardziej preferowanej.

O szczegółach będziemy mogli porozmawiać podczas spotkań zaplanowanych dla każdego kierunku.

Z wyrazami szacunku,

Dr hab. Mariusz Kicia
Dziekan Wydziału Ekonomicznego

TERMINARZ SPOTKAŃ 2023

Zapraszam Państwa na spotkania poświęcone krótkiej prezentacji specjalności dla każdego kierunku i poziomu studiów oraz omówieniu procedury składania deklaracji wyboru specjalności. Podczas spotkań będziecie Państwo mogli zapytać o wszystkie nurtujące Was kwestie. Każde spotkanie będzie odbywać się w dedykowanym zespole w Teams i zostanie zarejestrowane. Potem w czatach zespołów będziecie mogli zadawać dodatkowe pytania, na które będziemy odpowiadać. Spotkania zostały zaplanowane tak, żeby nie kolidowały z Państwa zajęciami. Spotkania dla trybu stacjonarnego i niestacjonarnego FIR są wspólne. Kody dostępu do swoich zespołów otrzymali Państwo mailowo.

Ekonomia I stopnia	9 maja 2023 (wt)	13:15-13:45
Ekonomia II stopnia	10 maja 2023 (śr)	16:45-17:15
Finanse i rachunkowość I stopnia	12 maja 2023 (pt)	17:00-17:30
Finanse i rachunkowość II stopnia	12 maja 2023 (pt)	17:30-18:00
Zarządzanie I stopnia	11 maja 2023 (cz)	08:45-09:15
Zarządzanie II stopnia	11 maja 2023 (cz)	17:00-17:30

Składanie deklaracji wyboru specjalności odbędzie się w dniach **15-17 maja 2023**. O zakwalifikowaniu się na specjalność decydować będzie średnia ocen z semestrów poprzedzających obecny semestr, a nie moment złożenia deklaracji. [Link do ankiety deklaracji zostanie udostępniony w zespołach Teams](#).

Ogólna procedura wyboru specjalności opisana w Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia na Wydziale Ekonomicznym UMCS. Wszystkie procedury dostępne są na wydziałowej stronie internetowej, pod linkiem <https://www.umcs.pl/pl/procedury,23141.htm> (Procedura 2.3):

2.3 PROCEDURA WYBORU SPECJALNOŚCI, PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH I SEMINARIUM DYPLOMOWEGO OBOWIĄZUJĄCA NA WYDZIALE EKONOMICZNYM UMCS				
PODSTAWA PRAWNA: Załącznik do Uchwały Nr XXIII-25.3/15 Senatu UMCS z dnia 22 kwietnia 2015 – Regulamin studiów na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.				
ZADANIE	PODMIOT ODPOWIEDZIALNY	PODMIOT WYKONUJĄCY	SPOSÓB WYKONANIA	DOKUMENTACJA
I. Wybór specjalności	Prodzikan ds. Jakości Kształcenia	Sekretariat Wydziału	<ol style="list-style-type: none"> Zapisy studentów na wybraną specjalność na studiach I i II stopnia poprzedzone są prezentacją wszystkich oferowanych na danym kierunku studiów specjalności przez ich reprezentantów (nauczycieli akademickich). Studenci studiów I stopnia dokonują wyboru specjalności w trakcie czwartego semestru studiów, natomiast studenci studiów II stopnia – w trakcie drugiego semestru. Zapisy na specjalności odbywają się na platformie internetowej. Ostateczne listy studentów zapisanych na uruchamiane specjalności ustala Prodzikan ds. Jakości Kształcenia. W przypadku ograniczonej liczby miejsc na danej specjalności - decyduje średnia ocena ze studiów. Dolna granica liczebności każdej specjalności wynosi 20 osób. 	<ol style="list-style-type: none"> Deklaracja o wyborze specjalności. Listy studentów zapisanych na uruchamiane specjalności.

SZCZEGÓŁOWA PROCEDURA URUCHAMIANIA SPECJALNOŚCI NA WYDZIALE EKONOMICZNYM

1. Studentki i Studenci otrzymują informację z opisami każdej oferowanej specjalności i opisem procedury wyboru specjalności w ciągu 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem zapisów na specjalności.
2. W ciągu 7 dni kalendarzowych poprzedzających rozpoczęcie zapisów na specjalności organizowane są spotkania Władz Dziekańskich Wydziału Ekonomicznego (stacjonarne lub zdalne) ze Studentkami i Studentami kierunków studiów, podczas których prezentowane są specjalności i procedura ich wyboru.
3. We wskazanym terminie Studentki i Studenci indywidualnie wskazują swoje preferowane kolejności wyboru specjalności w formularzu udostępnionym na platformie MS Teams. Link do formularza udostępniany jest najpóźniej w dniu poprzedzającym rozpoczęcie zapisów na specjalności.
4. Przy ustalaniu liczby i liczebności grup specjalnościowych na każdym kierunku oraz listy osób zakwalifikowanych na każdą specjalność uwzględniane są deklaracje Studentek i Studentów dokonane terminowo. Grupa specjalnościowa nie może być mniejsza niż minimalna możliwa liczebność grupy ćwiczeniowej określona w Regulaminie pracy UMCS (20 osób) i nie powinna być większa niż maksymalna możliwa liczebność dwóch grup ćwiczeniowych (70 osób). Nie wszystkie specjalności muszą zostać uruchomione w danym roku akademickim.
5. Kolejność zgłaszania deklaracji preferencji specjalności nie ma znaczenia dla kwalifikacji na specjalność, o ile deklaracja została zgłoszona w terminie. Dziekani Wydziału Ekonomicznego dokonują kwalifikacji na specjalności na podstawie zgłoszonych preferencji i rankingu ocen na danym kierunku. Ranking ustalany jest na podstawie średniej ocen zarejestrowanych w systemie USOS w pierwszych trzech semestrach dla studiów I stopnia lub pierwszego semestru dla studiów II stopnia.
6. Studentki i Studenci kwalifikowani są do danej grupy specjalnościowej według rankingu ocen, począwszy od najwyższej średniej i według preferowanej kolejności specjalności. Jeżeli miejsca na wyżej preferowanej specjalności zostały wyczerpane, Studentki i Studenci dopisywani są do kolejnej najwyżej wskazanej w indywidualnym rankingu preferencji specjalności, na której dostępne są jeszcze miejsca.
7. Osoby, które nie wskazały preferencji w ustalonym terminie kwalifikowane są na uruchamianą specjalność, na której pozostały wolne miejsca bez względu na indywidualne preferencje.
8. Informacja o przydzielonej specjalności udostępniana jest studentom indywidualnie w systemie USOS w terminie 7 dni roboczych od zakończenia zapisów na specjalności.
9. Po udostępnieniu informacji o przydzielonej specjalności zmiana specjalności odbywa się indywidualnie po złożeniu przez Studentkę lub Studenta podania do Prodziekana(y) ds. jakości kształcenia za pośrednictwem platformy USOS Web.

Formularz deklaracji preferencji specjalności będzie dostępny po zalogowaniu do Teams w wersji desktopowej i mobilnej. Po wprowadzeniu imienia, nazwiska i numeru albumu w celu zapewnienia pewności identyfikacji, należy wskazać kierunek i tryb studiów. Po wyborze kierunku studiów pojawi się lista wszystkich specjalności oferowanych dla kierunku. Ustalanie preferowanej kolejności polega na przeciągnięciu pól z nazwami specjalności lub klikaniu strzałek (góra/dół). Po zamknięciu okresu składania deklaracji będziemy kwalifikować Państwa na specjalności najwyższej wskazane, o ile miejsca nie zostaną zajęte przez osoby z wyższą średnią ocen. Średnie ocen ze studiów wyliczane są automatycznie w systemie USOS, nie należy ich wyliczać i wprowadzać w deklaracji preferencji.

Nie deklarujemy z góry liczby uruchamianych grup specjalnościowych, ani liczebności grup na poszczególnych specjalnościach, poza wskazanymi wcześniej, ogólnymi limitami. Po zarejestrowaniu deklaracji będziemy ustalać grupy specjalności tak, aby w miarę możliwości, jak najwięcej osób trafiło do specjalności pierwszego lub drugiego wyboru i jak najmniej do specjalności ostatniego wyboru. Nie wszystkie specjalności muszą zatem zostać uruchomione, np. przy niskim zainteresowaniu specjalnością (przewadze potencjalnie zakwalifikowanych osób wskazujących specjalność jako najmniej preferowaną).

The image displays two screenshots of a web application for declaring preferences for specializations. The left screenshot shows a list of specialization options with radio buttons. The selected option is (ZA2S) Zarządzanie, studia II stopnia. Below this, a list of specialties is shown with a ranking interface. The specialties are: 1. Menedżerska, 2. Systemy informacyjne w administracji i biznesie, 3. Zarządzanie e-biznesem, 4. Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy, 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi II. The second specialty is highlighted in blue, and a tooltip 'Przenieś opcję w górę' (Move option up) is visible. The right screenshot shows the 'Wstecz' (Back) screen. It displays the selected specialization (ZA2S) and a confirmation message: '5. Zarządzanie, studia II stopnia - proszę dokonać ustalenia preferowanej kolejności specjalności przeciągając pola z nazwami specjalności lub klikając w strzałki na polach nazw specjalności *'. Below this, the same list of specialties is shown with the ranking interface, and a tooltip 'Przenieś opcję w górę' is visible for the third specialty.



Te grafiki zostały wygenerowane przez Midjourney AI na podstawie opisu: „studenci kierunku biznesowego, uśmiechnięci, rozmawiają, idą z kawą na tle budynku rektoratu UMCS”. Tak widzi Was sztuczna inteligencja. Całkiem nieźle, choć musi się jeszcze trochę nauczyć.

A Wy gdzie widzicie siebie? Czego chcecie się nauczyć i na jakiej specjalności?

Kierunki i specjalności

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Mikroekonomia · Makroekonomia · MSG · Polityka gospodarcza · Ekonomia integracji europejskiej · Historia gospodarcza · Gospodarka regionalna · Polityka społeczna · Matematyka dla ekonomistów · Statystyka · Ekonometria · Rachunkowość · Finanse przedsiębiorstwa · Analiza ekonomiczna · Ocena projektów gospodarczych · Finanse publiczne · Rynki finansowe · Bankowość i ubezpieczenia · Informatyka dla ekonomistów · Big data · Zaawansowane zastosowanie arkusza kalkulacyjnego · Podstawy prawa gospodarczego · Podstawy zarządzania · Podstawy marketingu · Gra kierownicza · Geografia ekonomiczna · Podstawy przedsiębiorczości · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Lektorat · WF · Przedmiot ogólnowydziałowy · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium · Praktyki · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Biznes międzynarodowy: Podstawy biznesu międzynarodowego · Gospodarka światowa · Podstawy prawa UE · Finanse i rozliczenia międzynarodowe · Komunikacja międzykulturowa · Internacjonalizacja przedsiębiorstwa · System gospodarczy UE · Rynki międzynarodowe · Transakcje w handlu zagranicznym · Fundusze UE · Korporacje międzynarodowe

Specjalność **Biznes międzynarodowy** została stworzona z myślą o studentach, którzy chcą świadomie wpływać na swoje wykształcenie. Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, rozwój stosunków gospodarczych z krajami Europy Wschodniej oraz działalność w naszym kraju inwestorów zagranicznych, to najważniejsze czynniki, które powodują, że absolwent studiów ekonomicznych musi nabyć wiedzę na temat funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki. Wychodząc na przeciw Państwa potrzebom proponujemy studia na specjalności Biznes międzynarodowy. Dobór wykładanych przedmiotów jest determinowany chęcią przekazania nowoczesnej wiedzy przygotowującej Państwa do pracy, jak też stwarzającej podstawy do podjęcia w przyszłości studiów magisterskich na specjalności Ekonomia międzynarodowa. Na Państwa życzenie wybrane przedmioty mogą być częściowo prowadzone w języku angielskim. Pozwoli to nie tylko nabyć wiedzę dotyczącą wykładu, ale także doskonalić znajomość specjalistycznego języka obcego. Takie umiejętności będą bardzo cenione przez Państwa przyszłych pracodawców.

Przedsiębiorstwo w gospodarce regionalnej: Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego · Ekonomika i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa · Bezpieczeństwo ekonomiczne obrotu gospodarczego · Finansowanie rozwoju regionalnego w Polsce i UE · Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej · Regionalne systemy innowacji · Strategie rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstw · Narzędzia wspierania rozwoju przedsiębiorstw · Strategie rozwoju regionalnego · Metody analizy regionalnej

Specjalność **Przedsiębiorstwo w gospodarce regionalnej** o profilu teoretyczno-praktycznym daje możliwość zdobycia gruntownej wiedzy i kompetencji, z zakresu ekonomii przedsiębiorstwa oraz sektora publicznego, które mogą być przydatne w działalności analitycznej jak i praktyce gospodarczej. Odpowiadając na globalne wyzwania, potrzeby gospodarki opartej na wiedzy, inteligentnych miast i regionów, Specjalność ta dostarcza wiedzę teoretyczną na temat uwarunkowań rozwoju, popartą przykładami mechanizmów dostosowawczych i ich skutków dla funkcjonowania przedsiębiorstw i jednostek terytorialnych. Absolwent nabyte umiejętności prowadzenia analiz ekonomicznych, posługiwania się instrumentami doskonalenia procesów rozwoju oraz kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa i regionu, a także korzystania z pomocy oferowanej przez fundusze Unii Europejskiej. Specjalność wspiera umiejętności strategicznego myślenia oraz planowania rozwoju przedsiębiorstwa, regionu i gminy. Umożliwia zapoznanie się z różnymi aspektami zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, narzędziami wspierania jej rozwoju oraz zapewnienia bezpieczeństwa obrotu gospodarczego. Przygotowuje do samodzielnego prowadzenia biznesu oraz pracy w przedsiębiorstwach prywatnych i publicznych, samorządach, instytucjach i organizacjach (publicznych i pozarządowych).

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA

Mikroekonomia II · Makroekonomia II · Nurty współczesnej ekonomii · Ekonomia międzynarodowa · Historia myśli ekonomicznej · Ekonomia sektora publicznego · Ekonomia zrównoważonego rozwoju · Systemy gospodarcze · Statystyka II · Ekonometria II · Rynek pracy · Nurty współczesnej ekonomii · Finanse międzynarodowe · Rynek kapitałowy · Prawo gospodarcze · Przedmioty ogólnowydziałowe · Lektorat · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium magisterskie · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Ekonomia międzynarodowa: Analiza sytuacji w gospodarce światowej · Prawo międzynarodowe · Międzynarodowa polityka handlowa · Polityka konkurencji UE · Marketing międzynarodowy · Polityka gospodarcza UE · Konkurencyjność międzynarodowa · Fundusze pomocowe UE

Specjalność **Ekonomia międzynarodowa** została stworzona z myślą o studentach, którzy chcą świadomie wpływać na swoje wykształcenie. Dobór wykładanych przedmiotów jest determinowany chęcią przekazania nowoczesnej wiedzy i umiejętności praktycznych przygotowujących Państwa do pracy w firmach z udziałem kapitału zagranicznego, a także w konkurujących z nimi na rynku przedsiębiorstwach krajowych. Współczesny ekonomista musi mieć pełną świadomość procesów zachodzących w otoczeniu międzynarodowym, umiejętność ich analizy i formułowania wniosków. Takie umiejętności będą bardzo cenione przez Państwa aktualnych i przyszłych pracodawców. Polskie firmy prowadzą działalność na Jednolitym Runku Europejskim i muszą sprostać konkurencji ze strony przedsiębiorstw z innych państw. Niezbędna jest im gruntowna wiedza dotycząca prowadzenia biznesu w otoczeniu międzynarodowym. Potrzebują więc pracowników dysponujących właściwymi kwalifikacjami w tym zakresie. Wychodząc na przeciw Państwa potrzebom proponujemy studia na specjalności Ekonomia międzynarodowa.

Ekonomika i zarządzanie miastem: Modele zarządzania publicznego · Miasta we współczesnej gospodarce · Gospodarka komunalna · Smartcity · Polityka miejska w Polsce i UE · System finansowy miast · Rachunkowość budżetowa · Zarządzanie strategiczne miastem

Specjalność wpisuje się w szerszy obszar teorii i praktyki rozwoju regionalnego. Treści programowe koncentrują się na gospodarce miast oraz sposobach zarządzania miastami. Studenci zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu funkcjonowania samorządu, strategii rozwoju miast i zarządzania miastem, zrównoważonego rozwoju obszarów miejskich, projektów inwestycyjnych, finansów samorządowych czy rozwoju inteligentnych miast (smart city). Potrafią analizować procesy gospodarcze zachodzące w miastach i przygotowywać projekty związane z tematyką miejską. Zdobyte umiejętności i wiedza pozwalają absolwentom na podjęcie pracy w urzędach i spółkach miejskich, firmach konsultingowych współpracujących z samorządami, instytucjach realizujących projekty finansowane ze środków europejskich czy firmach realizujących zamówienia publiczne. Atutami specjalności jest możliwość przygotowywania ciekawych i inspirowanych praktyką prac magisterskich, zajęcia z praktykami oraz udział w projektach realizowanych wspólnie z samorządem Miasta Lublin.

Polityka społeczna a rozwój i zabezpieczenie społeczne ludności: Współczesne kierunki polityki społecznej · Systemy zabezpieczenia społecznego · Ubezpieczenia emerytalne · Ubóstwo i wykluczenie społeczne · Organizacje i instytucje pomocy społecznej · Samorządowa polityka społeczna

Ukończenie specjalności umożliwia zapoznanie się ze sferą zabezpieczenia ludności, jej instytucjami i zadaniami, do których zostały powołane oraz nabycie umiejętności posługiwania się różnymi instrumentami, które służą zaspokajaniu podstawowych potrzeb człowieka i rozwiązywaniu problemów z tym związanych, a zarazem kształtują poczucie bezpieczeństwa społecznego (np. sposoby zabezpieczenia na wypadek utraty pracy, zdrowia, starości itp.). Po ukończeniu specjalności Absolwent będzie posiadać poszerzoną wiedzę na temat uwarunkowań zjawisk społecznych, znać zasadnicze problemy rozwoju społeczno-gospodarczego oraz pracy samorządowej i organizacji pozarządowych na rzecz różnych grup społecznych oraz rozumieć i umieć analizować przyczyny problemów społecznych. Nabyta wiedza i pozyskane umiejętności przygotowują do podjęcia pracy w instytucjach rządowych (na szczeblu centralnym i wojewódzkim), samorządowych (na poziomie województwa, powiatu i gminy), użyteczności publicznej i innych, związanych z misją pomocy grupom społecznym wymagającym wsparcia.

Systemy ekonomiczne: Współczesne teorie ekonomii · Transformacja gospodarki w Europie Środkowo-Wschodniej · System polityczny i społeczno-gospodarczy Stanów Zjednoczonych · Państwo a gospodarka · Warsztaty makroekonomiczne · Polityka innowacyjna w procesie rozwoju

Specjalność jest skierowana dla osób zainteresowanych teorią i praktyką funkcjonowania różnych systemów ekonomicznych. Treści programowe obejmują analizę i porównanie systemów, ich znaczenie dla rozwoju społeczno-ekonomicznego, wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz rolę państwa w tych systemach. Realizacja programu oparta jest na nowoczesnych metodach dydaktycznych, które umożliwiają zdobycie praktycznych i ważnych na rynku pracy umiejętności, takich jak praca w grupach, praca projektowa, kreatywność, poszukiwanie informacji, czy praca z danymi. W ramach zajęć uczestnicy biorą udział m.in. w warsztatach, symulacjach gospodarczych, dyskusjach oraz tworzeniu materiałów popularnonaukowych. Zdobytą wiedzę i umiejętności mogą wykorzystać w pracy w instytucjach publicznych, bankach centralnych, organizacjach krajowych i międzynarodowych, firmach konsultingowych, sektorze badawczo-analitycznym oraz przedsiębiorstwach działających na różnych rynkach.

Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze: Systemy zabezpieczenia społecznego · Demografia · Ubezpieczenia życiowe i majątkowe · Gospodarka finansowa zakładu ubezpieczeń · Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne · Ubezpieczenia w gospodarce rynkowej · Pośrednictwo i doradztwo ubezpieczeniowe · Rachunkowość ubezpieczycieli

Ukończenie specjalności umożliwia zapoznanie się ze sferą ubezpieczeń społecznych i gospodarczych. Absolwent jest specjalistą w obszarze ubezpieczeń i posiada wiedzę oraz umiejętności niezbędne do pracy w różnych instytucjach związanych z branżą ubezpieczeniową, m.in. wiedzę o różnych rodzajach ubezpieczeń, ryzykach i procesach ubezpieczeniowych. Ponadto, posiada umiejętności niezbędne do oceny ryzyka i zaproponowania odpowiedniego ubezpieczenia dla klienta. Podczas studiów nabywane są także umiejętności w zakresie zarządzania portfelem ubezpieczeniowym oraz pośrednictwa ubezpieczeniowego. W trakcie studiów doskonalone są także kompetencje miękkie tak, aby absolwent posiadał umiejętności negocjacyjne niezbędne do uzyskiwania korzystnych warunków dla klientów oraz do nawiązywania i utrzymywania kontaktów z klientami i innymi instytucjami związanymi z branżą ubezpieczeniową. Dzięki temu absolwent specjalności potrafi pracować w zespole, rozwiązywać problemy i podejmować decyzje, jest komunikatywny, posiada umiejętności prezentacji danych. Nabyta wiedza i pozyskane umiejętności przygotowują do podjęcia pracy w instytucjach ubezpieczeniowych, sektorze finansowym, a także w zawodzie pośrednika ubezpieczeniowego.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Matematyka dla ekonomistów · Statystyka · Ekonometria · Informatyka dla ekonomistów · Podstawy prawa · Mikroekonomia · Makroekonomia · Rachunkowość · Rachunkowość finansowa · Finanse publiczne · Finanse przedsiębiorstw · Bankowość · Ubezpieczenia · Rynki finansowe · Analiza finansowa · Planowanie finansowe · Finanse samorządu terytorialnego · Instrumenty finansowania przedsiębiorstw · Instytucje rynku kapitałowego · Kreowanie przedsiębiorczości · Rachunkowość zarządcza · Matematyka finansowa · Zarządzanie · Marketing · Podatki w Polsce · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmioty ogólnowydziałowe · WF · Lektorat · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium dyplomowe · Przedmioty wybieralne (specjalności) · Praktyki

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Bankowość i rynki finansowe: Ubezpieczenia w działalności gospodarczej · Bankowość korporacyjna · Bankowość detaliczna i pośrednictwo finansowe · Analiza finansowa banku i instytucji ubezpieczeniowej · Zarządzanie ryzykiem bankowym · Finansowanie nieruchomości · Controlling bankowy · Rynek pieniężny i walutowy · Giełda i obrót papierami wartościowymi · Instrumenty pochodne

Specjalność **Bankowość i rynki finansowe** przeznaczona jest dla osób zainteresowanych rozwojem kariery zawodowej w zakresie rynku finansowego, w instytucjach finansowych lub w ramach własnej działalności gospodarczej. Program studiów obejmuje zagadnienia bankowości, ubezpieczeń, giełdy papierów wartościowych i innych segmentów rynku finansowego. Studenci nabywają praktyczne umiejętności poprzez doskonalenie technik analitycznych, symulacje, analizy przypadków, odgrywanie ról w sytuacjach, jakie mają miejsce w praktyce rynku finansowego i instytucji finansowych. Zdobyte wiedza i umiejętności pozwolą na podjęcie pracy w instytucjach świadczących różnorodne usługi finansowe: banki, fundusze inwestycyjne, fundusze PE/VC, firmy doradztwa finansowego i gospodarczego, giełdy finansowe i towarowe, towarzystwa ubezpieczeniowe itp. Absolwenci będą także przygotowani do prowadzenia działalności gospodarczej jako doradcy finansowi oraz do pracy w pionach finansowych przedsiębiorstw i organizacji.

Finansowanie i opodatkowanie przedsiębiorstw: Teoria podatku · Obciążenia podatkowe w przedsiębiorstwie · Niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw · Podatki w UE · Zarządzanie podatkami · Biznes plan · Zarządzanie płynnością finansową · Zarządzanie strukturą kapitałową i polityka dywidend · Restrukturyzacja finansowa przedsiębiorstw · Polityka innowacyjna

Studia na specjalności **Finanse i opodatkowanie przedsiębiorstw** umożliwiają zdobycie szeregu kompetencji cenionych obecnie na rynku pracy. Absolwent rozwija umiejętności w zakresie: prowadzenia dokumentacji podatkowej, rozliczania zobowiązań parapodatkowych, opracowywania dokumentacji płacowej, przygotowywania profesjonalnych planów rozwoju działalności biznesowej czy sporządzania różnego rodzaju pism procesowych. Zdobywa także wiedzę dotyczącą zasad doboru źródeł finansowania działalności gospodarczej, metod analizy podatkowej czy też dopuszczalnych metod optymalizacji podatkowej. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych nauczycieli akademickich, jak i cenionych praktyków, m.in. z użyciem narzędzi informatycznych. Studia na specjalności przygotowują do pracy w: działach finansowo-księgowych przedsiębiorstw, biurach rachunkowych, sferze usług doradczych (doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe) oraz w strukturach administracji rządowej i samorządowej. Absolwenci tej specjalności mogą prowadzić własną działalność biznesową czy zajmować kierownicze stanowiska w firmach prywatnych.

Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji: Organizacja systemu rachunkowości · Rachunkowość budżetowa · Rachunkowość bankowa · Informatyczna rachunkowość finansowa · Sprawozdawczość i analiza sprawozdań finansowych · Rachunkowość podatkowa · Rachunkowość zakładów ubezpieczeniowych · Zaawansowana rachunkowość finansowa

Absolwent nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie kompleksowej obsługi finansowo-księgowej firm i instytucji, w tym organizacji rachunkowości, ewidencji, wyceny i prezentacji skutków zdarzeń gospodarczych w sprawozdaniu finansowym, z uwzględnieniem ich skutków podatkowych i z wykorzystaniem technik informatycznych, oraz oceny ich sytuacji ekonomiczno-finansowej. Jest gotowy do pracy na średnich i wyższych szczeblach zarządzania w: działach księgowości, zarządzania finansami/controllersingu (np. na stanowisku księgowy, kontroler finansowy, analityk finansowy); biurach rachunkowych i centrach usług wspólnych (SSC/FAO); administracji skarbowej i celnej; administracji samorządowej (gminnej, powiatowej, wojewódzkiej). Jest przygotowany do podjęcia studiów II stopnia na kierunkach związanych z rachunkowością, finansami, analityką gospodarczą oraz dalszego kształcenia w kierunku zdobycia uprawnień CIMA, ACCA, kwalifikacji Stowarzyszenia Księgowych w Polsce (IV stopień certyfikacji), głównego księgowego, biegłego rewidenta, audytora wewnętrznego.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA

Polityka monetarna i regulacje makroostrożnościowe · Polityka fiskalna i systemy podatkowe · Polityka rachunkowości · Ubezpieczenia we współczesnej gospodarce · Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw · Międzynarodowe standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej · Zarządzanie ryzykiem i inżynieria finansowa · Rachunek kosztów · Lektorat · Przedmioty humanistyczne · Przedmioty ogólnowydziałowe · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Wykład fakultatywny · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Controlling i rewizja finansowa: Konsolidacja sprawozdań finansowych · Audyt i rewizja finansowa · Controlling operacyjny i strategiczny · Audyt wewnętrzny i compliance · Laboratorium rachunkowości zarządczej i controllingu · Finanse i podatki w grupach kapitałowych · Ocena ryzyka kontynuacja działalności

Specjalność pozwoli na pogłębienie wiedzy w zakresie rachunkowości, sprawozdawczości i opodatkowania firm (w tym grup kapitałowych), nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania nowoczesnych metod i narzędzi rachunkowości zarządczej i controllingu (w tym informatycznych), uzyskanie kompetencji przeprowadzania audytu zewnętrznego i wewnętrznego. Absolwent może podjąć pracę w komórkach finansowo-księgowych przedsiębiorstw, jednostek sektora finansów publicznych i instytucji finansowych, w biurach rachunkowych, firmach audytorskich i doradczych, na różnych stanowiskach (w tym kierowniczych), m.in.: specjalisty do spraw controllingu, kontrolera finansowego, samodzielnego księgowego, kierownika biura rachunkowego, audytora wewnętrznego, doradcy do spraw finansowych, a po zdobyciu doświadczenia zawodowego: głównego księgowego lub dyrektora finansowego. Specjalność daje doskonałą podstawę do uzyskania uprawnień biegłego rewidenta i międzynarodowych certyfikatów, m.in. ACCA i CIMA (dalsze poziomy).

Doradztwo podatkowe: Podatki bezpośrednie · Podatki na wspólnym rynku europejskim · Procedury podatkowe · Analiza podatkowa · Zarządzanie ryzykiem podatkowym · Międzynarodowe rozliczenia podatkowe

Specjalność **Doradztwo podatkowe** jest adresowana do osób, które są zainteresowane pracą w szeroko rozumianym obszarze doradztwa podatkowego. Absolwent specjalności nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie: rozliczania zobowiązań podatkowych i parapodatkowych, określania konsekwencji podatkowych zdarzeń gospodarczych, metod analizy i optymalizacji podatkowej oraz zarządzania odpowiedzialnością podatkową w przedsiębiorstwach, identyfikacji ryzyka podatkowego oraz metod jego ograniczania czy też sporządzania różnego rodzaju pism procesowych (odwołań od decyzji, wniosków o wydanie interpretacji podatkowych, wniosków o udzielenie ulg podatkowych). Absolwenci są przygotowani do pracy w: biurach podatkowych i rachunkowych, kancelariach i międzynarodowych firmach doradztwa podatkowego, jednostkach Krajowej Administracji Skarbowej, jednostkach samorządu terytorialnego (w wydziałach i referatach związanych z naliczaniem i kontrolą należności publicznoprawnych), działach księgowości i audytu krajowych i międzynarodowych firm.

Finanse zrównoważone: Regulacje prawne z zakresu zrównoważonych finansów · Finansowanie zrównoważonych projektów gospodarczych · Zrównoważone zamówienia publiczne · Inwestycje publiczne i polityka klimatyczna UE · Raportowanie ryzyka ESG · Smart cities

Specjalność **Finanse zrównoważone** jest adresowana do osób zainteresowanych zatrudnieniem w usługach finansowych uwzględniających ekologiczne, społeczne i zarządcze aspekty przy podejmowaniu decyzji biznesowych. Absolwent specjalności nabywa wiedzę i umiejętności w zakresie regulacji prawnych odnoszących się do kwestii zrównoważonego rozwoju, ochrony klimatu i środowiska, monitorowania wpływu działalności firmy na środowisko, realizacji założonych strategii i celów środowiskowych w firmie oraz wskaźników środowiskowych, realizacji zielonych inwestycji, z uwzględnieniem instrumentów finansowania oraz procedur zamówieniowych, projektowania inteligentnych miast. Może znaleźć zatrudnienie zarówno w sektorze publicznym, prywatnym, jak również w organizacjach non-profit, m.in. na stanowiskach związanych z realizacją zamówień publicznych, zarządzania ryzykiem, konsultantów ESG, pracowników administracji samorządowej w komórkach finansowych, audytu miejskiego, partycypacji społecznej, zarządzania rozwojem miast, ochrony środowiska, czy mobilności miejskiej.

FinTech: Wprowadzenie do FinTech · Technologie blockchain i sztuczna inteligencja w finansach · Zachowania klientów finansowych usług cyfrowych · Analiza danych – Big Data i Data Mining · Zaawansowana wizualizacja danych · Projekt FinTech

Specjalność FinTech umożliwi studentom zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie nowoczesnych technologii wykorzystywanych przez instytucje finansowe na szybko rozwijającym się rynku finansów cyfrowych. W trakcie studiów student posiędzie wiedzę teoretyczną na temat regulacyjnych i technologicznych aspektów funkcjonowania rozwiązań FinTech oraz problematyki cyberbezpieczeństwa. Pogłębi umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych do konstruowania nowoczesnych rozwiązań finansowych. Absolwent uzyska wiedzę i umiejętności, które mogą być wykorzystane w pracy zawodowej w przedsiębiorstwach sektora FinTech, bankach, agencjach ratingowych, funduszach inwestycyjnych. Będą one również pomocne w pracy doradcy finansowego i doradcy biznesowego, pracownika działu finansowego w korporacjach.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA

Mikroekonomia I · Makroekonomia I · Informatyka i systemy informacyjne zarządzania · Matematyka dla ekonomistów · Statystyka I · Ekonometria I · Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej · Podstawy zarządzania · Nauki o organizacji · Zarządzanie projektami · Zachowania organizacyjne · Zarządzanie kapitałem ludzkim I · Zarządzanie jakością · Metody zarządzania · Zarządzanie strategiczne I · Zarządzanie zmianą · Zarządzanie wiedzą · Zarządzanie publiczne · Innowacje w organizacji · Marketing · Badania marketingowe I · Zarządzanie marką · Audyt w organizacji · Gra kierownicza I · Trening interpersonalny · Rachunkowość · Finanse · Finanse przedsiębiorstw · Analiza ekonomiczno-finansowa · Symulacja biznesowa TEES 6 · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmioty ogólnowydziałowe · WF · Lektorat · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium dyplomowe · Przedmioty wybieralne (specjalności) · Praktyki

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

E-przedsiębiorczość: E-leadership · Kreacja i rozwój start-upu · Digital marketing · Trening przedsiębiorczości · Cyberbezpieczeństwo · Strategie e-biznesu · Zarządzanie sprzedażą · Design Thinking w e-biznesie · Analiza i wizualizacja danych biznesowych · Zarządzanie zrównoważonym rozwojem · Projekt doradczy

Absolwenci specjalności posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia. Specjalność realizowana jest poprzez dostarczenie wiedzy dotyczącej funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnych warunkach – zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu, zarządzania międzynarodowego oraz gospodarki sieciowej. Realizowany program pozwoli na zdobycie umiejętności niezbędnych do projektowania systemów zarządzania, zarządzania projektami rozwoju a także zakładania i prowadzenia firmy oraz zarządzania operacyjnego. Absolwenci posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego założenia oraz zarządzania przedsiębiorstwem, także wirtualnym. Absolwenci przygotowani będą do pracy w charakterze przedsiębiorców, prowadzących własną działalność gospodarczą, w tym także w środowisku wirtualnym, menedżerów w różnych typach przedsiębiorstw i organizacji, specjalistów ds. organizacji i zarządzania w różnych jednostkach organizacyjnych i modelach biznesowych, konsultantów w zakresie szeroko pojętego zarządzania.

Menedżer produktu: Współczesne trendy konsumenckie · Jakościowe badania marketingowe · Innowacje i rozwój nowych produktów · Zarządzanie asortymentem i merchandising · Komunikacja i identyfikacja wizualna produktu · Dystrybucja i polityka cen produktów · E-marketing i social media

Ideą specjalności jest dostarczenie wiedzy i umiejętności niezbędnych do samodzielnego zarządzania produktem. Są to np. umiejętności niezbędne w planowaniu nowych produktów, kreowaniu marki, wyborze kanałów dystrybucji, kształtowaniu doświadczeń klienta, planowaniu skutecznych form promocji. Specjalność przygotowuje absolwentów do pełnienia funkcji zarządczych na różnych szczeblach (m.in. na stanowisku brand managera i menedżera produktu), a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Współczesne trendy konsumenckie zapoznają studentów ze zmianami w zachowaniach konsumentów, budową wartości klientów w marketingu relacji i marketingiem doświadczeń. W ramach jakościowych badań marketingowych poznacie w praktyce procedurę takich badań i ich przyszłość (badania online, big data, design thinking, badania semiotyczne). Dowiedziecie się, w jaki sposób zarządzać rozwojem innowacji i rozwijać nowe produkty, jak planować komunikację marketingową i wykorzystać psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy, wreszcie polityki dystrybucji i kształtowania ceny oraz wykorzystania social mediów i działań e-marketingowych.

Zarządzanie zasobami ludzkimi: Prawo pracy i ochrona danych osobowych · Dobór pracowników na rynku globalnym · Rozwój pracowników · E-leadership · Techniki badań społecznych · Systemy ocen i wynagradzania · Administrowanie sprawami personalnymi · Społeczna odpowiedzialność biznesu · Design thinking w zarządzaniu kadrami · Rynek pracy · Systemy informatyczne w zarządzaniu kadrami

Ludzie są najcenniejszym zasobem każdej organizacji. Dla tych z Państwa, którzy myślą o sobie jako specjalistach i menedżerach HR. Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę z zakresu m.in. prawa pracy, ochrony danych osobowych, rozwoju, oceny i wynagradzania pracowników, CSR w ICT. Absolwenci nabędą umiejętności administrowanie sprawami personalnymi oraz wykorzystania badań społecznych, metod heurystycznych i systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Będą przygotowani do pracy jako specjaliści ds. szkoleń, rekrutacji, wynagradzania w administracji publicznej i przedsiębiorstwach oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Poza atrakcyjnym wynagrodzeniem praca zawodowa w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi dostarczy w przyszłości możliwości pracy z wieloma różnorodnymi projektami, ciągłego pogłębiania wiedzy, interesujące wyzwania i stały kontakt z ludźmi.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA

Mikroekonomia II · Statystyka i ekonometria II · Koncepcje zarządzania · Zarządzanie kapitałem ludzkimi · Zarządzanie strategiczne II · Zarządzanie procesami · Przedsiębiorczość · Makroekonomia II · Zarządzanie kapitałem intelektualnym · Marketing międzynarodowy · Badania marketingowe II · Zarządzanie logistyczne · Prawo gospodarcze · Analiza danych · Gra kierownicza II · Rachunkowość zarządcza · Negocjacje · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Moduł języka obcego · Przedmioty humanistyczne · Przedmioty ogólnowydziałowe · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium magisterskie · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Menedżerska: Zastosowanie nowoczesnych instrumentów w przedsiębiorstwach · E-leadership · Planowanie przedsięwzięć biznesowych · Prawne uwarunkowania pracy menedżera · Czynniki sukcesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem · Metody i techniki wywierania wpływu · Kompetencje współczesnego menedżera

Program specjalności **Menedżerskiej** przygotowuje studentów do pełnienia funkcji kierowniczych w różnych organizacjach. Uczestnictwo w specjalności umożliwia zdobycie kompetencji potrzebnych do zarządzania organizacjami, w tym przede wszystkim kompetencji dotyczących zastosowania nowoczesnych instrumentów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, kompetencji narzędziowych niezbędnych dla planowania przedsiębiorstw biznesowych, oraz uczy nowego spojrzenia na czynniki sukcesu w zarządzaniu. Dodatkowo program umożliwia zdobycie różnych umiejętności kierowniczych, w tym przede wszystkim w umiejętności w zakresie kierowania sobą oraz kierowania innymi, m.in. dostarcza wiedzy na metod i techniki wywierania wpływu. Umożliwia zdobycie umiejętności niezbędnych dla zarządzania w zwiirtualizowanym świecie biznesu, kształtując kompetencje związane z e-leadership, powiązane z wykorzystaniem technologii w zarządzaniu ludźmi i organizacjami. Dodatkowo wyróżnia się tym, iż wzbogaca wiedzę studentów o prawne aspekty i uwarunkowania pracy menedżera.

Systemy informacyjne w administracji i biznesie: Zarządzanie informacją w organizacji · E-learning · E-marketing · Prawne zagadnienia informatyki · Bazy danych · Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego · Sieci komputerowe · Zakładanie i prowadzenie e-biznesu · Systemy informatyczne dla przedsiębiorstw

Transformacja cyfrowa gospodarki i administracji wymusza świadome zarządzanie zmianami funkcjonowania organizacji w celu budowania przewag konkurencyjnych. Absolwent specjalności **Systemy informacyjne w administracji i biznesie** posiada umiejętności posługiwania się podstawowymi narzędziami informatycznymi, stosowanymi w działalności przedsiębiorstw oraz projektowania, wdrażania i wykorzystywania rozwiązań informatycznych usprawniających działalność organizacji. Absolwent jest przygotowany do pełnienia funkcji menedżerskich różnych szczebli w komórkach organizacyjnych przedsiębiorstw i instytucji oraz do prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej w zakresie wykorzystania systemów technologii informatycznych w procesach zarządzania. Podstawę programu nauczania na specjalności stanowią przedmioty: Zarządzanie informacją w organizacji, Bazy danych, Zaawansowane funkcje Excela a także Zakładanie i prowadzenie e-biznesu, E-marketing i Prawne zagadnienia informatyki (ODO).

Zarządzanie e-biznesem: Strategie marketingowe · Zarządzanie relacjami z klientem · Analityka marketingowa · Kreowanie silnej marki · Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa · Pozycjonowanie cenowe marek · Gospodarka cyfrowa · Prawo e-biznesu · Analityka e-biznesu · Zwinne zarządzanie projektami · Business Intelligence · Finansowanie e-biznesu · E-commerce · Konsulting w praktyce

Studia na specjalności Zarządzanie e-biznesem rozwijają kompetencje niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie lub z jego wykorzystaniem. Są one przeznaczone przede wszystkim dla osób zainteresowanych założeniem, prowadzeniem i rozwijaniem biznesu w warunkach gospodarki wirtualnej. Są one także adresowane do przyszłych menedżerów i specjalistów zatrudnionych w tego typu organizacjach. Studia mają charakter przekrojowy. Obejmują one kluczowe zagadnienia z e-biznesu, nauczane w formie praktycznej, przy zapewnieniu niezbędnej podbudowy teoretycznej.

Program studiów zapewnia poznanie specyfiki e-biznesu z perspektywy marketingu, zarządzania oraz technologii informacyjnych. Atutem specjalności jest przewaga zajęć praktycznych nad wykładowymi oraz realizacja programu studiów z wykorzystaniem metod pracy projektowej. Podczas zajęć na specjalności studenci będą poznawać ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu. Poznają podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych. Absolwenci będą potrafili zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami.

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy: Strategie marketingowe · Zarządzanie relacjami z klientem · Analityka marketingowa · Kreowanie silnej marki · Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa · Pozycjonowanie cenowe marek

Specjalność **Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy** przeznaczona jest z jednej strony dla osób, które wiążą swoją przyszłość z pracą w biznesie, zaś z drugiej dla wszystkich tych, którym bliska jest myśl o pracy w organizacjach non-profit, mediach, administracji publicznej czy instytucjach kultury. Wszędzie tam istotną rolę odgrywa marka. Absolwent specjalności posiada specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania marką, a w szczególności przygotowania i wdrożenia skutecznej strategii marki oraz przeprowadzenia jej audytu. Ponadto posiada on umiejętności podejmowania decyzji o charakterze strategicznym, taktycznym i operacyjnym w zakresie kreowania wizerunku przedsiębiorstwa, budowy kapitału marki oraz konstrukcji portfela marek. Podstawę programu nauczania na specjalności stanowią przedmioty: Strategie marketingowe, Zarządzanie relacjami z klientem, Analityka marketingowa, Kreowanie silnej marki, Public relations i corporate identity, Pozycjonowanie cenowe marek.

Zarządzanie zasobami ludzkimi II: Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami ludzkimi · Kształtowanie kompetencji pracowniczych · Analityka HR · Społeczna odpowiedzialność biznesu · Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi · Audyt personalny · Zarządzanie wydajnością pracowników · Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi · Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi

Program specjalności Zarządzanie Zasobami Ludzkim przygotowuje do pracy w średnich i dużych organizacjach, przede wszystkim w działach Zarządzania Zasobami ludzkimi, ale także do pracy na stanowiskach kierowniczych. Efektywne zarządzanie pracownikami jest jednym z wyzwań współczesnych organizacji. Proponowana tematyka stanowi odpowiedź na kluczowe trendy w otoczeniu. W tym przede wszystkim takie jak: globalizacja, migracje, zmiany kulturowe, rosnące umiędzynarodowienie działań, rozwój technologii, zmiany na rynku pracy, zapotrzebowanie na nowe kompetencje pracownicze, czy dążenie do rozważonego rozwoju gospodarczego. Program specjalności umożliwia zdobycie kompetencji niezbędnych dla zarządzania pracownikami w organizacjach takich jak: zarządzanie pracownikami zróżnicowanymi kulturowo, czyli wykorzystać potencjał kompetencyjny pracowników zróżnicowanych ze względu na kraj pochodzenia, płeć, czy wiek; umiejętności wykorzystania osiągnięć technologicznych do zarządzania wydajnością pracowników, czy też opracowywanie i wdrażanie strategii zrównoważonego zarządzania.



UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

Wydział Ekonomiczny

www.ekonomia.umcs.pl
www.datascience.umcs.pl

ekonomia@umcs.lublin.pl