

**Przedmioty ogólnowydziałowe (POW) ST. STACJONARNE**

Finanse i rachunkowość				II rok I st. stacjonarne		Do uzyskania zaliczenia: WY(15) 2 ECTS			
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu	
1.	Hałka	Mateusz	dr	<a href="#">Ekonomiczne aspekty konfliktów zbrojnych</a>	stacjonarne	NIE	Przedmiot ma na celu przybliżenie gospodarczych uwarunkowań, które niemal zawsze towarzyszą konfliktom zbrojnym pomiędzy Państwami. Sprzeczność interesów i wzajemna rywalizacja powodują kształtowanie się układu sił oraz chęć zmiany obowiązującego statusu między krajami. Obserwując historię można zauważyć, iż od najdawniejszych czasów, uwarunkowania ekonomiczne miały bardzo silny wpływ zarówno na rozpoczęcie wojen, jak i na warunki ich zakończenia. Na podstawie przykładów historycznych oraz najnowszych doniesień medialnych przeanalizowane zostaną ekonomiczne aspekty toczonych wojen oraz ich wpływ na globalne łańcuchy powiązań gospodarczych. Treści przedstawione podczas wykładu poszerzą geopolityczną wiedzę studentów, pozwalając im na bardziej kompleksową ocenę współczesnych relacji biznesowych.	15	
2.	Kąkol	Magdalena	dr	<a href="#">Międzynarodowy system walutowy</a>	online		Na wykładzie zostanie przekazana wiedza dotycząca zasad funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego, wpływu przyjętego systemu kursowego na gospodarkę i politykę ekonomiczną.	15	
3.	Klapkiv	Lyubov	dr	<a href="#">Stabilność systemu finansowego w warunkach wojennych</a>	stacjonarne	NIE	Celem wykładu jest zapoznanie studentów ze szczegółami funkcjonowania systemu finansowego różnych krajów w warunkach wojennych. Dla wielu krajów wojna (ryzyko geopolityczne) jest „czarnym łabędziem” - zjawiskiem nieoczekiwanym, które generują bardzo wysokie ryzyko finansowe. W trakcie zajęć będzie zaprezentowany stan systemu finansowego w czasie I i II wojny światowej. Wojna na Ukrainie zostanie omówiona jak studium przypadku radzenia kraju z destabilizowanym systemem finansowym w warunkach skrajnej niepewności.	15	
4.	Mamcarz	Katarzyna	dr	<a href="#">Inwestorski marketing-mix</a>	online		Przedmiot ma na celu zaprezentowanie interdyscyplinarnego podejścia do komunikacji spółki akcyjnej z inwestorami uwzględniającego spojrzenie marketingowe i finansowe. Zostanie omówiona istota i instrumenty stosowane przez spółkę na rynku kapitałowym w przypadku specyficznego produktu, jaki jest akcja oraz marka spółki (m. in. marketing 4P, narzędzia i instrumenty sygnalizacji/komunikacji spółek z inwestorami).	15	

5.	Panasiuk-Kwiatek	Magdalena	mgr	<a href="#">Specyfika prowadzenia Biura Rachunkowego – symulacja biznesowa</a>	online		Zajęcia umożliwiają uczestnikom wcielenie się w rolę założyciela/współwłaściciela Biura Rachunkowego i podejmowania całego szeregu decyzji biznesowych. Twoim zadaniem będzie zaplanowanie oferty dla Twojej firmy, a następnie wyposażenie jej w niezbędne stanowiska i sprzęty, zatrudnienie odpowiednich pracowników i zabezpieczenie zasobów potrzebnych do wybranych usług. Żeby przyciągnąć klientów, potrzebna będzie starannie dobrana reklama w mediach tradycyjnych, a także w Internecie. Prowadzona przez Ciebie firma będzie działać na rynku razem z innymi firmami stworzonymi przez pozostałych uczestników gry. Będziesz konkurować o klientów m.in. jakością swoich usług oraz ceną. Twoje decyzje będą miały wpływ na wyniki Twoich konkurentów i odwrotnie. Symulacja biznesowa umożliwia podjęcie 12 decyzji (każda decyzja – 1 miesiąc). Każda kolejna runda stanowi rozszerzenie o kolejne aspekty biznesowe co ułatwia uczestnikom poznawanie warunków rynkowych. Zajęcia w formie pracy grupowej, zespoły 2-3 osobowe. Platforma: <a href="https://revas.pl/">https://revas.pl/</a>	15
6.	Skibińska-Fabrowska	Ilona	dr	<a href="#">Finanse alternatywne</a>	stacjonarne	NIE	Przedmiot jest poświęcony omówieniu nowego nurtu w finansach jakim są finanse alternatywne. W trakcie zajęć zostaną przedstawione przyczyny powstania zjawiska. Zostaną omówione instytucje zaangażowane w ten rodzaj finansowania oraz przedstawione produkty i usługi finansowe. Wśród omawianych zjawisk znajdują się między innymi: pożyczki społecznościowe, crowdfunding udziałowy, BNPL, internetowy handel fakturami itp.	15
7.	Twarowski	Bartłomiej	dr prof. UMCS	<a href="#">Przypadki sukcesu przedsiębiorstw – wykład prowadzony przez praktyków</a>	stacjonarne	NIE	Uczestnicy zapoznają się z historią lubelskich przedsiębiorstw oraz tajnikami ich sukcesu w trakcie bezpośrednich spotkań z właścicielami lub me-nedżerami. Będą także mieli możliwość udziału w dyskusjach z nimi i nawiązywania bezpośrednich relacji.	15

Zarządzanie		III rok I st. stacjonarne			Do uzyskania zaliczenia: WY(15) 2 ECTS			
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Budzyński	Tomasz	dr	<a href="#">Zarządzanie niepodatkowymi obciążeniami przedsiębiorstw</a>	stacjonarne	NIE	W ramach przedmiotu zostanie zaprezentowana charakterystyka obowiązkowych składek płaconych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą. W trakcie zajęć wykorzystane zostaną liczne przykłady praktyczne oraz zadania liczbowe.	15
2.	Ćwik	Kamila	dr	<a href="#">Proces podejmowania decyzji i nowoczesne przywództwo</a>	online		Pandemia odcisnęła swoje nieodwracalne piętno na każdym aspekcie naszego życia. Coraz częściej uważa się, że kompetencje przyszłości wiążą się z digitalizacją a jednak coraz bardziej widoczna jest tendencja powrotu do ludzkiego wymiaru biznesu, do człowieka. Rzeczywistość organizacyjna jest bardzo złożona, dlatego poznanie aspektów nowoczesnego przywództwa, czynników wpływających na decyzje w zarządzaniu organizacją, które pomogą pokonać istniejące bariery procesu decyzyjnego w wymiarze indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym, są kluczowe dla funkcjonowania w warunkach kryzysu i nieustannych zmian.	15
3.	Kański	Łukasz	dr	<a href="#">Analiza i wizualizacja danych z wykorzystaniem Business Intelligence</a>	stacjonarne	TAK	W dynamicznie zmieniającym się świecie potrzeb i technologii umiejętność przeprowadzania zaawansowanych analiz z wykorzystaniem business intelligence (BI) staje się koniecznością. Współczesny świat dostarcza bardzo wielu różnego rodzaju danych pochodzących z różnych źródeł, których człowiek ze względu na swoje ograniczenia nie jest w stanie skutecznie analizować. Umiejętność połączenia tych danych w hurtownię danych (big data), odpowiedniego oczyszczenia z danych niepotrzebnych, zredukowania szumów i przygotowania do dalszych analiz jest kompetencją wysoce pożądaną na współczesnym rynku pracy. Dodatkowo umiejętność analizy tak przygotowanych danych oraz ich właściwa interpretacja jest nieodzownym elementem pracy każdego menedżera. W powyższe kompetencje wpisuje się także skuteczna prezentacja, jako umiejętność właściwej komunikacji. Proponowane do poruszenia na zajęciach zagadnienia odnoszą się do aktualnych trendów w gospodarce światowej dotyczących efektywności rozwiązań użytkowych systemów przygotowania i analizy danych w jednostkach gospodarczych z wykorzystaniem business intelligence.	15
4.	Pokojski	Zenon	dr	<a href="#">Komunikacja w biznesie</a>	online		Człowiek odnoszący sukcesy potrafi dobrze komunikować się ze swoim otoczeniem. Komunikacja w biznesie oznacza umiejętność budowania relacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi służącymi budowaniu wartości rynkowej przedsiębiorstwa w długim horyzoncie czasu. Wykład zaprasza studentów do zapoznania się z meandrami komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, która pozwala podnosić zarówno wartość własną jak i firmy dla której pracujemy czy będziemy pracować. Pamiętajcie wszakże należy, że wartość rynkową przedsiębiorstwa dzisiaj budujemy przede wszystkim w oparciu o aktywa niematerialne, te zaś generuje umiejętna komunikacja.	15
5.	Twarowski	Bartłomiej	dr prof. UMCS	<a href="#">Doradztwo biznesowe w praktyce</a>	stacjonarne	TAK	Uczestnicy tworzą kilka interdyscyplinarnych zespołów zadaniowych o liczebności do 5 osób. Po-przez głosowanie wybierają jedno zadanie, spośród kilku zgłoszonych wcześniej przez przedsiębiorców i będą je rozwiązywać, przygotowując projekt do-radczy, przy wsparciu merytorycznym prowadzącego. Zespoły będą rozwiązywać to samo zadanie, rywalizując ze sobą. W celu poznania specyfiki organizacji i zebrania informacji niezbędnych do realizacji projektu, uczestnicy odbędą co najmniej jedną wizytę studyjną w przedsiębiorstwie. Gotowe, autorskie projekty zostaną zaprezentowane zleceniodawcy, który je oceni. Najlepszy projekt lub jego istotne elementy będą mogły być wdrożone w przedsiębiorstwie.	15

Zarządzanie		II rok II st. stacjonarne			Do uzyskania zaliczenia: WY(15) 2 ECTS			
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Budzyński	Tomasz	dr	<a href="#">Zrównoważone zamówienia publiczne</a>	stacjonarne	NIE	W ramach przedmiotu zostanie przedstawiona charakterystyka zrównoważonych zamówień publicznych, a więc obejmujących przede wszystkim aspekty środowiskowe i społeczne. Liczne przykłady praktyczne postępowań o zamówienie publiczne uwzględniających aspekty środowiskowe i społeczne pozwolą na łatwiejsze przyswojenie regulacji i obowiązujących zasad w tym zakresie.	15
2.	Hałka	Mateusz	dr	<a href="#">Inwestowanie w warunkach inflacji</a>	stacjonarne	NIE	Wysoka inflacja powoduje nie tylko nagły wzrost cen, ale także szybki spadek wartości nabywczej oszczędności. Znane wszystkim lokaty bankowe na ogół nie oferują satysfakcjonującej stopy zwrotu przez co realnie spada motywacja do oszczędzania. Celem przedmiotu jest poszerzenie świadomości inwestycyjnej, poprzez zapoznanie studentów z instrumentami które w sposób bardziej efektywny potrafią przechować wartość pieniądza w czasie. Podczas zajęć poruszona zostanie charakterystyka wybranych form inwestowania, ich wady i zalety, ograniczenia oraz ryzyko towarzyszące wymienionym instrumentom, jak również pułapki czekające na nowych inwestorów.	15
3.	Jakubiak	Monika	dr	<a href="#">Autoprezentacja i wystąpienia publiczne</a>	stacjonarne	NIE	Proponowany przedmiot dotyczy skutecznej autoprezentacji oraz wystąpień publicznych. Są to obszary wpływające nie tylko na pozytywny, indywidualny odbiór profesjonalisty, ale także na skuteczność współpracy w zespole, negocjacji, kompetencji sprzedażowych, itp. Tego typu umiejętności cieszą się obecnie dużym zainteresowaniem ze strony pracodawców. Studentom przedstawione zostaną sposoby budowania profesjonalnego wizerunku, networkingu, przygotowania materiałów oraz projektowania wystąpień. Poruszane tematy poparte zostaną przykładami oraz zadaniami do pracy własnej.	15

Ekonomia				I rok II st. stacjonarne (*zapisy we wrześniu)		Do uzyskania zaliczenia: WY(30) 4 ECTS		
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Budzyńska	Anna	dr	<a href="#">Konkurencyjność rynku</a>	online		Zapoznanie studentów z problematyką konkurencyjności i przekazanie szczegółowej wiedzy na temat budowania trwałej przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie, innych organizacjach, jednostkach rządowych i samorządowych oraz instytucjach państwowych i międzynarodowych oraz powiązaniu źródeł konkurencyjności z procesem podejmowania decyzji gospodarczych przez menedżerów uczestniczących w procesach zarządczych w celu osiągnięcia największych sukcesów na rynkach międzynarodowych.	15
2.	Mamcarz	Katarzyna	dr	<a href="#">Inwestorski marketing-mix</a>	stacjonarne	NIE	Przedmiot ma na celu zaprezentowanie interdyscyplinarnego podejścia do komunikacji spółki akcyjnej z inwestorami uwzględniającego spojrzenie marketingowe i finansowe. Zostanie omówiona istota i instrumenty stosowane przez spółkę na rynku kapitałowym w przypadku specyficznego produktu, jaki jest akcja oraz marka spółki (m. in. marketing 4P, narzędzia i instrumenty sygnalizacji/komunikacji spółek z inwestorami).	15
3.	Białowąs	Tomasz	dr hab.	<a href="#">Współczesne tendencje w handlu międzynarodowym</a>	online		Głównym celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat współczesnych tendencji w handlu międzynarodowym. Przedstawione zostaną najnowsze osiągnięcia teoretyczne i główne kierunki prowadzonych badań. Dodatkowo omówione zostaną najważniejsze zmiany zachodzące w geograficznej i przedmiotowej strukturze handlu międzynarodowego w okresie po II wojnie światowej, a zwłaszcza w ostatnich 20 latach. Szczegółowej analizie poddany zostanie rozwój handlu w okresie kryzysu firm nowej gospodarki (2001), okresu dobrej koniunktury w latach 2003-2007, załamania gospodarczego lat 2008-2009, stagnacji handlu po roku 2012 i pandemii Covid. Omówione zostaną również najważniejsze tendencje jak rozwój handlu elektronicznego i handlu w ramach łańcuchów wartości dodanej.	30
4.	Budzyńska	Katarzyna	mgr	<a href="#">Arkusz kalkulacyjny – analiza danych</a>	online		Celem przedmiotu jest poznanie narzędzi i zwiększenie praktycznych umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analizy danych finansowych. Analiza danych z wykorzystaniem zarówno wbudowanych funkcji, jak i różnych narzędzi analizy i wizualizacji danych oraz analiz scenariuszowych. W ramach przedmiotu przewidziane są jedynie ćwiczenia laboratoryjne w salach komputerowych. Wiedza teoretyczna będzie przekazywana w formie krótkiego 10-15 minutowego wprowadzenia teoretycznego w realizowane zagadnienia na początku każdego zajęcia. Wykorzystywane metody dydaktyczne: rozwiązywanie problemu, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie.	30
5.	Budzyński	Tomasz	dr	<a href="#">Niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw</a>	stacjonarne	NIE	W ramach przedmiotu będzie omawiana charakterystyka obciążeń niepodatkowych przedsiębiorstw, a więc obowiązkowych składek i opłat. Konstrukcja składek i opłat zostanie zilustrowana wieloma przykładami praktycznymi, jak też zadaniami liczbowymi.	30
6.	Misterec	Wojciech	dr	<a href="#">Marketplace</a>	stacjonarne	TAK	Zajęcia bazują na platformie, która w doskonały sposób symuluje funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach rynkowych i w atrakcyjny i interesujący sposób skłania do podejmowania decyzji charakterystycznych dla wielu obszarów funkcjonalnych firmy (zarówno obszarów operacyjnych jak i finansowych). Gra pozwala na poznanie zarówno wielu płaszczyzn funkcjonowania podmiotu gospodarczego, zachowania się konkurencyjnego rynku jak i mechanizmów finansowych działania firmy. Dodatkowo gra pozwala na zdobycie istotnych umiejętności w zakresie podejmowania decyzji oraz pracy w zespole.	30

Finanse i rachunkowość				I rok II st. stacjonarne (*zapisy we wrześniu)		Do uzyskania zaliczenia: WY(30) 4 ECTS		
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Chadam	Jan	dr hab. Prof. UMCS	<a href="#">Uwarunkowania upadłości przedsiębiorstwa - Perspektywa zarządzania organizacją</a>	online		Wykład obejmuje praktyczne aspekty związane z zagrożeniem upadłością przedsiębiorstwa. W szczególności obejmuje takie elementy jak informacje finansowe i ich interpretacja, wskaźniki finansowe i modele dyskryminacyjne, wpływ inwestycji rzeczowych i kapitałowych na sytuację finansową firmy.	15
2.	Kowalska	Aleksandra	dr hab. Prof. UMCS	<a href="#">Ekonomia obwarzanka</a>	stacjonarne	NIE	Ekonomia obwarzanka opiera się na modelu pączka, który wizualizuje realizację celów zrównoważonego rozwoju opierających się na trzech filarach: ekonomia, społeczeństwo, środowisko. Obwarzanek to bezpieczna i sprawiedliwa przestrzeń dla ludzkości nieustannie nastawionej na rozwój gospodarczy. Student pozna ideę rozwoju zrównoważonego, 17 celów zapisanych w Agendzie 2030, podstawy teorii obwarzanka, problematykę handlu emisjami, zagadnienie raportowania niefinansowego (wg zapisów Dyrektywy CSRD z 16.12.2022 r.) oraz kształt Europejskiego Zielonego Ładu i Pakietu „Gotowi na 55”.	15
3.	Wójcik	Agnieszka	dr	<a href="#">Rynek nieruchomości – perspektywa konsumenta</a>	online		Przedmiot stanowi praktyczny kurs dla konsumentów na rynku nieruchomości. Każdy człowiek jest na jakimś etapie swojego życia uczestnikiem tego rynku: jako najemca, jako nabywca, jako podatnik, jako spadkobierca, jako sprzedawca, jako właściciel, jako członek wspólnoty lub spółdzielni mieszkaniowej. W każdej z tych ról ma się inne prawa i obowiązki. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z tymi rolami oraz skutkami występowania na rynku nieruchomości w każdej z tych ról.	15
4.	Żukowska	Beata	dr	<a href="#">Machine learning – zastosowania biznesowe</a>	online		Celem kursu jest wprowadzenie studentów w świat uczenia maszynowego w kontekście biznesowym. Studenci po ukończeniu kursu będą mieli wiedzę i umiejętności, aby zidentyfikować, jak uczenie maszynowe może pomóc w rozwiązaniu problemów biznesowych w różnych branżach.	15
5.	Czerniak	Jakub	dr prof. UMCS	<a href="#">Mierniki dobrobytu</a>	stacjonarne	TAK	Zajęcia pomyślane są dwuetapowo. W pierwszej części – wykładowej – studenci poznają teoretyczne aspekty mierzenia dobrobytu, aktualne dane statystyczne i wyniki badań (w tym noblistów z ekonomii – D. Kahnemana i A. Deatona). W drugiej części – ćwiczeniowej – studenci podzieleni na grupy opracowują własny miernik jakości życia. Począwszy od wyboru grupy docelowej miernika i zmiennych do modelu, poprzez formułę matematyczną wskaźnika, pobranie danych statystycznych i ich standaryzację, aż do wyliczenia wartości wskaźnika. Ostatnim etapem jest prezentacja wyników uzyskanych przez poszczególne grupy. Przedmiot dostarcza wiedzę, ale także skłania do refleksji, przemyślenia zagadnień związanych z dążeniem do maksymalizacji PKB (skala makro) lub maksymalizacji dochodów (skala mikro). Celem jest więc także kształtowanie pewnych postaw. Ponadto, studenci ćwiczą pracę w grupie, nabywają umiejętność budowania różnorodnych wskaźników oraz publicznego prezentowania efektów swojej pracy. Przedmiot uzyskał bardzo wysokie oceny w ankiecie oceny zajęć w roku akademickim 2022/23.	30
6.	Kąkol	Magdalena	dr	<a href="#">Funkcjonowanie strefy euro</a>	online		Na wykładzie zostanie przekazana wiedza dotycząca zasad funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego, wpływu przyjętego systemu kursowego na gospodarkę i politykę ekonomiczną.	30

7.	Misterec	Wojciech	dr	<a href="#">Marketplace</a>	stacjonarne	TAK	Zajęcia bazują na platformie, która w doskonały sposób symuluje funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach rynkowych i w atrakcyjny i interesujący sposób skłania do podejmowania decyzji charakterystycznych dla wielu obszarów funkcjonalnych firmy (zarówno obszarów operacyjnych jak i finansowych). Gra pozwala na poznanie zarówno wielu płaszczyzn funkcjonowania podmiotu gospodarczego, zachowania się konkurencyjnego rynku jak i mechanizmów finansowych działania firmy. Dodatkowo gra pozwala na zdobycie istotnych umiejętności w zakresie podejmowania decyzji oraz pracy w zespole.	30
8.	Zieliński	Piotr	dr	<a href="#">Polityka społeczna w Polsce</a>	online		Wykład dotyczy aktywności państwa w sferze socjalnej. W trakcie zajęć przedstawione zostaną praktyczne aspekty realizacji zabezpieczenia społecznego w Polsce na przykładzie pomocy społecznej, świadczeń rodzinnych i ubezpieczeń społecznych.	30

Zarządzanie				I rok II st. stacjonarne (*zapisy we wrześniu)		Do uzyskania zaliczenia: WY(15) 2 ECTS		
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Budzyńska	Katarzyna	mgr	<a href="#">Zarządzaj swoim serwisem IT – symulacja biznesowa</a>	online		W symulacjach zaimplementowano 12 rund decyzyjnych, aby odzworować pełny rok działalności wirtualnego przedsiębiorstwa. Zakres decyzji zwiększa się z rundy na rundę pozwalając graczom na osvajanie się z kolejnymi działaniami i nabranie pewności siebie z łatwiejszymi elementami zanim zostaną wprowadzone trudniejsze. Pierwsza runda decyzyjna obrazuje sposób organizacji przedsiębiorstwa, a uczestnicy podejmują decyzje dotyczące nazwy firmy, misji, zakresu odpowiedzialności członków zespołu, wyboru banku i biura rachunkowego. Symulacja biznesowa jest innowacyjnym narzędziem do praktycznej nauki prowadzenia działalności gospodarczej umożliwiającym podejmowanie realistycznych decyzji biznesowych mających wpływ na rozwój wirtualnej firmy w wybranej branży. Zajęcia miałyby charakter laboratoryjny przy wykorzystaniu symulacji biznesowej dostępnej na stronie: <a href="https://revas.pl/symulacje/#symulacje">https://revas.pl/symulacje/#symulacje</a>	15
2.	Budzyńska	Anna	dr	<a href="#">Konkurencyjność międzynarodowa</a>	online		Zapoznanie studentów z problematyką międzynarodowej konkurencyjności i przekazanie szczegółowej wiedzy na temat budowania trwałej przewagi konkurencyjnej na rynkach międzynarodowych oraz powiązaniu źródeł konkurencyjności z procesem podejmowania decyzji gospodarczych.	15
3.	Klapkiv	Lyubov	dr	<a href="#">Psychologia zarządzania ryzykiem w biznesie</a>	online		W trakcie zajęć zostanie wyjaśnione psychologiczne podłoże ryzyka, w jaki sposób radzić z emocjami, które obniżają skuteczność w prowadzeniu działalności gospodarczej (strachem, stresem, chciwością). Szczególna uwaga zostanie poświęcona teorii perspektyw, która obrazuje jak ludzie podejmują decyzje w warunkach ryzyka. Różnorodne pułapki psychologiczne (inklinacje behawioralne) w zakresie podjęcia ryzyka zostaną omówione na wybranych przykładach decyzji gospodarczych.	15
4.	Kowalczyk	Piotr	mgr	<a href="#">Integracja danych w systemach informacyjnych</a>	online		Cykl wykładów ma za zadanie przekazanie informacji dotyczących zastosowań współczesnych technik i narzędzi do realizacji zadań związanych z analizą, transformacją i integracją danych w logistyce. Omówione zostaną zagadnienia związane z tematyką standardów, modeli i technik eksploracji i integracji danych. Pozyskiwania danych z różnych źródeł, standaryzacji i przedstawiania ich w postaci graficznej.	15
5.	Kowalska	Aleksandra	dr hab. Prof. UMCS	<a href="#">Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju</a>	stacjonarne	TAK	Przedmiot wpisuje się najbardziej w obszar zarządzania publicznego, choć omawiane zagadnienia mają też znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Student pozna ideę rozwoju zrównoważonego, 17 celów zapisanych w Agendzie 2030, podstawy teorii obwarzanka, problematykę handlu emisjami, zagadnienie raportowania niefinansowego (wg zapisów Dyrektywy CSRD z 16.12.2022 r.) oraz kształt Europejskiego Zielonego Ładu i Pakietu „Gotowi na 55”. Ekonomia obwarzanka opiera się na modelu pączka, który wizualizuje realizację celów zrównoważonego rozwoju opierających się na trzech filarach: ekonomia, społeczeństwo, środowisko. Obwarzanek to bezpieczna i sprawiedliwa przestrzeń dla ludzkości nieustannie nastawionej na rozwój gospodarczy. Przedmiot może być poprowadzony zarówno w wersji stacjonarnej, jak i online. Będzie to wykład uczestniczący.	15
6.	Mamcarz	Katarzyna	dr	<a href="#">Inwestorski marketing-mix</a>	stacjonarne	NIE	Przedmiot ma na celu zaprezentowanie interdyscyplinarnego podejścia do komunikacji spółki akcyjnej z inwestorami uwzględniającego spojrzenie marketingowe i finansowe. Zostanie omówiona istota i instrumenty stosowane przez spółkę na rynku kapitałowym w przypadku specyficznego produktu, jaki jest akcja oraz marka spółki (m. in. marketing 4P, narzędzia i instrumenty sygnalizacji/komunikacji spółek z inwestorami).	15

**Przedmioty ogólnowydziałowe (POW) ST. NIESTACJONARNE**

Finanse i rachunkowość				II rok I st. niestacjonarne		Do uzyskania zaliczenia: WY(9) 2 ECTS		
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Kański	Łukasz	dr	<a href="#">Zaawansowane funkcje Excel/Solver w praktyce – realne problemy gospodarcze</a>	stacjonarne	TAK	Propozycja wykładu opiera się o realizację szeregu ćwiczeń praktycznych. Każdy z poruszanych problemów zostanie omówiony teoretycznie oraz rozwiązany praktycznie w arkuszu kalkulacyjnym. Podczas spotkań rozwiązywane będą konkretne problemy gospodarcze, w szczególności: zaawansowane wyszukiwanie w dużych zbiorach danych; analizy inwestycji z wykorzystaniem NPV, IRR; ustalenie optymalnego asortymentu produkcji przy zadanych ograniczeniach; planowanie zatrudnienia w zależności od zmian wymaganego nakładu pracy (np. sezonowość, maksymalizacja dni wolnych); ustalenie miejsc, w których przedsiębiorstwo powinno produkować poszczególne składniki asortymentu i z których ma transportować je do klientów; problemy logistyczne z perspektywy optymalizacji kosztów transportu; optymalizacja kosztów reklamy przy założeniu dotarcia do grupy docelowej; ustalenie spłaty długu hipotecznego przy zmiennej stopie procentowej; optymalizacja lokalizacji magazynów za pomocą metody Multistart GRG, metody ewolucyjnej i simpleksowej; rozwiązywanie problemów szeregowania/komwojażera i inne.	9
2.	Kąkol	Magdalena	dr	<a href="#">Międzynarodowy system walutowy</a>	online		Na wykładzie zostanie przekazana wiedza dotycząca zasad funkcjonowania międzynarodowego systemu walutowego, wpływu przyjętego systemu kursowego na gospodarkę i politykę ekonomiczną.	9
3.	Skibińska-Fabrowska	Ilona	dr	<a href="#">Finanse alternatywne</a>	stacjonarne	NIE	Przedmiot jest poświęcony omówieniu nowego nurtu w finansach jakim są finanse alternatywne. W trakcie zajęć zostaną przedstawione przyczyny powstania zjawiska. Zostaną omówione instytucje zaangażowane w ten rodzaj finansowania oraz przedstawione produkty i usługi finansowe. Wśród omawianych zjawisk znajdują się między innymi: pożyczki społecznościowe, crowdfunding udziałowy, BNPL, internetowy handel fakturami itp.	9
4.	Zieliński	Piotr	dr	<a href="#">System ubezpieczeń społecznych w Polsce</a>	online		Wykład dotyczy praktyki ubezpieczeń społecznych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną informacje (głównie w aspekcie ekonomicznym) umożliwiające zrozumienie zasad organizacji i ocenę funkcjonowania systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce (podleganie, finansowanie, świadczenia, FUS i ZUS).	9

Finanse i rachunkowość				I rok II st. niestacjonarne (*zapisy we wrześniu)		Do uzyskania zaliczenia: WY(18) 4 ECTS		
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Budzyńska	Anna	dr	<a href="#">Skuteczna walka konkurencyjna</a>	online		Zapoznanie studentów z warunkami walki konkurencyjnej oraz czynnikami wpływającymi na zwiększenie szans jej wygrania w warunkach zmienności otoczenia poprzez wykorzystanie posiadanego potencjału oraz źródeł trwałej przewagi konkurencyjnej podmiotu i gospodarki.	9
2.	Kowalska	Aleksandra	dr hab. Prof. UMCS	<a href="#">Ekonomia obwarzanka</a>	online		Ekonomia obwarzanka opiera się na modelu pączka, który wizualizuje realizację celów zrównoważonego rozwoju opierających się na trzech filarach: ekonomia, społeczeństwo, środowisko. Obwarzanek to bezpieczna i sprawiedliwa przestrzeń dla ludzkości nieustannie nastawionej na rozwój gospodarczy. Student pozna ideę rozwoju zrównoważonego, 17 celów zapisanych w Agendzie 2030, podstawy teorii obwarzanka, problematykę handlu emisjami, zagadnienie raportowania niefinansowego (wg zapisów Dyrektywy CSRD z 16.12.2022 r.) oraz kształt Europejskiego Zielonego Ładu i Pakietu „Gotowi na 55”.	9
3.	Czeraniak	Jakub	dr prof. UMCS	<a href="#">Mierniki dobrobytu</a>	stacjonarne	TAK	Zajęcia pomyślane są dwuetapowo. W pierwszej części – wykładowej – studenci poznają teoretyczne aspekty mierzenia dobrobytu, aktualne dane statystyczne i wyniki badań (w tym noblistów z ekonomii – D. Kahnemana i A. Deatona). W drugiej części – ćwiczeniowej – studenci podzieleni na grupy opracowują własny miernik jakości życia. Począwszy od wyboru grupy docelowej miernika i zmiennych do modelu, poprzez formułę matematyczną wskaźnika, pobranie danych statystycznych i ich standaryzację, aż do wyliczenia wartości wskaźnika. Przedmiot dostarcza wiedzę, ale także skłania do refleksji, przemyślenia zagadnień związanych z dążeniem do maksymalizacji PKB (skala makro) lub maksymalizacji dochodów (skala mikro). Celem jest więc także kształtowanie pewnych postaw. Ponadto, studenci ćwiczą pracę w grupie, nabywają umiejętność budowania różnorodnych wskaźników. Przedmiot uzyskał bardzo wysokie oceny w ankiecie oceny zajęć w roku akademickim 2022/23.	18
4.	Oleszko-Kurzyna	Bożena	dr	<a href="#">Klimat czy gospodarka – próba szukania kompromisu</a>	online		Celem wykładu jest próba odpowiedzi na pytanie czy ochrona klimatu szkodzi wzrostowi gospodarczemu. Ponadto jakie środki angażuje w skali UE i Polski oraz jakie straty gospodarcze, społeczne i środowiskowe wynikają z postępujących zmian klimatu. Obecnie klimat odgrywa jedną z zasadniczych ról w kształtowaniu się polskiej gospodarki (wiele instrumentów polityki klimatycznej UE oddziałuje bezpośrednio na gospodarkę i konsumentów. Z jednej strony oferowane są instrumenty stymulujące zmiany proklimatyczne, z drugiej – nakładane ograniczenia dla podmiotów gospodarczych przekładające się na wzrost kosztów (handel emisją zanieczyszczeń, ograniczenia emisyjności transportu). Powstaje dylemat, czy dość restrykcyjna polityka klimatyczna UE jest zasadna w dobie wojny na Ukrainie i dotkliwego kryzysu energetycznego.	18

5.	Panasiuk-Kwiatk	Magdalena	mgr	<a href="#">Specyfika prowadzenia Biura Rachunkowego – symulacja biznesowa</a>	online	<p>Zajęcia umożliwiają uczestnikom wcielenie się w rolę założyciela/współwłaściciela Biura Rachunkowego i podejmowania całego szeregu decyzji biznesowych. Twoim zadaniem będzie zaplanowanie oferty dla Twojej firmy, a następnie wyposażenie jej w niezbędne stanowiska i sprzęty, zatrudnienie odpowiednich pracowników i zabezpieczenie zasobów potrzebnych do wybranych usług. Żeby przyciągnąć klientów, potrzebna będzie starannie dobrana reklama w mediach tradycyjnych, a także w Internecie. Prowadzona przez Ciebie firma będzie działać na rynku razem z innymi firmami stworzonymi przez pozostałych uczestników gry. Będziesz konkurować o klientów m.in. jakością swoich usług oraz ceną. Twoje decyzje będą miały wpływ na wyniki Twoich konkurentów i odwrotnie. Symulacja biznesowa umożliwia podjęcie 12 decyzji (każda decyzja – 1 miesiąc). Każda kolejna runda stanowi rozszerzenie o kolejne aspekty biznesowe co ułatwia uczestnikom poznawanie warunków rynkowych. Zajęcia w formie pracy grupowej, zespoły 2-3 osobowe. Platforma: <a href="https://revas.pl/">https://revas.pl/</a></p>	18
6.	Wójtowicz	Katarzyna	dr hab. Prof. UMCS	<a href="#">Wycena i opodatkowanie nieruchomości w praktyce</a>	online	<p>Celem zajęć będzie zaznajomienie studentów z podstawową wiedzą niezbędną do wyceny nieruchomości oraz przybliżenie zagadnień związanych z opodatkowaniem nieruchomości. Nieruchomości, ich wycena oraz opodatkowanie to współcześnie ważny przedmiot zainteresowania zarówno przedsiębiorców, jak i osób fizycznych. Inwestycje w nieruchomości stanowią jeden z bardziej popularnych sposobów lokowania nadwyżek finansowych.</p>	18
7.	Zieliński	Piotr	dr	<a href="#">Polityka gospodarcza</a>	online	<p>Wykład dotyczy aktywności państwa w sferze gospodarowania. W trakcie zajęć studenci będą mogli zapoznać się z istotą ekonomii stosowanej, podmiotami i przedmiotem jej oddziaływania, uwarunkowaniami, celami i narzędziami ich realizacji.</p>	18

Zarządzanie		I rok II st. niestacjonarne (*zapisy we wrześniu)				Do uzyskania zaliczenia: WY(9) 2 ECTS		
LP	Nazwisko	Imię	Stopień/Tytuł naukowy	Nazwa przedmiotu:	Forma zajęć:	ZAJĘCIA W SALI KOMPUTEROWEJ	Krótki opis przedmiotu (MAX. 10 zdań):	Ilość godz. przedmiotu
1.	Ćwik	Kamila	dr	<a href="#">Proces podejmowania decyzji i nowoczesne przywództwo</a>	online		<p>Pandemia odcisnęła swoje nieodwracalne piętno na każdym aspekcie naszego życia. Coraz częściej uważa się, że kompetencje przyszłości wiążą się z digitalizacją a jednak coraz bardziej widoczna jest tendencja powrotu do ludzkiego wymiaru biznesu, do człowieka. Rzeczywistość organizacyjna jest bardzo złożona, dlatego poznanie aspektów nowoczesnego przywództwa, czynników wpływających na decyzje w zarządzaniu organizacją, które pomogą pokonać istniejące bariery procesu decyzyjnego w wymiarze indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym, są kluczowe dla funkcjonowania w warunkach kryzysu i niestannych zmian.</p>	9
2.	Kański	Łukasz	dr	<a href="#">Analiza i wizualizacja danych z wykorzystaniem Business Intelligence</a>	online		<p>W dynamicznie zmieniającym się świecie potrzeb i technologii umiejętność przeprowadzania zaawansowanych analiz z wykorzystaniem business intelligence (BI) staje się koniecznością. Współczesny świat dostarcza bardzo wielu różnego rodzaju danych pochodzących z różnych źródeł, których człowiek ze względu na swoje ograniczenia nie jest w stanie skutecznie analizować. Umiejętność połączenia tych danych w hurtownię danych (big data), odpowiedniego oczyszczenia z danych niepotrzebnych, zredukowania szumów i przygotowania do dalszych analiz jest kompetencją wysoce pożądaną na współczesnym rynku pracy. Dodatkowo umiejętność analizy tak przygotowanych danych oraz ich właściwa interpretacja jest nieodzownym elementem pracy każdego menedżera. W powyższe kompetencje wpisuje się także skuteczna prezentacja, jako umiejętność właściwej komunikacji. Proponowane do poruszenia na zajęciach zagadnienia odnoszą się do aktualnych trendów w gospodarce światowej dotyczących efektywności rozwiązań użytkowych systemów przygotowania i analizy danych w jednostkach gospodarczych z wykorzystaniem business intelligence.</p>	9
3.	Kowalska	Aleksandra	dr hab. Prof. UMCS	<a href="#">Zarządzanie w warunkach zrównoważonego rozwoju</a>	stacjonarne	TAK	<p>Przedmiot wpisuje się najbardziej w obszar zarządzania publicznego, choć omawiane zagadnienia mają też znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Student pozna ideę rozwoju zrównoważonego, 17 celów zapisanych w Agendzie 2030, podstawy teorii obwarzanka, problematykę handlu emisjami, zagadnienie raportowania niefinansowego (wg zapisów Dyrektywy CSRD z 16.12.2022 r.) oraz kształt Europejskiego Zielonego Ładu i Pakietu „Gotowi na 55”. Ekonomia obwarzanka opiera się na modelu pączka, który wizualizuje realizację celów zrównoważonego rozwoju opierających się na trzech filarach: ekonomia, społeczeństwo, środowisko. Obwarzankę to bezpieczna i sprawiedliwa przestrzeń dla ludzkości niestannie nastawionej na rozwój gospodarczy. Przedmiot może być poprowadzony zarówno w wersji stacjonarnej, jak i online. Będzie to wykład uczestniczący.</p>	9