

KIERUNEK: KULTUROZNAWSTWO  
 Specjalność studiów: Medialna  
 Poziom studiów: studia 1 stopnia  
 Profil studiów: ogólnoakademicki  
 Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)													Rok I															Rok II															Rok III														
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4					5					6																										
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM																	
<b>Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A1</b>																																																												
1	Filozofia (BN)	3	30	30						30						zo	3																																											
2	Podstawy kultury języka (BN)	2	30					30								zo	2																																											
3	Semiotyka (BN)	3	30			30																																																						
4	Wprowadzenie do religioznawstwa	2	15	15																																																								
5	Technologia informacyjna	2	30																																																									
6	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																																																								
7	Metodologia nauk humanist.-społ. (BN)	2	15	15																																																								
8	Wychowanie fizyczne	0	60			60																																																						
<b>Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych kulturoznawczych -A2</b>																																																												
9	Wstęp do kulturoznawstwa (BN)	4	45	15				30																																																				
10	Antropologia kultury (BN)	3	30					30																																																				
11	Historia kultury* (BN)	13	150	90				60																																																				
12	Podstawy wiedzy o sztuce (BN)	2	30	15				15																																																				
13	Wiedza o muzyce (BN)	2	30	30																																																								
14	Sociologia kultury (BN)	4	60	30				30																																																				
15	Historia sztuki** (BN)	8	150	90	60																																																							
16	Teoria kultury (BN)	4	60	30				30																																																				
17	Kultura mniejszości narodowych (BN)	3	45					45																																																				
18	Komunikacja kulturowa (BN)	3	45	15				30																																																				
19	Aplikacje internetowe w badaniach kulturoznawczych (BN)	1	15					15																																																				
20	Wiedza o literaturze (BN)	3	45	15				30																																																				
21	Kultura audiowizualna (BN)	2	30					30																																																				
22	Współczesne życie kulturalne (BN)	1	15					15																																																				
23	Warsztaty źródłowe w badaniach kulturoznawczych (BN)	4	30					30																																																				
24	Organizacja i zarządzanie w kulturze (BN)	2	45	15				30																																																				
25	Planowanie i pisanie projektów grantowych	2	15					15																																																				
26	Antropologia języka (BN)	2	45	15				30																																																				
<b>Razem A1+A2</b>		<b>78</b>	<b>1110</b>	<b>405</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>555</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>3</b>								
<b>Blok modułów specjalnościowych: Medialna B 4</b>																																																												
27	Teoria komunikacji (BN)	1	15	15																																																								
28	Tekstologia (BN)	1	15			15																																																						
29	Gatunki medialne	1	15	15																																																								
30	Warsztat dziennikarza prasowego i edytorstwo	3	45	15	30																																																							
31	Język mediów (BN)	2	15	15																																																								
32	Warsztat dziennikarza radiowego	4	45					45																																																				
33	Edycja mediów (BN)	2	15	15																																																								
34	Warsztat dziennikarza telewizyjnego	4	45					45																																																				
35	Współczesne środki komunikacji masowej	2	30	15	15																																																							
36	Public relations (BN)	1	15			15																																																						
37	Reklama - język, dźwięk, obraz (BN)	1	15			15																																																						
<b>Razem B 4</b>		<b>22</b>	<b>270</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>						
<b>Razem A1+A2+B4</b>		<b>100</b>	<b>1380</b>	<b>495</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>645</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<																																										

