

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

KIERUNEK:
Specjalność studiów:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

TURYSTYKA I REKREACJA
E-Marketing usług turystycznych
I STOPIEN
ogólnokademicki
stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I												Rok II												Rok III																				
			Razem	Rodzaj zaj.				1				2				3				4				5				6																								
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM																			
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																				
1	Podstawy turystyki i rekreacji (BN)	4	30	15	0	0	15	0	15																																											
2	Organizacja turystyki i rekreacji (BN)	3	20	10	0	0	10	0	10																																											
3	Technologie informatyczne w turystyce i rekreacji (BN)	2	25	5	0	20	0	0	5	20																																										
4	Organizacja pracy i ochrona własności intelektualnej ¹⁾	1	15	15	0	0	0	0	15																																											
5	Zdrowie, rozwój i funkcjonowanie organizmu człowieka (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15																																											
6	Regiony geograficzne Polski i świata (BN)	4	45	30	0	0	15	0	30																																											
7	Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	5	50	25	0	0	25	0	25																																											
8	Spoleczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	5	50	25	0	0	25	0	25																																											
9	Ochrona środowiska w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15																																											
10	Obszary kulturowe współczesnego świata (BN) (H)	2	25	15	0	0	10	0	15																																											
11	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	4	30	15	0	0	15	0																																												
12	Dziedzictwo kultury i sztuki (BN) (H)	5	50	30	0	0	20	0																																												
13	Zasoby kulturowe miast i obszarów wiejskich (BN)	2	40	20	0	0	20	0																																												
14	Rozwój zrównowagony w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0																																												
15	Regiony turystyczne Polski z elementami krajoznawstwa (BN)	4	30	15	0	0	15	0																																												
16	Regiony turystyczne świata (BN)	2	30	15	0	0	15	0																																												
17	Funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej (BN)	2	30	15	0	0	15	0																																												
18	Kompleksowa obsługa klienta z zastosowaniem systemów rezerwacyjnych	3	30	0	0	30	0	0																																												
19	Kartografia w turystyce i rekreacji (BN)	2	25	10	0	15	0	0																																												
20	Ekonomia i zarządzanie w turystyce i rekreacji (BN)	4	30	15	0	0	15	0																																												
21	Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji	4	25	15	0	0	10	0																																												
22	Oczekiwania i bariery osób o specjalnych potrzebach a dostępność usług turystycznych i rekreacyjnych (U+)	2	15	8	0	5	2	0																																												
23	Turysta o specjalnych potrzebach w przestrzeni turystycznej (U+)	1	15	0	0	15	0	0																																												
24	Organizacja turystyki i rekreacji a specjalne potrzeby klientów (U+)	1	15	0	0	15	0	0																																												
25	Projektowanie uniwersalne w turystyce i rekreacji (U+)	1	15	0	0	8	7	0																																												
26	Targi turystyczne	1	8	0	0	8	0	0																																												
27	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne (BN)	4	60	30	0	0	30	0																																												
28	Komunikacja społeczna i techniki negocjacji	3	30	10	0	0	20	0																																												
29	Ćwiczenia terenowe	2	40	0	0	0	40	0																																												
30	Metody badawcze w turystyce i rekreacji (BN)	4	30	15	0	15	0	0																																												
31	Transport w turystyce i rekreacji (BN)	3	25	15	0	0	10	0																																												
32	Produkt turystyczny (BN)	2	20	10	0	0	10	0																																												
33	Organizacja i ekonomia przedsiębiorstwa turystycznego	3	35	20	0	0	15	0																																												
34	Zastosowanie grafiki cyfrowej w turystyce i rekreacji	2	25	5	0	20	0	0																																												
35	Wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	0	0																																												
Razem A		93	1063	448	60	121	434	0	170	30	20	130	0	4E	30	135	30	45	115	0	4E	26	38	0	21	64	0	2E	14	40	0	0	90	0	2E	9	40	0	15	20	0	1E	9	25	0	20	15	0	1E	5		
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																				
36	Język obcy 1 ²⁾	8	120	0	0	120	0	0																																												
37	Język obcy 2 ²⁾	4	60	0	0	60	0	0																																												
38	Zajęcia fakultatywne	4	60	60	0</																																															

