

REGULAMIN KONKURSU

„Go Creative”

Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich jest przeprowadzany Konkurs „Go Creative” (zwany dalej „Konkuresem”), jak również prawa i obowiązki Organizatora Konkursu oraz Uczestników Konkursu.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, WARUNKI UCZESTNICTWA, ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1.1. Definicje:

1. Konkurs – konkurs pod nazwą „Go Creative” prowadzony na zasadach regulowanych niniejszym Regulaminem.
2. Organizator – organizatorem Konkursu jest Koło Naukowe Anglistów UMCS (KNA UMCS) zarejestrowane jako organizacja studencka UMCS pod numerem (OU/049/2013).
3. Uczestnik – uczeń szkoły średniej – który przystąpił do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
4. Laureat - Uczestnik Konkursu, który zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie zakwalifikuje się do otrzymania Nagrody.
5. Nagroda konkursowa – 1, 2. i 3. miejsca w kategorii „opowiadanie” zapewniają uczestnictwo w warsztatach kreatywnych dedykowanych specjalnie Laureatom. Warsztaty zostaną przeprowadzone w Instytucie Neofilologii UMCS (anglistyka) lub zdalnie.
6. Strona internetowa Koła Naukowego Anglistów UMCS – oficjalna strona internetowa w serwisie internetowym UMCS pod adresem <https://www.umcs.pl/en/english-students-association,21550.htm>
7. Profil Koła Naukowego Anglistów UMCS - oficjalny fanpage KNA UMCS, znajdujący się na portalu społecznościowym Facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/anglistykakn>
8. Zgłoszenie konkursowe - każdy z uczestników ma prawo do jednego zgłoszenia konkursowego. Dokonuje go poprzez: wysłanie pliku z opowiadaniem na adres mailowy anglista.umcs@gmail.com lub kna@mail.umcs.pl. W tytule maila należy wpisać „Go Creative: imię i nazwisko”.

1.2. Zasięg terytorialny i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Informacje o Konkursie są rozpowszechniane za pośrednictwem: Internetu na Profilu KNA UMCS pod adresem <https://www.facebook.com/anglistykakn> oraz strony KNA.
3. Konkurs trwa **od dnia 15.03.2023 roku do godziny 23:59 dnia 10.05.2023 roku.**
4. Ogłoszenie Laureatów nastąpi najpóźniej 30.05.2023 r.

1.3. Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Koła Naukowego Anglistów UMCS pod adresem <https://www.umcs.pl/en/english-students-association,21550.htm>. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża swoją akceptację dla postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik, akceptując niniejszy regulamin, wyraża także zgodę na wykorzystywanie przez KNA UMCS w celach promocyjnych przesłanej przez siebie pracy.
3. Poprzez przesłanie zadania konkursowego, uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem przesłanego zadania konkursowego oraz że przesłane zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, a także, że bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do w/w zadania konkursowego. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z przesłanym na konkurs zadaniem, uczestnik jest zobowiązany do naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

5. Uczestnicy, którzy podadzą nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłoszą do udziału inne osoby, nie otrzymają nagrody.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację przez Organizatora na Profilu KNA UMCS swojego imienia i nazwiska, zgodnie z danymi w Zgłoszeniu. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego wizerunku w związku z odbiorem nagrody oraz jej realizacją. W tym na wykorzystanie materiałów foto i video z realizacji nagrody na profilu KNA UMCS i stronie internetowej KNA.

1.4. Przebieg konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest dokonanie Zgłoszenia konkursowego w oparciu o zadanie (poniżej).
2. Uczestnicy dokonują Zgłoszenia poprzez przesłanie pliku z opowiadaniem na adres mailowy anglista.umcs@gmail.com lub kna@mail.umcs.pl z tytułem maila „Go Creative: imię i nazwisko”, w treści maila podając:
 - imię i nazwisko;
 - tytuł pracy (opowiadanie);
 - dane kontaktowe własne: email, numer telefonu, adres korespondencyjny, nazwa i adres szkoły
 - dane kontaktowe nauczyciela języka angielskiego: imię i nazwisko, email
3. Zadaniem konkursowym jest kreatywna odpowiedź na zadanie:

Zapraszamy uczniów szkół partnerskich UMCS do wzięcia udziału w konkursie na opowiadanie z gatunku fanfiction nawiązujące do tematu tegorocznej edycji, czyli "Wyboru".

Poszukujemy twórczych i fascynujących opowiadań, które rozwiną temat podejmowania trudnych decyzji i konsekwencji, jakie się z nimi wiążą. Chcemy, aby młodzi twórcy rozwinęli skrzydła swojej wyobraźni i stworzyli przekonujące narracje, które mówią o mocy wyboru.

Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy przesłać swoje najlepsze fanfiction* - można wybrać dowolny fandom lub gatunek, o ile historia pozostanie wierna tematowi.

*Fanfiction to rodzaj fikcji literackiej stworzonej przez fanów konkretnego utworu, takiego jak serial telewizyjny, film, książka lub gra wideo. Fanfiction zwykle obejmuje wykorzystanie postaci i ustawień z oryginalnej pracy do tworzenia nowych opowieści lub kontynuacji istniejących wątków fabularnych.

Termin nadsyłania prac mija **10 maja**. Prace należy przesłać w języku angielskim i nie mogą przekraczać **3000 słów**.

4. Każdy uczestnik ma prawo do jednego Zgłoszenia.
5. Za zwycięzców w konkursu uznaje się osoby z miejsc 1, 2 i 3 w kategorii „opowiadanie”, które, według jury, składającego się z przedstawicieli Koła Naukowego Anglistów UMCS oraz pracowników Instytutu Neofilologii (anglistyki) UMCS, podejść do zadania najbardziej kreatywnie.
6. Uczestnicy Konkursu podszywający się pod osoby trzecie w celu zwiększenia swoich szans w Konkursie lub osoby kopiujące i wykorzystujące pracę albo wizerunek osób trzecich lub sztucznej inteligencji, w szczególności w celu określonym powyżej, będą automatycznie usuwani z udziału w Konkursie, a ich dane blokowane w przyszłych przedsięwzięciach konkursowych Organizatora.
7. Zadania Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
8. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

2. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania nagród, a także publikacji wyników Konkursu na stronie internetowej <https://www.umcs.pl/en/english-students-association,21550.htm> oraz na profilu Organizatora prowadzonym w mediach społecznościowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - „prawnie uzasadniony interes”;
 - przetwarzania, utrwalenia wizerunku Nagrodzonych w Konkursie w formie fotografii cyfrowej lub nagrania wideo i nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, w przypadku wyrażenia odrębnej zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - „zgoda”.
4. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail) jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika w Zgłoszeniu konkursowym jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych - w przypadku danych, które na jej podstawie są przetwarzane. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem wykorzystania danych w okresie, kiedy zgoda obowiązywała.
6. Osoby, których dane przetwarzane są przez Organizatora, mają prawo:
 - złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),
 - złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,
 - złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
 - przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),
 - wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
 - wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, z siedzibą w Lublinie, Pl. M.C. Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
8. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - w celu uczestnictwa w Konkursie (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 (dalej: „RODO”)), czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
 - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji), czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji.
9. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawa do:
 - sprostowania danych,
 - usunięcia danych,
 - ograniczenia przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia sprzeciwu,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
10. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - imię i nazwisko,

– adres e-mail.

11. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
13. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
14. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
15. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
16. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

3. NAGRODY

3.1. Wyłonienie zwycięzców i nagroda

1. Organizator konkursu powołuje jury, które wyłoni zwycięzców 1., 2. i 3. miejsca konkursu w kategorii opowiadanie.
2. W konkursie w ramach nagrody dla zwycięzców zostaną przeprowadzone specjalne warsztaty kreatywne w języku angielskim w siedzibie Organizatora lub zdalnie

3.2. Ogłoszenie Wyników Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu, czyli wyłonienie Laureatów 1., 2. i 3. miejsca w kategorii „opowiadanie” nastąpi na profilu KNA UMCS <https://www.facebook.com/anglistykakn> i na stronie internetowej KNA najpóźniej w dniu 30.05.2023 r.
2. Informacja o przyznaniu Nagrody zostanie przekazana przez Organizatora Laureatom drogą elektroniczną za pomocą wpisu lub komentarza na portalu Facebook oraz w formie mailowej.

3.3. Zasady realizacji nagrody głównej

1. Laureat zobowiązuje się do skorzystania z nagrody, o której mowa w paragrafie 3, pkt 3.1.2) zgodnie z jej celami
2. Wszelkie koszty pozostałe związane z nagrodą pozostają po stronie Laureata konkursu, w tym ewentualne koszty transportu do i z miejsca odebrania nagrody
3. Wybrane warunki realizacji:
 - Warsztaty realizowane są stacjonarnie w siedzibie Instytutu Neofilologii (anglistyki) UMCS w Lublinie lub zdalnie w zależności od sytuacji epidemicznej
 - Realizator warsztatów zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub wykluczenia uczestnika, który w rażący sposób narusza dobre zwyczaje, zakłóca porządek lub zagraża bezpieczeństwu innych uczestników.

4. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w szczególności praw autorskich.
2. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie Konkursowe udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, bezterminowej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Koło Naukowe Anglistów UMCS z siedzibą przy ul. Marii Curie-

Skłodowskiej 4a, 20-031 Lublin w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym do opublikowania Zadania konkursowego na profilu Organizatora na portalu Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danej osoby w związku z Konkursem najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia czasu trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu, a także przerwania Konkursu w dowolnym momencie.
3. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

5.2 Kontakt

Wszelkie pytania i uwagi można kierować poprzez adres email Organizatora: kna@mail.umcs.pl