



Warsztaty medialne i komunikacyjne

17 kwietnia 2023, godz. 10.00-14.30

Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS
ul. Głęboka 45, Lublin

PROGRAM

✓ **Warsztat telewizyjny „Scenka dialogowa”**

prof. szt. film. Natasza Ziolkowska-Kurczuk

czas trwania: 45 min (10.00-10.45)

Studio radio-telewizyjne - realizacja scenki dialogowej (ok. 10 uczniów): 2 aktorów, reżyser, 2 operatorów, dźwiękowiec, realizator.

✓ **Warsztat radiowy „Przygotowanie mikrofonowe do pracy w radiu”**

red. Agnieszka Józwik

czas trwania: 45 min (11.15-12.00)

Studio radio-telewizyjne - warsztaty i ćwiczenia związane z emisją głosu.

✓ **Warsztat „Jak (nie) prezentować się przed kamerą?”**

Studenckie Koło Dziennikarskie

czas trwania: 30 min (12.30-13.00)

Studio radiowo-telewizyjne - warsztat praktyczny zorganizowany przez członków Koła posiadających doświadczenia w pracy przed kamerą o najczęściej popełnianych błędach, a także ukazujących dobre praktyki w pracy z kamerą (m.in. zachowanie przed kamerą, praca z mikrofonem czy praca z prompterem)



✓ **Warsztat prasowy „Jak napisać dobrą informację prasową”**

dr Agata Fijuth-Dudek

czas trwania: 45 min (10.00-10.45; 11.00-11.45), sala A 3.23

Nie jest sztuką napisać cokolwiek i wysłać do mediów. Prawdziwym wyzwaniem jest stworzenie komunikatu, który zaintryguje, ale także będzie zawierał wszelkie niezbędne informacje. Musi być podany zwięźle, ale na tyle precyzyjnie, żeby spełnić oczekiwania odbiorców. Nie bez znaczenia jest język, który powinien być obrazowy, ale także spełniać wymogi informacyjne. Na warsztatach będziemy uczyć się pisać właśnie takie informacje prasowe!

✓ **„Wyszukiwanie obrazów i wyszukiwanie obrazem w przestrzeni internetowej”**

dr Kamil Stępień

czas trwania: 60 min (10.30-11.30), sala A 3.14

Problematyka obejmuje sposoby i narzędzia wykorzystywane w wyszukiwaniu obrazów i obrazem w przestrzeni internetowej. W trakcie trwania warsztatów uczniowie otrzymają odpowiedzi na pytania: Jak szukać obrazów? Jak szukać obrazem? Do czego jest potrzebne wyszukiwanie obrazem? Zaprezentowane zostaną strategie wyszukiwania obrazów oraz tzw. „wyszukiwanie odwrotne”.

✓ **Warsztat dziennikarski „Gazetka szkolna”**

Studenckie Koło Dziennikarskie

czas trwania: 30 min (12.00-12.30), sala A 3.14

Warsztat dotyczący wybranych gatunków dziennikarskich i ich praktycznego wykorzystania w prowadzonej gazetce szkolnej/czasopiśmie wydawanym przez uczniów. Wydarzenia o charakterze interaktywnym.

✓ **„Filozof w Disneylandzie, czyli rzecz o sztuce Banksy'ego”**

prof. UMCS, dr hab. Małgorzata Stępnik

czas trwania: 60 min (12.00-13.00), sala A 3.23

Wykład - prowadzony częściowo w formie konwersatoryjnej - dotyczy twórczości Banksy'ego, którego określić można mianem jednej z „ikon” sztuki współczesnej. Ów street art'owy twórca - paradoksalnie: najbardziej znany pośród anonimowych - jawi się jako niezwykle wrażliwy i przenikliwy komentator zjawisk społecznych. W wykładzie szczególny nacisk położony będzie na filozoficzne aspekty dzieł Banksy'ego, jak również na te wątki, które posiadają (potencjalnie) wysoki walor pedagogiczny.



✓ **„Public relations na arenie międzynarodowej”**

dr Łukasz Jędrzejski

czas trwania: 60 min (12.00-13.00), sala A 3.04

W czasie wykładu słuchacze dowiedzą się czy istnieje międzynarodowa opinia publiczna? Jakie czynniki kształtują wizerunek państwa i narodu? Jaką rolę w kształtowaniu wizerunku państw i narodów pełni wizerunek wroga. Jakie czynniki kształtują wizerunek państwa na arenie międzynarodowej.

✓ **Warsztat „Instrukcja Obsługi Matury Usnej”**

dr Elżbieta Pawlak-Hejno

czas trwania: 45 min (13.00-13.45), sala A 3.14

Warsztaty pomogą w lepszym przygotowaniu się do ważnego wystąpienia publicznego, jakim jest ustny egzamin maturalny z języka polskiego. Uczniowie otrzymają praktyczne wskazówki dotyczące radzenia sobie ze stresem przed wystąpieniem, a także porady, na co zwrócić uwagę, aby wypaść jak najlepiej przed Komisją.

✓ **Warsztat „Próba Otwarta”**

red. Przemysław Buksiński

czas trwania: 90 min (13.00-14.30), sala A 3.23

To warsztat z technik i metod teatralnych skierowany do uczniów szkół średnich. Spotkanie prowadzone będzie w formie interaktywnego szkolenia, podczas którego wszyscy uczestnicy pracują razem nad swoją zewnętrzną i wewnętrzną komunikacją. Program opiera się przede wszystkim na technikach improwizacji teatralnej w (Impro).

✓ **Spotkanie z Jakubem Smarzem**

czas trwania: 90 min (13.00-14.30), Aula 1.09

Jakub Smarz jest managerem i ekspertem z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarach komunikacji korporacyjnej. Aktualnie pracującym na stanowisku Marketing and Communications Lead Accenture w Polsce, firmie będącej liderem usług transformacji technologicznej na rzecz globalnych przedsiębiorstw, a także organizacji rządowych i pozarządowych. Tematem spotkania będzie wielowymiarowa komunikacja globalnej organizacji na rynku polskim. Poruszone zostaną kwestie komunikacji i marketingu w obszarze B2B.



PRACE I AKTYWNOŚCI STUDENTÓW

Studenckie Koła Naukowe

- ✓ **Pokazy prac studentów z omówieniem/dyskusja** - przykładowe prace fotograficzne, plastyczne, audialne i filmowe wraz z ich omówieniem
czas trwania: 10.00-14.30, Aula 1.16

Studenckie Koło Dziennikarskie

- ✓ **Prezentacja działalności koła**, opiekun koła: dr Ewelina Górka, sala A 3.24
czas trwania: 30 min (10.00-10.30)
- ✓ **Quiz dla uczniów**
czas trwania: 11.00-14.00

Podczas quizu (kahoot) uczniowie będą mogli sprawdzić swoją wiedzę na temat współczesnego świata dziennikarstwa i mediów. Pula pytań będzie związana z najbardziej znanymi dziennikarzami i dziennikarkami aktywnymi w przestrzeni medialnej, a także odnosić się do gatunków dziennikarskich.

Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni”

- ✓ **Prezentacja działalności koła**, opiekun koła: dr Justyna Maguś, sala A 2.06
czas trwania: 30 min (10.30-11.00)
- ✓ **„Wyspa Gier”**
czas trwania: 11.00-14.00

Koło Naukowe Medialno-Popkulturowe „Produktywni” zaprasza do udziału w miniquizie „Wyspa Gier”. Zakręćcie kołem fortuny i zanurcie się w świecie popkulturowych rozgrywek! Przekonajcie się, które stacje tematyczne wybierze dla was szczęśliwy los: muzyczną, filmową, serialową, medialną, aleję gwiazd, a może memową? Zbierajcie ekipę, zdobywajcie punkty i wymieniajcie je na nagrody! Nie możecie tego przegapić!



Koło Naukowe Public Relations

- ✓ **Prezentacja działalności koła, opiekun koła: dr Wojciech Maguś, sala A 2.04**
czas trwania: 30 min (11.00-11.30)
- ✓ Warsztat **organizowanie akcji prospołecznej/integracyjnej** bądź autorskiego pomysłu uczniów wartego zrealizowania w swojej szkole. Pielęgnowanie oryginalności, omówienie szans potencjalnej realizacji.
czas trwania: 30 min (10.00-10.30)
- ✓ Warsztat „**Kreatywna komunikacja – memy**”
czas trwania: 30 min (10.30-11.00)

Jak specjaliści do spraw social mediów wykorzystują memy np. w liniach lotniczych Ryanair? Próba stworzenia marketingowego trendu/mema/chwyтлиwego tekstu o UMCS.

- ✓ Warsztat „**Kryzysy wizerunkowe – what, why, how?**”
czas trwania: 30 min (11.30-12.00)

Jak kryzysy wizerunkowe są wyjaśniane publicznie? Jak powinny być wyjaśniane? Warsztaty wzbogacone o quiz.

- ✓ Warsztat „**Wyzwania specjalistów PR**”
czas trwania: 30 min (12.00-12.30)

W oparciu o różnego rodzaju produkcje np. seriale takie jak „Scandal”, „House of Cards” czy „Mad Men” uczestnicy przedyskutują jakie cechy i umiejętności są przydatne do pracowania w dziedzinie PR.

- ✓ Warsztat „**Zaplanuj kampanię swojej firmy**”
czas trwania: 30 min (12.30-13.00)

Wciel się w specjalistę do spraw PR sportowej firmy Nike i stwórz kampanię reklamową! Wyjaśnienie czym jest kampania marketingowa, jaki jest jej cel, jakie mogą być jej kanały dotarcia do odbiorców (kanały komunikacji), sposoby promocji, jak ułożyć harmonogram działań. Uczniowie wcielą się w role specjalistów do spraw PR sportowej firmy Nike.

