

Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Współczesny wizerunek prawnika w mass mediach”



Organizatorzy: **Katedra Teorii i Filozofii Prawa
Instytut Nauk Prawnych
Wydział Prawa i Administracji
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**

Miejsce:

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu
Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Pl. Marii
Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, sala im.
prof Aleksandra Woltera (sala nr 202, II piętro
budynku)

Termin:

21.04.2023

Godziny:

9.00 – 15.00

Forma konferencji:

Stacjonarnie i online (platforma Microsoft
Teams)

Rada Naukowa Konferencji:

prof. dr hab. Anna Przyborowska-Klimczak,
prof. dr hab. Leszek Leszczyński,
dr hab. Arkadiusz Bereza, prof. UMCS.

Komitet Organizacyjny Konferencji:

dr hab. Małgorzata Stefaniuk, prof UMCS, dr Agata Przylepa-Lewak,
dr Marzena Myślińska, dr Sławomir Pilipiec, dr Tomasz Woś.

Dostęp online:

MS Teams, nazwa zespołu: Ogólnopolska
Konferencja Naukowa pt. „Współczesny
wizerunek prawnika w mass mediach”, Lublin,
21 kwietnia 2023 r.

Kod dostępu:

oe9bbia

Link dostępu:

[https://teams.microsoft.com/l/
team/19%3aZ79FtsTXWVNiBvHfK-
LGHK3r1t6IL-aV41neh_BjXS11%40thread.
tacv2/conversations?groupId=de68a45a-
c219-492d-ac9d-
1e5b7b88a434&tenantId=80dbd34a-9b20-
490b-ac49-035af103ab2b](https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aZ79FtsTXWVNiBvHfK-LGHK3r1t6IL-aV41neh_BjXS11%40thread.tacv2/conversations?groupId=de68a45a-c219-492d-ac9d-1e5b7b88a434&tenantId=80dbd34a-9b20-490b-ac49-035af103ab2b)



9.00	Słowo wstępne	dr hab. Arkadiusz Bereza, prof. UMCS Prorektor ds. ogólnych UMCS prof. dr hab. Anna Przyborowska- Klimczak Dziekan WPIA UMCS
9.10	Otwarcie konferencji	prof. dr hab. Leszek Leszczyński Dyrektor Instytutu Nauk Prawnych WPIA UMCS
PANEL PIERWSZY	Moderator panelu:	dr hab. Małgorzata Stefaniuk, prof. UMCS
Imię i nazwisko Referenta	Tytuł referatu	Afiliacja
9.30-9.50 dr hab. Artur Kotowski, prof. UKSW	Inwazja „mass-mediów” do dyskursu prawniczego	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
9.50-10.10 dr hab. Artur Łuszczynski, prof. UR; mgr Marta Golowska	Obraz prawnika w kulturze popularnej ze szczególnym uwzględnieniem sztuk audiowizualnych	Uniwersytet Rzeszowski
10.10-10.30 dr Marcin Merkwa, dr Joanna Wiażewicz dr hab. Marcin Gębarowski, prof. UEK	Wykorzystanie komunikacji marketingowej do kreowania wizerunku prawnika w mediach	Uniwersytet Rzeszowski Politechnika Rzeszowska Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
10.30-10.50 dr hab. Danuta Kępa-Figura prof. UMCS (Wydział Politologii i Dziennikarstwa UMCS), dr Monika Kępa	Sędziowie na pierwszych stronach gazet w 2022 r. – przyczynek do medialnego obrazu sędziów	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
10.50-11.10 dr Sławomira Kotas-Turoboyska	Asystent sędziego – nieznaną pracownik wymiaru sprawiedliwości	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
11.10-11.30 dr Marek Derlatka	Adwokat – demiurg czy naciągacz?	Uniwersytet Zielonogórski
11.30-12.00	Dyskusja	
12.00-12.20	Przerwa	
PANEL DRUGI	Moderator panelu:	dr Sławomir Pilipiec
12.20-12.40 dr hab. Adam Zienkiewicz, prof. UWM	Wizerunek prawnika – kilka uwag na tle zjawiska „tripartite crisis” w ujęciu S. Daicoff	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
12.40-13.00 dr hab. Małgorzata Stefaniuk, prof. UMCS	Wizerunek środowiska prawniczego w przekazie telewizyjnym – case study	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
13.00-13.20 mgr Aleksandra Straczyńska	Wady i zalety posiadania przez prawnika popularnego profilu w mediach społecznościowych	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
13.20-13.40 mgr Agata Dąbrowska	Prawnicy a media społecznościowe – szansa czy zagrożenie?	Uniwersytet Łódzki
13.40-14.00 mgr Patryk Patoleta	Ciemna strona praktyki prawniczej. Badania opinii internautów na temat pracy prawnika w XXI wieku	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
14.00-14.20 Dominika Gad	Popularyzacja prawa dzięki mediom społecznościowym	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
14.20-14.50	Dyskusja	
14.50	Uroczyste zamknięcie Konferencji	