|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni  **I ROK** | Kierunek **Dziennikarstwo i komunikacja społ. II0** specjalność **Public Relations** | **Rok 2022/2023** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W5 |
| 8.00-9.30 |  | Seminarium magisterskie |  | j. rosyjski s.A.2.21Mgr L. Kędzierska |  |  |
| 9.40-11.10 |  | j. angielski gr. 1 s.A.2.12Mgr T. TrautmanCzytelnia prasy, prof. M. Adamik-Szysiak, KW, s. 2.04 |  | WY Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, prof. J. Hudzik, s. 2.06 |  |
| 11.20-12.50 |  | j. angielski gr. 2 s.A.2.12Mgr T. Trautman |  | Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów, dr P. Wiatr, CA, s. 2.06 |  |
| 13.00-14.30 |  | Promocja organizacji pozarządowych, dr M. Sidor, KW, s. 2.06 |  | Metody badań medioznawczych, dr J. Maguś, KW s. 3.23 |  |
| 14.40-16.10 | j. niemiecki s.A.3.25dr W. Wieczerniak |  | Doradztwo polityczne, dr W. Maguś, KW, s. A.3.23 | Redagowanie tekstów w kontakcie z mediami, KW, red. A. Józwik, s. 3.20 |  |
| 16.20-17.50 |  | WY Ekonomika mediów, prof. L. Pokrzycka, s. 2.06 | Zarządzanie mediami, dr T. Rakowski, KW s. 3.04 | WY Media a globalizacja, prof. Ilona Biernacka-Ligięza **zajęcia on-line****Od 2 III co 2 tyg.** |  |
| 18.00-19.30 |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |