

Oferta przedmiotów do wyboru:

1	Rozrywki w kulturze średniowiecza	2	30			30				30	Zo	2																	
2	Posthumanizm i ekokrytyka	2	30			30				30	Zo	2																	
3	Systemy religijne świata	2	30			30				30	Zo	2																	
4	Teoria i metody poznania i analizy dzieł sztuki	2	30			30				30	Zo	2																	
5	Problemy muzeologii współczesnej	2	30			30				30	Zo	2																	
6	Kulturowe przemysły kreatywne	2	30			30							30	Zo	2														
7	Antropologia polityki	2	30			30							30	Zo	2														
8	Pamięć społeczna i kulturowa	2	30			30							30	Zo	2														
9	Kultura a religia	2	30			30							30	Zo	2														
10	Psychologia i socjologia sztuki	2	30			30							30	Zo	2														
11	Współczesne nurty myśli antropologicznej	2	30			30							30	Zo	2														
12	Metodologia antropologii brytyjskiej i amerykańskiej	2	30			30																	30	Zo	2				
13	Socjologia turystyki	2	30			30																	30	Zo	2				
14	Gry i czas wolny w kulturze	2	30			30																	30	Zo	2				
15	Horror Cinema	2	30			30																	30	Zo	2				
16	Teksty kultury popularnej – analiza i interpretacja	2	30			30																					30	Zo	2
17	Antropologia codzienności	2	30			30																					30	Zo	2
18	Świat przyrody w komunikacji symbolicznej	2	30			30																					30	Zo	2
19	Teoria sztuki nieprofesjonalnej	2	30			30																					30	Zo	2
20	Antropologia turystyki	2	30			30																					30	Zo	2
Razem C			120			120				30		2				30			2			30		2			30		2