|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | | | Kierunek **Stosunki międzynarod.** specj. **Międzynarod. marketing terytorialny II0** | | | | **Rok 2022/2023** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w2 |
| 8.00-9.30 |  |  | |  |  | Gospodarka w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Dr M. Sagan  CA s. A.2.26 (15 godz.) **IPS** | **Obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego (30 godz.)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie | |  |  | Turystyka w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Prof. A. Dłużewska  CA s. A.3.21 godz. 9.45-12.00 (15 godz.) **od 3 marca** |
| 11.20-12.50 |  |  | |  |  |
| 13.00-14.30 |  |  | |  |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  | |  |  |  |
| 16.20-17.50 |  |  | |  |  |  |
| Kultura w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Dr M. Gołębiowski CA s. A.3.21 (15 godz.) **od 2 marca godz. 17.15-18.45** |
| 18.00-19.30 |  |  | |  |  |
|  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |