

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Jednostka prowadząca: Wydział Filozofii i Socjologii i Wydział Ekonomiczny

Nazwa studiów podyplomowych: Trener biznesu

Dziedzina nauki/sztuki: nauki społeczne

Dyscyplina naukowa/artystyczna: nauki o zarządzaniu i jakości¹

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji - 6

Symbole efektów kierunkowych	Kierunkowe efekty uczenia się – opis słowny	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK ²	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu ³
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie najważniejsze pojęcia aksjologii biznesu, w ich powiązaniach z pojęciami aksjologii ogólnej i filozoficznej antropologii, w tym wartości użyteczne i nieużyteczne ważne dla działalności biznesowej	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu możliwości profilaktycznych i rozwojowych zastosowań sztuki w biznesie, w szczególności z wykorzystania sztuki w rozwijaniu aktywnego słuchania, współpracy, otwartości i budowaniu pozytywnych relacji w zespole, a także strategii radzenia sobie z emocjami i stresem z wykorzystaniem działań arteterapeutycznych	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna i rozumie metodę oraz narzędzia Design Thinking – innowacyjnego podejścia do tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o kreatywne myślenie i głębokie zrozumienie problemów i potrzeb uczestników szkoleń biznesowych	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna zaawansowane techniki prowadzenia szkoleń w biznesie zgodnie z procesem grupowym, ze szczególnym uwzględnieniem roli dynamiki i specyfiki przemian wewnątrz grupy szkoleniowej	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Posiada gruntowną znajomość skutecznych sposobów nawiązywania efektywnych relacji z grupą odbiorców oraz wykwalifikowanych metod radzenia sobie z trudnymi sytuacjami w pracy trenera biznesu	P6U_W	P6S_WG

¹ Wpisać zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych.

Kierunek należy przyporządkować do co najmniej 1 dyscypliny.

² Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

³ Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

K_W06	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie fakty, metody oraz zależności między etyką, moralnością a działaniami podejmowanymi przez trenera biznesu, w tym uwarunkowania działalności szkoleniowej w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat istoty, budowy i funkcji kodeksów etyki zawodowej, w tym kodeksu etycznego trenera biznesu	P6U_W	P6S_WK
K_W08	Ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę ogólną dotyczącą wybranych koncepcji filozoficznych kreatywności i procesów kreatywnych oraz znaczenia kreatywnego działania w przestrzeni osobistej i społecznej	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Ma usystematyzowaną i zaawansowaną wiedzę na temat efektywnych metod i technik prowadzenia szkoleń biznesowych dla szerokiej grupy odbiorców z uwzględnieniem zmieniających się trendów na rynku usług szkoleniowych	P6U_W	P6S_WG
K_W10	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie profesjonalne narzędzia badawcze wykorzystywane w procesie analizy potrzeb szkoleniowych oraz zasady przygotowania programów szkoleń i projektowania sesji szkoleniowej w biznesie	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę ogólną na temat kluczowych różnic między szkoleniem tradycyjnym a on-line, technicznych aspektów przygotowania szkoleń on-line oraz możliwych zagrożeń i najczęstszych błędów przy realizacji szkoleń biznesowych w formie zdalnej	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Ma elementarną wiedzę niezbędną do rozumienia aktualnego stanu rozwoju metod sztucznej inteligencji w obszarze przetwarzania języka naturalnego oraz widzenia komputerowego w kontekście pracy trenerskiej	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Zna zaawansowane metody projektowania wystąpień na dużych scenach, tworzenia słów kluczy wzmacniających koncentrację uczestników, a także typowych i najczęściej pojawiających się błędów podczas wystąpień publicznych	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Ma zaawansowaną wiedzę ogólną na temat nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w praktyce trenerskiej, w tym możliwości wykorzystywania nowoczesnych technologii cyfrowych i sieciowych podczas prowadzonych szkoleń i warsztatów	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Posiada gruntowną znajomość nowoczesnych metod autoprezentacji oraz profesjonalnych zasad werbalnej i niewerbalnej komunikacji	P6U_W	P6S_WG
K_W16	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady efektywnego radzenia sobie z emocjami i stresem, a także techniki wywierania wpływu na słuchaczy i strategię pozytywnego nastawienia na słuchaczy w praktyce trenerskiej	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Ma zaawansowaną wiedzę ogólną na temat metod, technik i ćwiczeń niezbędnych do przeprowadzenia profesjonalnego szkolenia z zakresu radzenia sobie z emocjami i stresem, ze szczególnym uwzględnieniem technik panowania nad emocjami w trudnych, stresujących sytuacjach	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Posiada zaawansowaną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat kulturowych ram zachowań społecznych, koncepcji różnorodności kulturowej, modeli kultury biznesu oraz paradygmatów kulturowych i ich roli w komunikacji społecznej i biznesowej	P6U_W	P6S_WG
K_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie wkład psychologii, filozofii, zarządzania i marketingu w koncepcję marki osobistej	P6U_W	P6S_WG
K_W20	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat budowania marki osobistej trenera biznesu, w tym krajowych instytucji działających na rzecz profesjonalizacji zawodu trenera biznesu	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną z zakresu mentoringu oraz jego powiązań z polityką szkoleniową organizacji	P6U_W	P6S_WG
K_W22	Ma zaawansowaną i rozszerzoną wiedzę dotyczącą zaawansowanych metod projektowania osobistych planów rozwoju zawodowego w kontekście zawodu trenera biznesu	P6U_W	P6S_WG
K_W23	Posiada uporządkowaną i rozszerzoną wiedzę ogólną dotyczącą prawa autorskiego w działalności szkoleniowej	P6U_W	P6S_WK
K_W24	Zna zaawansowane metody, konkretne techniki i przykładowe ćwiczenia niezbędne do przeprowadzenia profesjonalnego szkolenia z zakresu psychologii sprzedaży i technik negocjacji	P6U_W	P6S_WG
K_W25	Ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną w zakresie metod badania potrzeb klienta, technik sprzedaży, metod finalizacji transakcji oraz stylów i technik negocjacyjnych	P6U_W	P6S_WG
K_W26	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody badań społecznych wykorzystywane w procesie analizy potrzeb szkoleniowych w organizacji oraz metody badawcze stosowane w ewaluacji szkoleń	P6U_W	P6S_WG
K_W27	Posiada szczegółową wiedzę obejmującą zaawansowane metody, konkretne techniki i przykładowe ćwiczenia niezbędne do przeprowadzenia profesjonalnego szkolenia z zakresu komunikacji i współpracy w zespole	P6U_W	P6S_WG
K_W28	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady skutecznej komunikacji interpersonalnej i współpracy w zespole, w tym techniki komunikacji,	P6U_W	P6S_WG

	rozpoznawania stylów zachowań asertywności i rozwiązywania konfliktów grupowych		
K_W29	Posiada gruntowną znajomość efektywnych metod prowadzenia szkoleń biznesowych, mocnych i słabych stron własnego warsztatu trenerskiego oraz wartości, jakimi powinien się kierować profesjonalny trener biznesu	P6U_W	P6S_WG
K_W30	Ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju przedsięwzięcia biznesowego w branży szkoleniowej oraz ekonomicznych i prawnych uwarunkowań tej formy przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_U01	Potrafi racjonalnie argumentować oraz analizować różnorodne aksjologiczne aspekty działalności biznesowej	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi samodzielnie skonstruować działania oparte na sztuce do wykorzystania w realizacji celów związanych z komunikacją interpersonalną i współpracą w zespole szkoleniowym	P6U_U	P6S_UK
K_U03	Potrafi zastosować różnorodne aktywności związane ze sztuką w rozwoju osobistym i zawodzie trenera biznesu	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole i współpracować nad wspólnym rozwiązywaniem postawionych przed zespołem problemów zgodnie z metodologią Design Thinking	P6U_U	P6S_UO
K_U04	Wykazuje umiejętność indywidualnego podejścia do różnych typów osobowości odbiorców i nawiązania z nimi pozytywnych relacji, umie radzić sobie z obiekcjami słuchaczy i bronić się przed manipulacją	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi dostrzegać, definiować oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy etyczne w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach pracy trenerskiej	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi samodzielnie sformułować podstawowe wytyczne i zaplanować budowę kodeksu etycznego we własnej firmie szkoleniowej	P6U_U	P6S_UW
K_U07	W sposób kreatywny i innowacyjny rozwiązuje problemy, potrafi przeciwdziałać czynnikom blokującym kreatywność i jest w stanie korzystać z potencjału grupy by wspierać procesy kreatywne	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi w atrakcyjny sposób rozpocząć, przeprowadzić i zakończyć szkolenie stosując różnorodne, aktywizujące metody i techniki prowadzenia szkoleń dopasowane ściśle do oczekiwań odbiorcy	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Potrafi identyfikować potrzeby szkoleniowe, dopasować metody szkoleniowe dostosowane do konkretnych programów szkoleń oraz samodzielnie opracować przykładowe ćwiczenia do wykorzystania na szkoleniu	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Potrafi zastosować odpowiednie platformy do pracy on-line, zaplanować i przygotować profesjonalne studio do realizacji zajęć w formie zdalnej oraz wykorzystać konkretne metody i profesjonalne narzędzia budowania relacji i angażowania uczestników przez Internet podczas szkoleń zdalnych	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Rozpoznaje najważniejsze metody sztucznej inteligencji, a także potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami wspomagającymi pracę trenera biznesu	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, uzyskać uwagę i zaangażowanie audytorium, m.in. poprzez storytelling i efektywne mowy inspirujące, a także skutecznie radzić sobie w trudnych sytuacjach szkoleniowych	P6U_U	P6S_UK
K_U14	Potrafi z powodzeniem korzystać z nowoczesnych technologii cyfrowych i sieciowych we własnej praktyce szkoleniowej	P6U_U	P6S_UW
K_U15	Potrafi profesjonalnie przygotować i przeprowadzić szkolenie z zakresu efektywnego radzenia sobie z emocjami i stresem, psychologii sprzedaży i technik negocjacyjnych oraz komunikacji interpersonalnej i współpracy w zespole oraz wykorzystywać odpowiednie techniki i ćwiczenia szkoleniowe dopasowane do danej tematyki szkolenia	P6U_U	P6S_UW
K_U16	Potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać różne kanały specjalistycznej komunikacji takie jak mowa ciała, postawa, gestykulacja, kontakt wzrokowy i wykorzystanie przestrzeni podczas szkoleń	P6U_U	P6S_UK
K_U17	Umie likwidować złe nawyki werbalne i niewerbalne podczas własnej prelekcji, potrafi zapanować nad emocjami, stresem i lękiem przed wystąpieniem publicznym	P6U_U	P6S_UW
K_U18	Potrafi efektywnie planować i organizować pracę grup złożonych z kulturowo zróżnicowanych uczestników i grup funkcjonujących w różnych kontekstach kulturowych oraz pozytywnie wykorzystać różnorodność ich poglądów	P6U_U	P6S_UO
K_U19	Potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z komunikacją marki osobistej, samodzielnie planować i realizować strategię rozwoju	P6U_U	P6S_UW

	marki osobistej oraz zweryfikować i dobrać adekwatne narzędzia konieczne dla budowania wiarygodności osobistej i profesjonalizacji wykonywanego zawodu		
K_U20	Posiada umiejętności budowania programów mentoringowych oraz wykorzystywania tych programów do tworzenia strategii szkoleniowej	P6U_U	P6S_UW
K_U21	Potrafi zaprezentować fragment szkolenia z dowolnej tematyki i zastosować przygotowane ćwiczenia i wybrane metody szkoleniowe zarówno do odbiorców krajowych, jak i zagranicznych, a także posługiwać się językiem rodzimym i obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego podczas prowadzenia szkoleń	P6U_U	P6S_UK
K_U22	Potrafi stosować się do przepisów prawa autorskiego w prowadzonej przez siebie działalności szkoleniowej	P6U_U	P6S_UW
K_U23	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do identyfikacji problemów interpersonalnych w organizacji oraz identyfikacji potrzeb szkoleniowych, a także interpretować i wyjaśniać problemy związane z kształceniem pracowników organizacji i pomiarem efektywności prowadzonych szkoleń	P6U_U	P6S_UW
K_U24	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, planuje rozwój własnych kompetencji trenerskich wykorzystując doświadczenia osobiste i zawodowe oraz informacje zwrotne od uczestników szkoleń biznesowych	P6U_U	P6S_UU
K_U25	Potrafi interpretować zjawiska i procesy zachodzące w branży szkoleniowej, rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem firmy szkoleniowej oraz samodzielnie opracować biznes plan własnego przedsięwzięcia biznesowego	P6U_U	P6S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_K01	Jest gotów do przyjmowania odpowiedzialnych postaw w działalności biznesowej i respektowania wartości w działalności zawodowej	P6U_K	P6S_KR
K_K02	Ma świadomość potrzeby współpracy w zespole i jest do niej przygotowany, samodzielnie i krytycznie dąży do poszerzania wiedzy i umiejętności własnych oraz przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane działania	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Jest gotów do krytycznej analizy własnych założeń dotyczących potrzeb użytkowników projektowanych produktów lub usług oraz poszerzania swojej wiedzy na temat metod tworzących sprzyjające warunki dla myślenia kreatywnego	P6U_K	P6S_KK
K_K04	Jest gotów do kształtowania pozytywnych relacji i dobrej atmosfery pomiędzy odbiorcami szkolenia biznesowego, niezależnie od uwarunkowań kulturowych, społecznych czy politycznych uczestników	P6U_K	P6S_KK
K_K05	Jest gotów do uznawania znaczenia specjalistycznej wiedzy i opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu działań trenerskich	P6U_K	P6S_KK
K_K06	Jest przygotowany do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań swoich klientów, innych trenerów, zespołów, i organizacji, w których uczestniczy, a także do przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	P6U_K	P6S_KK
K_K07	Ma świadomość znaczenia kreatywności dla rozwiązywania problemów społecznych oraz jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny i innowacyjny	P6U_K	P6S_KO
K_K08	Wykazuje pełen profesjonalizm stosując etyczną komunikację w kontaktach interpersonalnych z uczestnikami szkoleń biznesowych oraz postępuje etycznie i uczciwie poza obszarem zawodu trenera biznesu, który wykonuje	P6U_K	P6S_KR
K_K09	Ma świadomość odpowiedzialności i rzetelności w wykonywanej pracy jako prowadzącego szkolenie, zarówno stacjonarnie, jak i online, nieustannie dąży do stałego poszerzania zasobów wiedzy	P6U_K	P6S_KR
K_K10	Potrafi rozwiązać napięcia, problemy oraz konflikty wynikające ze stosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy	P6U_K	P6S_KK
K_K11	Sprawnie i skutecznie tworzy rozwiązania podnoszące motywację i zaangażowanie odbiorców prowadzonych sesji szkoleniowych w celu podniesienia efektywności wykonywanej pracy trenerskiej	P6U_K	P6S_KK
K_K12	Podkreśla znaczenie budowania pozytywnego wizerunku wśród odbiorców i sam jest odbierany przez uczestników szkoleń jako osoba pewna siebie, wiarygodna i profesjonalna	P6U_K	P6S_KR
K_K13	Ma świadomość własnego stylu prowadzenia zajęć, jest odpowiedzialny za przekazywane informacje i ich odbiór oraz wykazuje się profesjonalizmem podczas prowadzenia szkoleń	P6U_K	P6S_KR
K_K14	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i doskonalenia swojego warsztatu zawodowego na podstawie oceny efektów własnych działań zawodowych oraz obserwacji zmian w otoczeniu społeczno-kulturowym	P6U_K	P6S_KK

K_K15	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego, w tym współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego służącej minimalizowaniu stereotypów kulturowych	P6U_K	P6S_KO
K_K16	Ma świadomość kluczowej roli marki osobistej w budowaniu wiarygodności na rynku rozwoju osobistego, znaczenia zasad etycznych i odpowiedzialności wynikającej z charakteru pracy trenera biznesu, a także świadomość istoty relacji jakie buduje trener biznesu z jednostkami, grupami i organizacjami z którymi współpracuje	P6U_K	P6S_KR
K_K17	W sposób odpowiedzialny pełni rolę zawodową trenera biznesu, głównie poprzez przestrzeganie zasad etyki zawodowej i respektowania zasad prawa autorskiego w działalności szkoleniowej	P6U_K	P6S_KR
K_K18	Jest gotów do uznawania znaczenia wzbogacania wiedzy w rozwiązaniu teoretycznych i praktycznych problemów w pracy trenera biznesu, a także myślenia i działania w sposób zgodny z metodologią prowadzenia badań i diagnoz społecznych	P6U_K	P6S_KK
K_K19	Ma świadomość własnego stylu prowadzenia zajęć, jest odpowiedzialny za przekazywane informacje oraz ich odbiór i dąży do nieustannego doskonalenia posiadanych kompetencji trenerskich	P6U_K	P6S_KO
K_K20	Dąży do odpowiedzialnego przygotowywania się do pracy w charakterze właściciela lub współwłaściciela firmy szkoleniowej, zachowując się w sposób etyczny, profesjonalny i uwzględniając dbałość o tradycję i profesjonalizację zawodu trenera biznesu	P6U_K	P6S_KR