

## rok II ZARZĄDZANIE, studia II stopnia spec. Zarządzanie Marką i Wizerunkiem Firmy

| Godzina od-do | Poniedziałek   | Wtorek  | Środa                                      | Czwartek | Piątek |
|---------------|--|---|--|----------|--------|
| 7-8           |  |   |  |          |        |
| 8-9           |  |   | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br>*zajęcia online |          |        |
| 9-10          |  |   |  |          |        |
| 10-11         |  | WS (od 07.03.) sala B1<br><b>Public relations i corporate identity</b><br>dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS | SEMINARIUM MAGISTERSKIE<br>*zajęcia online |          |        |
| 11-12         | WS sala 104<br><b>Kreowanie silnej marki</b><br>dr R. Lembrych-Furtak  | CS1 (od 07.03.) sala P2<br><b>Public relations i CI</b><br>mgr A. Glowacz                                 |  |          |        |
| 12-13         |  |   |  |          |        |
| 13-14         | CS1 (od 27.02.) sala 104<br><b>Kreowanie silnej marki</b><br>dr R. Lembrych-Furtak<br>WS (od 06.03.) sala 104  |   |  |          |        |
| 14-15         | <b>Pozycjonowanie cenowe marek</b><br>dr I. Lipowska   |   |  |          |        |
| 15-16         | WF (od 27.02.) sala A4<br>Zarządzanie projektami, programami i portfelami PwPG-PZ<br>dr I. Kański<br>WF (od 06.03.) sala 103<br>Prowadzenie działalności gospodarczej w wybranych krajach EZ |   |  |          |        |
| 16-17         | dr P. Bryłowski  |   |  |          |        |
| 17-18         |  |   |  |          |        |
| 18-19         |  |   |  |          |        |
| 19-20         |  |   |  |          |        |

Moduł przedmiotów fakultatywnych - 15 godz (2 ECTS) - zapisy USOS

**UWAGA! Zapisy do grup ćwiczeniowych odbędą się w systemie USOS w terminie 20.02.-22.02.2023 r.**\*wg. Rozkładu zajęć realizowanych w wymiarze 15 godz. - LATO 22/23: <https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2022/1221/141625-uklad-godzin-lato-2022-2023.pdf>