Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022

ZATWIERDZAM

Kierunek: **KREATYWNOŚĆ SPOŁECZNA**
Specjalność studiów:
Poziom studiów: **pierwszy stopień**
Profil studiów: **ogólnoakademicki**
Forma studiów: **stacjonarne**

data, podpis i pieczęć prorektora

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)							Rok I														Rok II																Rok III													
				Rodzaj zaj.						1								2								3							4								5								6					
			Razem	WY	CA	LB	KW	SM	PRAKTYKI	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	PRAKTYKI	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																					
1	Źródła kultury współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0		30			15		E	4																																						
2	Antyczne wzorce działań społecznych BN	3	30	0	0	0	30	0					30		Z	3																																						
3	Sfera publiczna BN	9	90	60	15	0	15	0		30			15		Z	4	30	15				E	5																															
4	Religia w nowoczesnym społeczeństwie BN	5	60	30	0	0	30	0		30			30		E	5																																						
5	Praktyczne zastosowania logiki BN	3	30	0	0	0	30	0					30		Z	3																																						
6	Etykieta życia publicznego	2	15	0	15	0	0	0			15				Z	2																																						
7	Pozyskiwanie i analiza informacji BN	3	30	0	0	30	0	0				30			Z	3																																						
8	Technologie informatyczne	2	30	0	0	30	0	0				30			Z	2																																						
9	Podstawy psychologii PS BN	2	15	15	0	0	0	0		15					Z	2																																						
10	Podstawy filozofii BN	2	30	30	0	0	0	0									30					Z	2																														
11	Nowożytne filozoficzne teorie społeczne BN	4	45	30	0	0	15	0									30			15		E	4																														
12	Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej	1	15	15	0	0	0	0									15					Z	1																														
13	Psychologia kreatywności BN	4	45	15	30	0	0	0									15	30		0		Z	4																														
14	Warsztaty komunikacji	3	30	0	0	0	30	0												30		Z	3																														
15	Kultura artystyczna	3	30	0	0	0	30	0												30		Z	3																														
16	Współczesne filozofie polityki BN	4	45	30	0	0	15	0																30			15		E	4																							
17	Antropologia pragmatyczna BN	4	45	30	0	0	15	0																30			15		E	4																							
18	Edukacja i komunikacja międzykulturowa BN	4	45	30	15	0	0	0																30	15		0		E	4																							
19	Translatorium języka angielskiego	2	30	0	0	0	30	0																			30		Z	2																							
20	Warszaty kreatywności BN	3	30	0	0	0	30	0																			30		Z	3																							
21	Podmiotowość w filozofii współczesnej BN	4	45	30	0	0	15	0																30			15		E	4																							
22	Estetyka performatywna BN	4	45	30	0	0	15	0																							30			15			E	4															
23	Społeczno-kulturowe problemy współczesności BN	4	45	15	0	0	30	0																							15			30			E	4															
24	Media w sferze publicznej	2	30	0	0	0	30	0																										30			Z	2															
25	Innowacyjność w technice	2	30	30	0	0	0	0																							30						Z	2															
26	Animacja kultury	2	30	0	0	0	30	0																										30			Z	2															
27	Podstawy organizacji i zarządzania PS BN	2	30	0	30	0	0	0																								30		0			Z	2															
28	Filozofia działania kreatywnego BN	2	30	15	0	0	15	0																																15			15		E	2								
29	Moralne podstawy działania BN	4	45	15	0	0	30	0																																15			30		E	4								
30	Aksjologia sfery publicznej BN	4	45	15	0	0	30	0																																15			30		E	4								
31	Psychologia osobowości i motywacji BN	2	30	15	15	0	0	0																																15	15		0		Z	2								
32	Kreatywność w socjotechnikach BN	2	15	0	15	0	0	0																																	15		0		Z	2								
33	Partycypacja społeczna	2	30	0	0	0	30	0																																			30		Z	2								
34	Tekst użytkowy	2	15	0	15	0	0	0																																	15				Z	2								
35	Psychologia interakcji społecznych BN	4	45	15	30	0	0	0																																							15	30				Z	4
36	Etyka praktyczna BN	2	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	2
37	Podstawy prakseologii	2	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	2
38	Kreatywność w biznesie	2	30	0	30	0	0	0																																							30				Z	2
39	Emisja głosu	1	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	1
40	Przygotowanie do wystąpień publicznych	2	15	0	15	0	0	0																																							15				Z	2
Razem A		**118**	**1335**	**495**	**270**	**60**	**510**	**0**		**105**	**15**	**60**	**120**	**0**	**0**	**28**	**120**	**45**	**0**	**75**	**0**	**0**	**22**	**120**	**15**	**0**	**105**	**0**	**0**	**21**	**75**	**30**	**0**	**105**	**0**	**0**	**16**	**60**	**45**	**0**	**105**	**0**	**0**	**18**	**15**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**13**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																			

39	Seminarium licencjackie BN	12	60	0	0	0	0	60																																				30	Z	5					30	E	7
40	Zajęcia fakultatywne*	36	360	0	0	0	360	0												60		Z	6				60		Z	6				90			Z	9				30		Z	3				120		Z	12
41	Język obcy	8	120	0	0	0	120	0												30		Z	2				30		Z	2				30			Z	2				30		Z	2							
42	Wychowanie fizyczne	0	60	0	60	0	0	0																	30				Z	0										30				Z	0							
43	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30	0	0	0	0									30					Z	2																													
44	**Praktyki**	4	90	0	0	0	0	0	90																										90	Z	4															
Razem B+ B1		**62**	**720**	**30**	**60**	**0**	**480**	**60**	**90**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		**0**	**30**	**0**	**0**	**90**	**0**		**10**	**0**	**30**	**0**	**90**	**0**		**8**	**0**	**0**	**0**	**120**	**0**	**90**		**15**	**0**	**30**	**0**	**60**	**30**		**10**	**0**	**0**	**0**	**120**	**30**		**19**
Razem A+B+B1		**180**	**2055**	**525**	**330**	**60**	**990**	**60**	**90**	**105**	**15**	**60**	**120**	**0**		**28**	**150**	**45**	**0**	**165**	**0**		**32**	**120**	**45**	**0**	**195**	**0**		**29**	**75**	**30**	**0**	**225**	**0**	**90**		**31**	**60**	**75**	**0**	**165**	**30**		**28**	**15**	**120**	**0**	**120**	**30**		**32**
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze		**180**	**2055**	**525**	**330**	**60**	**990**	**60**	**90**	**300**						**28**	**360**						**32**	**360**						**29**	**420**							**31**	**330**						**28**	**285**						**32**
Punkty ECTS w roku		**180**																					**60**															**60**														**60**

zatwierdzono na posiedzeniu Rady Wydziału w dniu

data, podpis i pieczęć dziekana

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwerysteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30 punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jedostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

PS - przedmiot z obszaru nauk społecznych

*Oferta zajęć fakultatywnych obejmuje zajęcia fakultatywne dedykowane dla kierunku kreatywność społeczna oraz zajęcia fakultatywne przeznaczone dla wszystkich kierunków studiów na WFiS. W trakcie studiów student wybiera 8 zajęć fakultatywnych dedykowanych dla kierunku kreatywność społeczna: semestr drugi - 2, semestr trzeci - 1, semestr czwarty - 2, semestr piąty -1, semestr szósty - 2.