

**Nazwa kierunku: Nowe media**

**Profil – ogólnoakademicki**

**Poziom studiów : studia II stopnia**

**Dziedzina: nauki społeczne, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach – 100%**

**Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – siódmy**

Symbole efektów	Efekty uczenia się	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK <sup>1</sup>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu <sup>2</sup>
1	2	3	4
	<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, ze szczególnym naciskiem na nowe media i nowe technologie informacyjno -komunikacyjne	P7U_W	P7S_WG
K_W02	podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dotyczące komunikacji wizerunkowej i mediów społecznościowych, w tym zasady zarządzania informacją, marketingiem i reklamą w Internecie; dysponuje wiedzą dotyczącą konstruowania i prowadzenia kampanii marketingowych i wizerunkowych w nowych mediach	P7U_W	P7S_WG
K_W03	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z obszarem nowych mediów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
K_W04	zasady poprawnego wnioskowania i analizowania zjawisk wynikające z paradygmatów nauk społecznych właściwych dla obszaru nowych mediów	P7U_W	P7S_WG
K_W05	zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości PRowej, marketingowej i komunikacyjnej	P7U_W	P7S_WK
K_W06	różnorodne, złożone uwarunkowania i dylematy funkcjonowania nowych mediów we współczesnym społeczeństwie	P7U_W	P7S_WG

<sup>1</sup> Należy odnieść się do właściwego poziomu PRK 6-8 zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji

<sup>2</sup> Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. W przypadku studiów inżynierskich powinny uwzględniać również możliwość uzyskania wszystkich kompetencji inżynierskich, o których mowa w cz. III rozporządzenia. Efekty uczenia się dla kierunków z dziedziny sztuki powinny zawierać odniesienia również do cz. II rozporządzenia.

K_W07	główne tendencje rozwojowe dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki nowych mediów	P7U_W	P7S_WG
K_W08	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, szczególnie związane z funkcjonowaniem nowych mediów	P7U_W	P7S_WK
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu nowych mediów, przez właściwy dobór źródeł informacji oraz metod i narzędzi zarządzania nimi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT); zdobywać informacje, krytycznie ich oceniać i kategoryzować	P7U_U	P7S_UW
K_U02	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi z zakresu nowych mediów	P7U_U	P7S_UW
K_U03	przystosować istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia w zakresie planowania i realizacji działań komunikacyjnych, wizerunkowych, medialnych i e-marketingowych w przedsiębiorstwach	P7U_U	P7S_UW
K_U04	planować działania promocyjne z właściwym wykorzystaniem różnych technik promocji elektronicznej	P6U_U	P6S_UW
K_U05	identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska z zakresu procesów rynkowych, w tym rynku nowych mediów z wykorzystaniem wiedzy z public relations, zarządzania informacją, komunikacji wizerunkowej i social mediów	P7U_U	P7S_UW
K_U06	komunikować się z różnymi kręgami odbiorców przy użyciu specjalistycznej terminologii oraz prowadzić debaty na tematy związane z problematyką nowych mediów	P7U_U	P7S_UK
K_U07	pozyskiwać z Internetu wysokiej jakości informacje zgodnie z prawem, według ściśle określonego kryterium; wyszukiwać informacje w tradycyjnych i elektronicznych źródłach; obsługiwać programy przydatne w pracy PRowca, dziennikarza oraz producenta treści medialnych (prasa, radio, TV, internet )	P7U_U	P7S_UW
K_U08	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, poprzez budowanie kompetencji i dostarczanie wiedzy niezbędnej do zrozumienia funkcjonowania nowych mediów	P7U_U	P7S_UO
K_U09	rozwiązywać problemy poznawcze i praktyczne z zakresu komunikacji, PR oraz roli nowych mediów we współczesnej gospodarce rynkowej oraz komunikowaniu się na rynku produktów i usług	P7U_U	P7S_UW
K_U10	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U	P7S_UU
K_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w tym języku, dotyczącą nowych mediów	P7U_U	P7S_UK
	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_K01	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w obszarze nowych mediów w środowisku pracy i życia	P7U_K	P7S_KK
K_K02	podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy; przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią	P7U_K	P7S_KK
K_K03	zdobycia i wykorzystywania posiadanej wiedzy oraz jej krytycznej oceny; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu komunikacji, PR oraz roli mediów we współczesnej	P7U_K	P7S_KK

	gospodarce rynkowej i komunikowaniu się na rynku produktów i usług oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów		
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO
K_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych w zakresie nowych mediów, rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu, a także do wypełniania zobowiązań społecznych, działania na rzecz środowiska społecznego	P7U_K	P7S_KR, P7S_KO
K_K06	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w obszarze nowych mediów	P7U_K	P7S_KO