

Plan studiów obowiązujący od roku akad

KIERUNEK:

Nowe Media

Specjalność studiów:

social media

Poziom studiów:

Studia II stopnia

Profil studiów:

ogólnoakademicki

Forma studiów:

niestacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	P/BN	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)				
				Razem	Rodzaj zaj.			
					WY	CA	LB	KW
1	Teoria nowych mediów	bn	4	20	10	10	0	0
2	Wprowadzenie do społeczeństwa informacyjnego	bn	2	10	10	0	0	0
3	Strategie marketingowe	bn	3	10	10	0	0	0
4	Prawo autorskie, mediów i nowych technologii	bn	3	20	0	0	0	20
5	Systemy medialne i rynek nowych mediów	bn	4	15	15	0	0	0
6	Filozofia nowych mediów PH	bn	3	10	10	0	0	0
7	Edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa	bn	5	20	20	0	0	0
8	Kultura cyfrowa	bn	2	10	10	0	0	0
9	Metodologia badań nowych mediów - PH	bn	3	10	10	0	0	0
10	Język mediów cyfrowych	bn	5	20	10	10	0	0
11	Diagnostyka trendów w komunikacji		5	20	10	10	0	0
12	Branding	bn	3	20	10	10	0	0
13	Dyskursy multimodalne		3	20	10	10	0	0
14	Gatunki w nowych mediach	bn	2	10	0	0	0	10
15	Dezinformacja w nowych mediach	bn	2	10	0	0	0	10
16	Content marketing	bn	4	10	10	0	0	0
17	Pragmatyka komunikacji w nowych mediach	bn	4	10	10	0	0	0
18	Pracownia audiowizualna		3	20	0	0	20	0
19	Kampanie PR w nowych mediach	bn	3	20	0	0	0	20
20	Warsztat umiejętności miękkich		3	15	0	0	0	15
Razem A			66	300	155	50	20	75
21	Język obcy nowożytny		4	60	0	60	0	0
22	Seminarium magisterskie		13	75	0	0	0	0
23	Wykład ogólnouniwersytecki		1	15	15	0	0	0
24	Praca dyplomowa i obrona		7	0	0	0	0	0
25	Przedmiot fakultatywny 1	bn	2	10	0	10	0	0
26	Przedmiot fakultatywny 2	bn	2	10	0	10	0	0

27	Przedmiot fakultatywny 3	bn	2	10	0	10	0	0
28	Przedmiot fakultatywny 4	bn	2	10	0	10	0	0
29	Logika mediów społecznościowych	bn	3	20	0	0	0	20
30	Social media marketing	bn	3	20	0	0	0	20
31	Komunikacja w social mediach		3	20	0	0	0	20
32	Copywriting	bn	3	20	0	0	0	20
33	Marketing interaktywny	bn	3	20	0	0	0	20
34	Influencer marketing	bn	3	20	0	0	0	20
35	User experience		3	20	0	0	0	20
Razem B+ B1			54	330	15	100	0	140
Razem A+B+B1			120	630	170	150	20	215
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze			120	630	170	150	20	215
Punkty ECTS w roku			120	630				

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kier

PH - przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

25 stycznia 2023 r.

emickiego 2023/2024

		Rok I																				
		1								2								3				
KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																						
0	0	10	10					E	4													
0	0	10						Z	2													
0	0	10						E	3													
0	0				20			Z	3													
0	0	15						E	4													
0	0	10						E	3													
0	0																					
0	0	10						Z	2													
0	0									10						E	3					
0	0									10	10					E	5					
0	0									10	10					E	5					
0	0									10	10					Z	3					
0	0	10	10					Z	3													
0	0				10			Z	2													
0	0											10				Z	2					
0	0																	10				
0	0																	10				
0	0																			20		
0	0																				20	
0	0																					
0	0	75	20	0	30	0	0	0	26	40	30	0	10	0	0	0	18	20	0	20	20	
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																						
0	0		30					Z	2		30					Z	2					
0	75														15	Z	2					
0	0																					
0	0																					
0	0		10					Z	2													
0	0										10					Z	2					

		Z	2											
					10						Z	2		
		Z	3											
		Z	3											
		Z	3											
							20				Z	3		
							20				Z	3		
0	30		16	15	10	0	40	0	30			22		
0	30		30	35	10	0	55	0	30			30		
			30	130										30
290										60				

