Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024

KIERUNEK: **Nowe Media**
Specjalność studiów: komunikacja wizerunkowa
Poziom studiów: Studia II stopnia
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: niestacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	P/BN	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)							Rok I																Rok II																	
					Rodzaj zaj.						1								2								3								4							
				Razem	WY	CA	LB	KW	KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																												
1	**Teoria nowych mediów**	bn	4	20	10	10	0	0	0	0	10	10					E	4																										
2	**Wprowadzenie do społeczeństwa informacyjnego**	bn	2	10	10	0	0	0	0	0	10						Z	2																										
3	**Strategie marketingowe**	bn	3	10	10	0	0	0	0	0	10						E	3																										
4	**Prawo autorskie, mediów i nowych technologii**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0				20			Z	3																										
5	**Systemy medialne i rynek nowych mediów**	bn	4	15	15	0	0	0	0	0	15						E	4																										
6	**Filozofia nowych mediów - PH**	bn	3	10	10	0	0	0	0	0	10						E	3																										
7	**Edukacja medialna, informacyjna i cyfrowa**	bn	5	20	20	0	0	0	0	0																									20						E	5
8	**Kultura cyfrowa**	bn	2	10	10	0	0	0	0	0	10						Z	2																										
9	**Metodologia badań nowych mediów - PH**	bn	3	10	10	0	0	0	0	0									10						E	3																		
10	**Język mediów cyfrowych**	bn	5	20	10	10	0	0	0	0									10	10					E	5																		
11	**Diagnostyka trendów w komunikacji**		5	20	10	10	0	0	0	0									10	10					E	5																		
12	**Branding**	bn	3	20	10	10	0	0	0	0									10	10					Z	3																		
13	**Dyskursy multimodalne**		3	20	10	10	0	0	0	0	10	10					Z	3																										
14	**Gatunki w nowych mediach**	bn	2	10	0	0	0	10	0	0				10			Z	2																										
15	**Dezinformacja w nowych mediach**	bn	2	10	0	0	0	10	0	0												10			Z	2																		
16	**Content marketing**	bn	4	10	10	0	0	0	0	0																	10						E	4										
17	**Pragmatyka komunikacji w nowych mediach**	bn	4	10	10	0	0	0	0	0																	10						E	4										
18	**Pracownia audiowizualna**		3	20	0	0	20	0	0	0																			20				Z	3										
19	**Kampanie PR w nowych mediach**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0																				20			Z	3										
20	**Warsztat umiejętności miękkich**		3	15	0	0	0	15	0	0																													15			Z	3
Razem A			66	**300**	**155**	**50**	**20**	**75**	**0**	**0**	**75**	**20**	**0**	**30**		**0**	**0**	**26**	**40**	**30**	**0**	**10**		**0**	**0**	**18**	**20**	**0**	**20**	**20**		**0**	**0**	**14**	**20**	**0**	**0**	**15**		**0**	**0**	**8**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																												
21	**Język obcy nowożytny**		4	60	0	60	0	0	0	0		30					Z	2		30					Z	2																		
22	**Seminarium magisterskie**		13	75	0	0	0	0	0	75														15	Z	2						30	Z	5						30	Z	6
23	**Wykład ogólnouniwersytecki**		1	15	15	0	0	0	0	0																									15						Z	1
24	**Praca dyplomowa i obrona**		7	0	0	0	0	0	0	0																															E	7
25	**Przedmiot fakultatywny 1**	bn	2	10	0	10	0	0	0	0		10					Z	2																										
26	**Przedmot fakultatywny 2**	bn	2	10	0	10	0	0	0	0										10					Z	2																		
27	**Przedmiot fakultatywny 3**	bn	2	10	0	10	0	0	0	0																		10					Z	2										
28	**Przedmiot fakultatywny 4**	bn	2	10	0	10	0	0	0	0																										10					Z	2
Specjalność: Komunkacja wizerunkowa - B1																																												
29	**Design communication**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0												20			Z	3																		
30	**Społeczna odpowiedzialność biznesu**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0												20			Z	3																		
31	**Warsztaty storytellingu**		3	20	0	0	0	20	0	0																				20			Z	3										
32	**Komunikacja wizualna**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0																				20			Z	3										
33	**Techniki kreowania wizerunku**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0																				20			Z	3										
34	**Komunikacja międzykulturowa w kreowaniu wizerunku**	bn	3	20	0	0	0	20	0	0																													20			Z	3
35	**Projektowanie marki produktu i usługi**		3	20	0	0	0	20	0	0																													20			Z	3
Razem B+ B1			**54**	**330**	**15**	**100**	**0**	**140**	**0**	**75**	**0**	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**		**4**	**0**	**40**	**0**	**40**	**0**	**15**		**12**	**0**	**10**	**0**	**60**	**0**	**30**		**16**	**15**	**10**	**0**	**40**	**0**	**30**		**22**
Razem A+B+B1			**120**	**630**	**170**	**150**	**20**	**215**	**0**	**75**	**75**	**60**	**0**	**30**	**0**	**0**		**30**	**40**	**70**	**0**	**50**	**0**	**15**		**30**	**20**	**10**	**20**	**80**	**0**	**30**		**30**	**35**	**10**	**0**	**55**	**0**	**30**		**30**
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze			**120**	**630**	**170**	**150**	**20**	**215**	**0**	**75**	**165**							**30**	**175**							**30**	**160**							**30**	**130**							**30**
Punkty ECTS w roku			**120**	**630**							**340**														**60**		**290**														**60**	

Legenda:
A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności
B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwerysteckich
Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium
E- egzamin
Z- zaliczenie z oceną
Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS
P - zajęcia o charakterze praktyczynym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym
BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jedostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim
PH - prezedmiot z dziedziny nauk humanistycznych

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu: 25 stycznia 2023 r.