Załącznik Nr 1.1 do Uchwały Senatu Nr XXV-22.23/23 z dnia 25 stycznia 2023

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2023/24

KIERUNEK: **Rozwój zasobów ludzkich**

Specjalność studiów: *Coaching z elementami psychologii / Specjalista do spraw szkoleń i rozwoju*

Poziom studiów: drugiego stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	PBN	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)							Rok I															Rok II							
					Rodzaj zaj.						1									2							3							
				Razem	WY	CA	LB	KW	KN	SM	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	KN	SM	Forma zal.	Punkty
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																
1	Wprowadzenie do rozwoju zasobów ludzkich	BN	3	18	18	0	0	0	0	0	18						E	3															
2	Andragogika	BN	3	18	9	9	0	0	0	0	9	9					E	3															
3	Pedagogika pracy	BN	1	9	9	0	0	0	0	0	9						ZO	1															
4	Technologie informacyjno-komunikacyjne w HR		1	9	0	9	0	0	0	0		9					ZO	1															
5	Wsparcie psychologiczne w miejscu pracy	BN	1	9	0	9	0	0	0	0		9					ZO	1															
6	Doradztwo zawodowe	BN	2	18	9	9	0	0	0	0	9	9					ZO	2															
7	Metodyka kształcenia dorosłych		3	18	9	9	0	0	0	0	9	9					E	3															
8	Elastyczne formy pracy	BN	2	18	9	9	0	0	0	0									9	9					ZO	2							
9	Rozwój kompetencji pracowniczych	BN	4	18	9	9	0	0	0	0									9	9					E	4							
10	Psychologia pracy i organizacji		1	9	9	0	0	0	0	0	9						ZO	1															
11	Metodologia badań społecznych	BN	1	9	9	0	0	0	0	0	9						ZO	1															
12	Psychologia emocji i motywacji	BN	3	18	9	9	0	0	0	0	9	9					E	3															
13	Strategie ilościowe i jakościowe w badaniach społecznych	BN	1	9	9	0	0	0	0	0									9						ZO	1							
14	Techniki negocjacji		2	9	0	9	0	0	0	0										9					ZO	2							
15	Sztuczna inteligencja i sieci społecznościowe		1	9	9	0	0	0	0	0																	9					ZO	1
16	Elementy prawa pracy		1	9	9	0	0	0	0	0																	9					ZO	1
17	Budowanie zespołów		1	9	0	9	0	0	0	0																		9				ZO	1
18	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne		3	9	0	9	0	0	0	0																		9				ZO	3
19	Patologiczne zjawiska w sytuacji pracy	BN	2	9	0	9	0	0	0	0																		9				ZO	2
20	Kreatywność	BN	2	9	0	9	0	0	0	0		9					ZO	2															
21	Konsulting w rozwoju zasobów ludzkich	BN	4	27	9	18	0	0	0	0																	9	18				E	4
22	Mentoring		1	9	9	0	0	0	0	0																	9					ZO	1
Razem A			**43**	**279**	**144**	**135**	**0**	**0**	**0**	**0**	**81**	**63**	**0**	**0**		**0**		**21**	**27**	**27**	**0**	**0**		**0**		**9**	**36**	**45**	**0**	**0**		**0**		**13**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																
23	Język obcy		4	60	0	0	0	60	0	0				30			ZO	2				30				E	2						
24	Wykład ogólnouniwersytecki		1	15	15	0	0	0	0	0																	15					ZO	1
25	Seminarium magisterskie	BN	8	36	0	0	0	0	0	36						9	ZO	2						9	ZO	2						18	ZO	4
26	Przedmiot humanistyczny*		5	36	36	0	0	0	0	0	36						ZO	5															
Specjalność - B1 - Coaching z elementami psychologii																																
27	Wprowadzenie do coachingu	BN	1	9	9	0	0	0	0	0									9						ZO	1							
28	Psychologiczne podstawy coachingu	BN	1	9	0	9	0	0	0	0										9					ZO	1							
29	Etyka w coachingu		1	9	9	0	0	0	0	0																	9					ZO	1
30	Coaching w biznesie i edukacji		3	27	9	18	0	0	0	0									9	18					E	3							
31	Etapy pracy coachingowej		2	18	18	0	0	0	0	0									18						E	2							
32	Metody i techniki coachingowe	BN	3	18	0	18	0	0	0	0										18					E	3							
33	Prawne uwarunkowania coachingu		2	9	9	0	0	0	0	0																	9					ZO	2

34	Coaching w rozwoju kompetencji pracowniczych	BN	2	9	9	0	0	0	0	0																9						E	2
35	Personal branding - budowanie marki osobistej		1	9	0	9	0	0	0	0																	9						ZO	1
36	Planowanie kariery		1	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	1											
37	Superwizja w coachingu	BN	2	9	0	9	0	0	0	0																	9						ZO	2
38	Metody i techniki prowadzenia szkoleń		2	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	2											
39	Monitorowanie procesu szkoleniowego pracowników		1	9	0	9	0	0	0	0																	9						ZO	1
40	Dynamika procesów grupowych		2	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	2											
41	Indywidualny plan rozwoju pracownika	BN	2	9	0	9	0	0	0	0																	9						ZO	2
42	Kształtowanie kultury organizacyjnej firmy		1	9	9	0	0	0	0	0																9						ZO	1
43	Praktyki*		2	30	0	30	0	0	0	0									30					ZO	2											
Specjalność - B2 - Specjalista do spraw szkoleń i rozwoju																																					
27	Przywództwo organizacyjne i edukacyjne w teorii i praktyce		3	18	9	9	0	0	0	0								9	9					E	3											
28	Komunikacja interpersonalna w środowisku miedzykulturowym	BN	1	9	9	0	0	0	0	0								9						ZO	1											
29	Zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy		1	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	1											
30	Employer branding - budowanie marki pracodawcy	BN	1	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	1											
31	Dobrostan w miejscu pracy - metody i techniki	BN	3	18	0	18	0	0	0	0																	18						E	3
32	Strategiczny rozwój zasobów ludzkich	BN	3	18	18	0	0	0	0	0		B						18						E	3											
33	Zarządzanie talentami w organizacji		2	9	9	0	0	0	0	0																9						ZO	2
34	Techniki zwinne w zarządzaniu projektami		2	9	9	0	0	0	0	0																9						ZO	2
35	Rozpoznanie i analiza potrzeb szkoleniowych organizacji	BN	1	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	1											
36	Centra oceny i rozwoju	BN	2	9	0	9	0	0	0	0																	9						ZO	2
37	Planowanie i projektowanie szkoleń		2	18	0	18	0	0	0	0									18					ZO	2											
38	Metody i techniki prowadzenia szkoleń		1	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	1											
39	Psychologia ekonomiczna		1	9	9	0	0	0	0	0																9						ZO	1
40	Dynamika procesów grupowych		2	9	0	9	0	0	0	0									9					ZO	2											
41	Kształtowanie kultury organizacyjnej firmy		1	9	0	9	0	0	0	0																	9						ZO	1
42	Prawne aspekty procesu szkoleń		1	9	9	0	0	0	0	0																9						ZO	1
43	Praktyki *		2	30	0	30	0	0	0	0									30					ZO	2											
Razem B+ B1			**47**	**357**	**123**	**138**	**0**	**60**	**0**	**36**	**36**	**0**	**0**	**30**	**0**	**9**		**9**	**36**	**102**	**0**	**30**	**0**	**9**		**21**	**51**	**36**	**0**	**0**	**0**	**18**		**17**
Razem B+ B2			**47**	**357**	**123**	**138**	**0**	**60**	**0**	**36**	**36**	**0**	**0**	**30**	**0**	**9**		**9**	**36**	**102**	**0**	**30**	**0**	**9**		**21**	**51**	**36**	**0**	**0**	**0**	**18**		**17**
Razem A+B+B1/B2			**90**	**636**	**267**	**273**	**0**	**60**	**0**	**36**	**117**	**63**	**0**	**30**	**0**	**9**		**30**	**63**	**129**	**0**	**30**	**0**	**9**		**30**	**87**	**81**	**0**	**0**	**0**	**18**		**30**
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze			**90**	**636**							**219**							**30**	**231**						**30**	**186**							**30**
Punkty ECTS w roku			90																						**60**								**30**

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jedostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

* Przedmiot humanistyczny zostanie podany przed rozpoczęciem nowego roku akademickiego

*Student odbywa 30h praktyk w semestrze II. Praktyka zawodowa może być zrealizowana w różnych przedsiębiorstwach, instytucjach, urzędach, organizacjach itp. - państwowych, samorządowych, prywatnych i pozarządowych. Działy odbywania praktyk: działy HR, działy szkoleniowe, działy marketingu i sprzedaży, promocji, oraz inne zbieżne z kierunkiem i celami praktyk.

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu: 25 stycznia 2023 r.