

KIERUNEK:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

ARCHITEKTURA INFORMACJI
2 stopnia
ogólnoakademicki
stacjonarne

ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 2 stopnia, profil ogólnoakademicki

Lp	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)		I ROK														II ROK																			
					1 semestr							2 semestr							3 semestr					4 semestr														
					15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.					15 tyg.														
Razem godz.	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS					
BLOK MODUŁÓW PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH																																						
MODUŁ 1: Problemy badawcze architektury informacji																																						
1	Teoria i metodologia architektury informacji BN	6	30	30			15					2	15						E	4																		
2	Kierunki badawcze architektury informacji BN	6	30	30			15					2	15						E	4																		
3	Badania i analizy z wykorzystaniem Big data i data mining BN	2	30			30																30		Z	2													
MODUŁ 2: Praktyczne aspekty architektury informacji																																						
4	Architektura informacji przekazów medialnych BN	4	30	15		15		15		15		E	4																									
5	E-marketing w działalności informacyjnej	4	30	15		15		15		15		E	4																									
6	Badania kultury cyfrowej BN	4	45	15		30		15		30		E	4																									
7	Analiza, interpretacja i wizualizacja danych	2	30			30										30			Z	2																		
8	Architektura systemów identyfikacji wizualnej	2	30			30										30			Z	2																		
9	Systemy informacyjne i komunikacyjne w organizacjach BN	7	60	30		30															30		30		E	7												
10	Białe wywiad informacyjny	2	15	15																	15				Z	2												
11	Media społecznościowe	2	30			30																	30		Z	2												
12	Bezpieczeństwo informacji	2	15	15																							15								Z	2		
13	Kreowanie wizerunku w sieci BN	2	15			15																													Z	2		
Razem w BLOKU A:		45	390	165	0	0	225	0	75	0	0	60	0	16	30	0	0	60	0	12	45	0	0	90	0	13	15	0	0	15	0	15	0	4	4	4		
				390			135					90					135					30																

BLOK MODUŁÓW PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH																																				
14	MODUŁ 1: Język obcy nowożytny	4	60		60					30		Z	2		30				Z	2																
15	MODUŁ 2: Przedmioty wybieralne * BN	38	225	165		60		45		15		Z	10	30			15		Z	8	45		15		Z	10	45		15						10	
15	„Drugi obieg” – dzieje i funkcje		15	15								Z	2						Z	2					Z	2								Z	2	
16	Kontrola publikacji - jej dzieje, formy i narzędzia		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
17	Dyskursy kultury popularnej		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
18	Wielokulturowość i jej instytucje		15	15								Z	2						Z	2					Z	2								Z	2	
19	Motywy heraldyczny w materiałach pozatekstowych		15	15								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
20	Kultura informacyjna i cyfrowa		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
21	Język mediów społecznościowych		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
22	Komiks – dzieje i kierunki rozwoju		15	15								Z	2						Z	2					Z	2								Z	2	
23	Informacja w rozwoju społeczno-gospodarczym		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
24	Dezinformacja w procesie decyzyjnym		15	15								Z	2						Z	2					Z	2								Z	2	
25	Aksjologia mediów		15	15								Z	2						Z	2					Z	2								Z	2	
26	Sztuka i kultura wizualna		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
27	Językowe światy w sieci		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
28	Mediatyzacja sfery publicznej		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
29	Animacja cyfrowa		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
30	Drukowane i cyfrowe źródła informacji		30	30								Z	3						Z	3					Z	3								Z	3	
31	Humanistyczne aspekty Internetu		15	15								Z	2						Z	2					Z	2								Z	2	

32	Aplikacje mobilne		15				15						Z	3						Z	3					Z	3					Z	3	
33	Wprowadzenie do eyetrackingu		15				15						Z	2						Z	2					Z	2					Z	2	
34	Promocje książki i czytelnictwa w mediach społecznościowych		15				15						Z	2						Z	2					Z	2					Z	2	
35	Druk 3D		15				15						Z	3						Z	3					Z	3					Z	3	
36	Infografika przekazów informacyjnych		15				15						Z	3						Z	3					Z	3					Z	3	
37	Kultura języka w pracy architekta informacji		15				15						Z	2						Z	2					Z	2					Z	2	
38	Nazwy własne w języku i świecie mediów		15				15						Z	2						Z	2					Z	2					Z	2	
39	Wprowadzenie do struktur wizualnych		15				15						Z	3						Z	3					Z	3					Z	3	
40	Gatunki informacji prasowej		15				15						Z	2						Z	2					Z	2					Z	2	
41	Retoryka informacji		15				15						Z	3						Z	3					Z	3					Z	3	
42	Warsztat informacyjny badacza dziejów najnowszych		15				15						Z	2						Z	2					Z	2					Z	2	
MODUŁ 3: Seminaryjny																																		
43	Seminarium magisterskie BN	15	120				120					30	Z	2					30	Z	3					30	Z	5				30	Z	5
44	Wykład monograficzny BN	4	30	30																		15				Z	2	15					Z	2
Razem w BLOKU B:		61	435	195	60	0	60	120	45	30	0	15	30		14	30	30	0	15	30		13	60	0	0	15	30		17	60	0	0	15	30
		435				120				105				105				105																

RAZEM (Blok A + Blok B):		106	825					255	30	195	25	240	30	135	21		
		450										375					
		825															

45	Praktyki (punkty ECTS/wymiar)	5	60																																	
46	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (punkty ECTS/wymiar)	2	30																																	
47	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy (punkty ECTS/wymiar)	7																																		
Razem:		14	90																																	

Razem (Blok A+B+C):		120	915																																
		60										60																							
		120																																	

* Student wybiera przedmioty wybieralne z listy przedstawionej przed rozpoczęciem roku akademickiego. Tematyka przedmiotów wybieralnych obejmuje problematykę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, językoznawstwa i w niewielkim zakresie historii. Na pierwszym roku w semestrze zimowym realizuje 45 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów, w semestrze letnim realizuje 30 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów; na drugim roku studiów w semestrze zimowym realizuje 45 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów, w semestrze letnim realizuje 45 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów.

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E - egzamin, Z - zaliczenie z oceną

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu:

25 stycznia 2023 r.