



UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Współpraca z biznesem

Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

O Wydziale Ekonomicznym

2500

STUDENTÓW
ROCZNIE

8

KIERUNKÓW STUDIÓW, W TYM
2 PROWADZONE W JĘZYKU
ANGIELSKIM

Prowadzone kierunki

CZĘŚĆ I

→ Analityka gospodarcza

→ Ekonomia

→ Zarządzanie

→ Data Science 

→ Finanse i rachunkowość

→ Logistyka

→  Międzynarodowe stosunki gospodarcze

→ Business Analytics 



Jak możemy współpracować?

1

Współpraca
w zakresie tworzenia
ram kształcenia
i programów nauczania

2

Prace dyplomowe
pisane we współpracy
lub na zamówienie
pracodawców

3

Wykonywanie
niezależnych badań
i ekspertyz dla biznesu

4

Wykłady i prezentacje

5

Praktyki i staże

6

Wizyty studyjne

7

Szkolenia dla biznesu

8

Doradztwo dla firm

Współpraca w zakresie tworzenia ram kształcenia i programów nauczania



Konsultacje treści nauczania
z partnerami biznesowymi

Stworzenie dedykowanych
kierunków studiów, studiów
podyplomowych, zamawianych
kursów i warsztatów



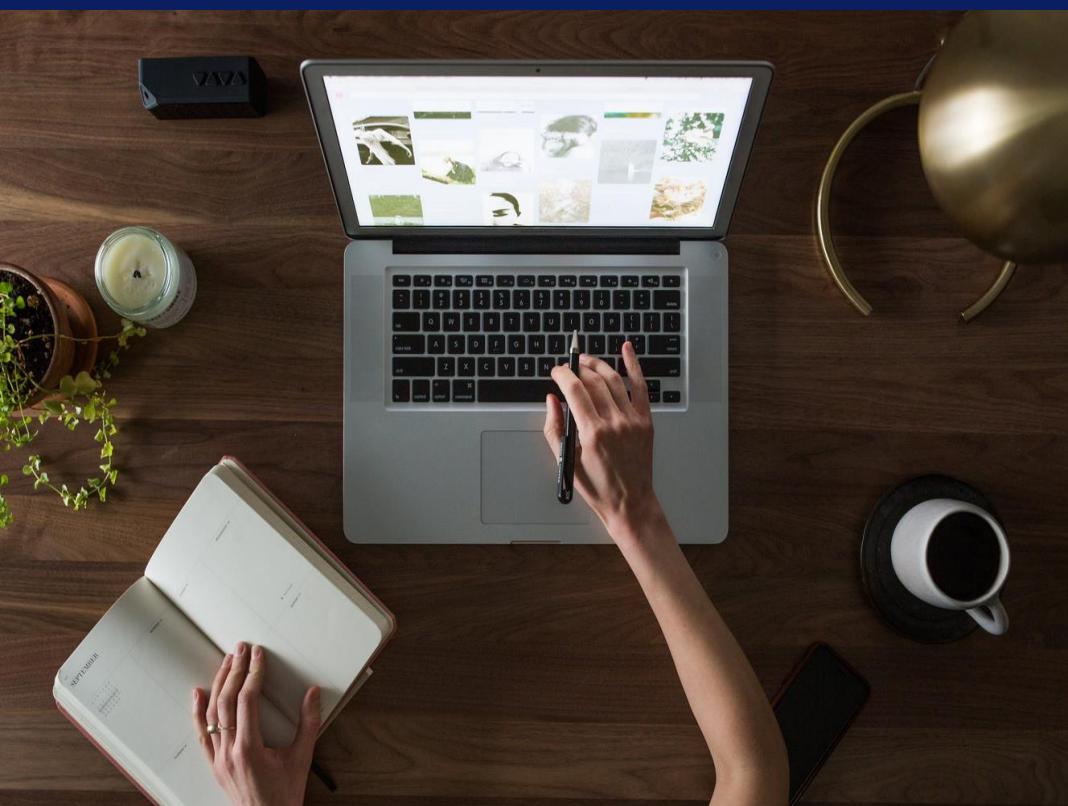
Współpraca typu win-win powoduje, że przedsiębiorcy mają możliwość uzyskania wyników badań w ważnych dla siebie kwestiach, a które nie mogą zostać zrealizowane siłami firmy, np. ze względu na ograniczenia budżetowe.

Studenci mają okazję pracować nad praktycznymi tematami, uwzględniając sformułowane przez przedsiębiorstwa rzeczywiste wymagania i zyskując w ten sposób cenne referencje, doświadczenia oraz możliwość komercjalizacji stworzonych rozwiązań i aplikacji.

Prace dyplomowe pisane we współpracy lub na zamówienie pracodawców

Wykonywanie niezależnych badań i ekspertyz dla biznesu

- Organizowanie zespołów badawczych dla realizacji tematów zlecanych
- Organizowanie okresowych kursów szkoleniowych dla pracowników biznesu
- Działanie koordynowane przez jednostkę centralną Centrum Transferu Wiedzy i Technologii





Wykłady i prezentacje

Organizacja wykładów w ramach zajęć programowych – zajęcia semestralne

Udział praktyków w zajęciach programowych – jednorazowy wykład

Celem takich spotkań jest budowanie atrakcyjnego wizerunku firmy, a jednocześnie przekazywanie praktycznych informacji dotyczących polityki organizacyjnej, wiedzy na temat branży, czy też kwestii technicznych związanych z daną branżą.



Praktyki i staże



Inicjowanie tego typu współpracy leży po stronie uczelni, natomiast oferty współpracy przysyłane są w trybie stałym przez firmy zewnętrzne.

Wizyty studyjne

Podczas takich wizyt studenci mają możliwość weryfikacji wiedzy teoretycznej z praktyką.



Szkolenia dla biznesu



→ Proponujemy szkolenia stacjonarne i online prowadzone przez profesorów oraz specjalistów UMCS.

→ Programy przygotowujemy i dopasowujemy do konkretnych potrzeb firm.

→ Proponujemy kursy szkoleniowe w obszarze przywództwa, strategii, analityki biznesowej, marketingu, finansów oraz szeroko pojętego Zarządzania.

Usługi consultingowe świadczone przez uczelnie są powszechnie stosowaną praktyką w krajach wysoko rozwiniętych. Są one alternatywą dla usług świadczonych przez wiodące firmy doradcze.

Oferujemy doradztwo w obszarze:

- finansowym,
- badań i analiz rynkowych,
- zarządzania operacyjnego,
- zarządzania zasobami ludzkimi,
- analiz ilościowych,
- marketing i sprzedaż.

Doradztwo dla firm





UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

**Zapraszamy
do współpracy**



dr Anna Tatarczak

Prodziekana ds. Jakości
Kształcenia
