

31	Przestrzeń wirtualna gry	3	30				30											30		Z	3														
32	Reżyseria gry	3	30				30															30		Z	3										
33	Dziennikarstwo growe	3	30				30															30		Z	3										
34	Promocja i dystrybucja gier	3	30				30															30		Z	3										
35	Warsztat produkcji gier	6	60				60															30		Z	3					30		Z	3		
Razem B+ B1		61	510	30	90	60	240	90	0	0	30	0	0	2	0	0	30	90	30	15	0	60	0	120	30	20	30	30	0	30	30	0	24		
Razem A+B+B1		120	1065	150	270	60	495	90	60	120	30	75	0	30	30	0	30	210	30	30	30	60	0	180	30	30	30	90	0	30	30	30			
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze		120	1065	150	270	60	495	90	285			30	300			30	300			30	180			30											
Punkty ECTS w roku		120	1065						585			60	480			60																			

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Przedmiot fakultatywny 1 * - przedmiot realizowany w języku obcym

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30 punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

Iv 19/20

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Załącznik nr 9 do Uchwały senatu Nr XXIV-27.22/19 z dnia 29 maja 2019 r.

KIERUNEK:
Specjalność studiów:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

Produkcja medialna
Realizacja filmowo-telewizyjna
2 stopnia
ogólnoakademicki
stacjonarne

Alina Orłowska
dr hab. Alina Orłowska, prof. UMk

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II																		
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4												
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																				
1	Psychologia społeczna - BN	3	30	30						30																										
2	Ekonomika mediów - BN	3	30	30						30																										
3	Antropologia mediów - BN	4	30		30										30																					
4	Media alternatywne - BN	3	30		30										30																					
5	Socjologia mediów - BN	3	30		30										30																					
6	Publicystyka kulturalna - BN	3	30				30							30																						
7	Etykieta w komunikacji społecznej - BN	2	15				15							15																						
8	Umowy licencyjne - BN	2	15		15					15																										
9	Filozofia kultury - BN	2	15		15					15																										
10	Projektowanie zorientowane na użytkownika - BN	3	30				30						30																							
11	Media a globalizacja - BN	3	30	30										30																						
12	Retoryka i erystyka - BN	3	30				30									30																				
13	Analiza utworu multimedialnego - BN	3	30				30									30																				
14	Warsztat umiejętności miękkich	3	30				30									30																				
15	Wizualizacja danych - BN	3	30				30									30																				
16	Historia komunikowania społecznego - BN	4	30	30														30																		
17	Konwergencja mediów - BN	3	30				30												30																	
18	Myślenie projektowe	3	30				30													30																
19	Społeczeństwo sieci - BN	3	30		30																			30												
20	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe - BN	3	30		30																			30												
Razem A		59	555	120	180	0	255	0	60	120	0	75	0	0	28	30	0	0	120	0	0	15	30	0	0	60	0	0	10	0	60	0	0	0	0	6
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																				
21	Język obcy	4	60				60																													
22	Seminarium - BN	10	90																																	
23	Przedmiot fakultatywny 1 *	3	30		30																															
24	Przedmiot fakultatywny 2	3	30		30																															
25	Przedmiot fakultatywny 3	3	30		30																															
26	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																																
27	Praktyki	2	60		60																															
28	Praca dyplomowa i jej obrona - BN	10																																		
Specjalność - B1																																				
29	Warsztat realizatora multimedialnego	3	30																																	
30	Podstawy scenografii	3	30																																	

Alina Orłowska

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Iv 19/20

Załącznik nr 9 do Uchwały senatu Nr XXIV-27.22/19 z dnia 29 maja 2019 r.

KIERUNEK:
Specjalność studiów:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

Produkcja medialna
Produkcja wydarzenia multimedialnego
2 stopnia
ogólnoakademicki
stacjonarne

PROREKTOR
Alina Ortowska
dr hab. Alina Ortowska, prof. UMCS

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II																		
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4												
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS							
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																				
1	Psychologia społeczna - BN	3	30	30				30				E	3																							
2	Ekonomika mediów - BN	3	30	30				30				E	3																							
3	Antropologia mediów - BN	4	30		30				30			Z	4																							
4	Media alternatywne - BN	3	30		30				30			Z	3																							
5	Socjologia mediów - BN	3	30		30				30			Z	3																							
6	Publicystyka kulturalna - BN	3	30				30			30		Z	3																							
7	Etykieta w komunikacji społecznej - BN	2	15				15			15		Z	2																							
8	Umowy licencyjne - BN	2	15		15				15			Z	2																							
9	Filozofia kultury - BN	2	15		15				15			Z	2																							
10	Projektowanie zorientowane na użytkownika - BN	3	30				30			30		Z	3																							
11	Media a globalizacja - BN	3	30	30										30					E	3																
12	Retoryka i erystyka - BN	3	30				30								30				Z	3																
13	Analiza utworu multimedialnego - BN	3	30				30								30				Z	3																
14	Warsztat umiejętności miękkich	3	30				30								30				Z	3																
15	Wizualizacja danych - BN	3	30				30								30				Z	3																
16	Historia komunikowania społecznego - BN	4	30	30													30			E	4															
17	Konwergencja mediów - BN	3	30				30													Z	3															
18	Myślenie projektowe	3	30				30													Z	3															
19	Społeczeństwo sieci - BN	3	30		30																															
20	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe - BN	3	30		30																															
Razem A		59	555	120	180	0	255	0	60	120	0	75	0	0	28	30	0	0	120	0	0	15	30	0	0	60	0	0	10	0	60	0	0	0	0	6
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																				
21	Język obcy	4	60				60			30		Z	2			30			E	2																
22	Seminarium - BN	10	90				90											30	Z	2				30	Z	2						30	Z	6		
23	Przedmiot fakultatywny 1 *	3	30		30																		30		Z	3										
24	Przedmiot fakultatywny 2	3	30		30																		30		Z	3										
25	Przedmiot fakultatywny 3	3	30		30																							30						Z	3	
26	Wykład ogólnouniwersytecki	2	30	30																								30						Z	2	
27	Praktyki	2	60		60											60																				
28	Praca dyplomowa i jej obrona - BN	10																																	E	10
Specjalność - B1																																				
29	Finanse i organizacja wydarzenia multimedialnego	3	30				30																													
30	Prawno-gospodarcze uwarunkowania organizacji wydarzeń multimedialnych	3	30				30																													
31	Bezpieczeństwo i logistyka wydarzenia multimedialnego	3	30				30																													

Alina Ortowska

32 Zarządzanie jakością wydarzenia multimedialnego	3	30					30																30		Z	3																
33 Development wydarzenia multimedialnego	3	30					30																30		Z	3																
34 Promocja i PR wydarzeń multimedialnych	3	30					30																30		Z	3																
35 Realizacja wydarzenia multimedialnego	6	60					60																30		Z	3				30				Z	3							
Razem B+ B1	61	570	30	150	60	240	90	0	0	30	0	0	2	0	60	30	90	30	15	0	60	0	120	30	20	30	30	0	30	30	0	30	30	24								
Razem A+B+B1	120	1125	150	330	60	495	90	60	120	30	75	0	30	30	60	30	210	30	30	30	60	0	180	30	30	30	90	0	30	30	30											
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze	120	1125	150	330	60	495	90	285					30	360					30	300					30	180					30											
Punkty ECTS w roku	120	1125						645					60	480					60																							

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. Specjalnościowych, wykłady ogólnouniwersyteckich

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Przedmiot fakultatywny 1* - przedmiot realizowany w języku obcym

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30 punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu UMCS Lublinie w dniu:

29 maja 2019 roku

Wład Drobek