



UMCS

WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII

WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII





EUROPEISTYKA

**Studia pierwszego stopnia
stacjonarne (profil praktyczny)**

Przedmioty maturalne:

- język polski
- dwa przedmioty wybrane przez kandydata na studia

Specjalności:

- zarządzanie kulturą i komunikacja społeczna
- zdrowie publiczne i profilaktyka społeczna
- mobilność społeczna

Studiując kierunek, uzyskas umiejętności i kompetencje:

- autoprezentacji i wystąpień publicznych, współpracy w zespole
- samodzielnego rozwiązywania problemów, podejmowania działań i myślenia strategicznego
- praktycznego przygotowania do organizacji wydarzeń kulturalnych i społecznych
- praktycznego przygotowania do działania na rynku UE
- pozyskiwania funduszy zewnętrznych i sposobów ich wykorzystania



FILOZOFIA

**Studia pierwszego stopnia
stacjonarne
(profil ogólnoakademicki)**

Przedmioty maturalne:

- język polski
- dwa przedmioty do wyboru spośród: język obcy nowożytny, matematyka, historia, biologia, filozofia, geografia, chemia, wiedza o społeczeństwie, język łaciński i kultura antyczna, fizyka i astronomia, fizyka.

Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)

Rekrutacja odbywa się na podstawie średniej ocen ze studiów wyższych. Dla absolwentów innych kierunków studiów niż filozofia dodatkowym warunkiem przyjęcia będzie uzyskanie pozytywnego wyniku z rozmowy kwalifikacyjnej mającej na celu poznanie zainteresowań teoretycznych kandydatów i ich motywacji. Rozmowa kwalifikacyjna będzie oceniana w skali od 2 do 5.

Umiejętności i kompetencje:

- prowadzenia dyskusji i sztuki argumentacji
- komunikacji międzykulturowej (kultury chińskiej, indyjskiej i islamskiej)
- logicznego myślenia, krytycyzmu, analizy rozwiązywania problemów
- świadomego uczestnictwa w kulturze
- jasnego i wyraźnego formułowania myśli

KOGNITYWISTYKA

**Studia pierwszego stopnia
stacjonarne
(profil ogólnoakademicki)**

Przedmioty maturalne:

- język angielski
- dwa przedmioty spośród: język polski, filozofia, matematyka, fizyka i astronomia, fizyka, informatyka, geografia, chemia, biologia, historia, wiedza o społeczeństwie, język obcy nowożytny (inny niż angielski)

Interdyscyplinarne wykształcenie obejmujące m.in. psychologię, neuronaukę, informatykę, językoznawstwo, filozofię umysłu pozwoli wkroczyć na rynek pracy z wiedzą i umiejętnościami odpowiadającymi na powyższe wyzwania. Absolwenci kognitywistyki sprawnie posługują się językiem angielskim.

W toku studiów studenci dopasowują program studiów do swoich potrzeb i zainteresowań (45% punktów ECTS to samodzielnie wybierane kursy).

Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)

Rekrutacja odbywa się na podstawie średniej ocen ze studiów wyższych. Dla absolwentów innych kierunków studiów niż kognitywistyka warunkiem przyjęcia będzie uzyskanie pozytywnego wyniku z rozmowy kwalifikacyjnej dotyczącej motywacji kandydata do podjęcia stu-



diów kognitywistycznych oraz powiązań dotychczas studiowanego kierunku z kognitywistyką.

Rozmowa kwalifikacyjna będzie oceniana w skali od 2 do 5.

KREATYWNOŚĆ I PROJEKTOWANIE SPOŁECZNE

**Studia drugiego stopnia stacjonarne
(profil ogólnoakademicki)**

Rekrutacja na podstawie konkursu ocen na dyplomie ukończenia studiów wyższych

Celem studiów jest wykształcenie absolwentów dysponujących poszerzoną wiedzą społeczną i humanistyczną w zakresie kreatywności oraz projektowania społecznego, wyposażonych w praktyczne umiejętności i techniki kreatywnego działania niezbędne w procesie zarządzania projektami biznesowymi i społecznymi w różnych obszarach gospodarki i rynku pracy. Posiadanie takiej wiedzy oraz umiejętności praktycznych jest warunkiem kreatywnego inicjowania oraz zaangażowanej i efektywnej partycypacji w różnorodnych działaniach społecznych w dziedzinie gospodarki, polityki oraz kultury.

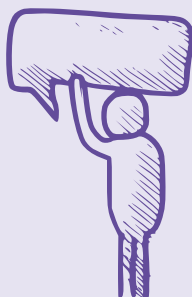
KREATYWNOŚĆ SPOŁECZNA

**Studia pierwszego stopnia
stacjonarne
(profil ogólnoakademicki)**

Przedmioty maturalne:

- język polski
- dwa przedmioty do wyboru spośród: język obcy nowożytny, matematyka, historia, biologia, filozofia, fizyka i astronomia, fizyka, geografia, chemia, wiedza o społeczeństwie, język łaciński i kultura antyczna

Kreatywność społeczna to nowatorski, unikatowy kierunek, który wychodzi naprzeciw potrzebom nowoczesnego rynku pracy, poszukującego osób kreatywnych, otwartych na nowe pomysły i rozwiązania. Studia ukierunkowane są na teoretyczne i praktyczne kształcenie w zakresie kreatywnego myślenia i działania. Umożliwiają odkrycie źródeł własnej kreatywności i przekształcenia jej w skuteczne innowacyjne działania w pracy zawodowej i życiu społecznym.



MIGRACJE I MOBILNOŚĆ

**Studia drugiego stopnia stacjonarne
(profil ogólnoakademicki),
3-semestralne**

Na studia przyjmowane będą osoby posiadające dyplom studiów co najmniej I stopnia. W pierwszej kolejności przyjmowani będą absolwenci studiów z kierunków społecznych i humanistycznych oraz absolwenci z najlepszą oceną na dyplomie (wg rankingu).

Migracje i mobilność przestrzenna to jedno z najpowszechniejszych i najbardziej naturalnych procesów społecznych. W większej lub mniejszej skali doświadczamy ich wszyscy, na różnych etapach życia. Współczesny świat – a także perspektywa lokalna – wymaga od nas, by te procesy rozumieć, zwłaszcza, że efektem migracji i mobilności bywa tzw. zmiana społeczna i głębokie przemiany dotychczas znanych nam społeczeństw.

Studia oferują wiedzę na temat uwarunkowań i przebiegu procesów migracyjnych oraz umiejętność ich analizy. Kształtują kompetencje do zarządzania migracjami oraz kreowania polityk migracyjnych na wielu poziomach, tak by w pełni wykorzystać ich potencjał do budowania spójnego, zintegrowanego społeczeństwa.





SOCJOLOGIA

Studia pierwszego stopnia stacjonarne

(profil ogólnoakademicki)

Przedmioty maturalne (dwa spośród):

- język polski, filozofia, matematyka, fizyka, informatyka, geografia, chemia, biologia, historia, wiedza o społeczeństwie,
- język obcy nowożytny (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski, włoski).

Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)

Rekrutacja na podstawie średniej ocen ze studiów wyższych.

Bez socjologii trudno zrozumieć współczesną gospodarkę, kulturę, politykę, edukację, media czy rozwój technologii. Jak Internet zmienia warunki życia i pracy? Czy w przyszłości zniknie rodzina, państwo narodowe, demokracja? Skąd u niektórych ludzi bierze się brak zaufania do szczepionek? Czy ludzkość poradzi sobie z problemem zmian klimatu? Jak zmienia się rynek pracy pod wpływem nowoczesnych technologii? Jeśli ciekawią Cię odpowiedzi na te i podobne pytania, to socjologia jest kierunkiem dla Ciebie! W Instytucie Socjologii UMCS nie obawiamy się stawiać trudnych pytań. Ponieważ otaczająca nas rzeczywistość staje się coraz większym wyzwaniem, my nie stoimy w miejscu

i ciągle zmieniamy się by móc ją rozumieć. Z nami poznasz procesy i zjawiska społeczne zachodzące zarówno w małych społecznościach, jak i w globalizującym się świecie. Oprócz aktualnej wiedzy socjologicznej, nauczysz się jak zaprojektować i przeprowadzić badania oraz zaprezentować ich wyniki, a także wielu umiejętności miękkich ważnych dla większości pracodawców – pracy zespołowej, kreatywności, podejścia projektowego, wystąpień publicznych, komunikatywności czy argumentowania.



ZARZĄDZANIE W POLITYKACH PUBLICZNYCH

Studia pierwszego stopnia
stacjonarne (profil praktyczny)

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty spośród: język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie, biologia, chemia, filozofia, fizyka, fizyka i astronomia, geografia, historia, informatyka, język obcy nowożytny (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski, włoski).

To kierunek studiów wychodzący naprzeciw potrzebom profesjonalizacji procesów zarządzania politykami i programami publicznymi na różnych szczeblach administracji. Procesy społeczno-polityczne i gospodarcze wymagają od osób nimi zarządzających umiejętności analizy danych w celu określania priorytetów i skuteczności wdrażanych strategii. Łączenie kompetencji badawczych z zarządczymi pozwala podjąć wyzwania XXI wieku. Zapotrzebowanie na takich specjalistów istnieje w sektorze publicznym, pozarządowym i biznesowym.





MOŻLIWOŚCI ZATRUDNIENIA PO STUDIACH:



EUROPEISTYKA

instytucje Unii Europejskiej, administracja państwowa i samorządowa, organizacje pozarządowe i instytucje pozyskujące fundusze, organizacje i instytucje kulturalne oraz społeczne, jednostki promujące i zarządzające zdrowiem, media i wydawnictwa, działy HR, przedsiębiorstwa krajowe i europejskie



FILOZOFIA

nauczyciel etyki i filozofii, rzecznik, opiniodawca etyczny dla firm, doradca etyki biznesu, mediator i negocjator, doradca społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), specjalista ds. wizerunku public relations. Na filozofii zdobędziesz umiejętności, które będą przydatne w większości zawodów związanych z pracą intelektualną.



KOGNITYWISTYKA - BRANŻA IT:

obsługa i zarządzanie systemami informatycznymi, projektowanie elementów systemów sztucznej inteligencji, analiza i zarządzanie Big Data, nowe media, marketing i PR, jednostki naukowo-badawcze



KREATYWNOŚĆ I PROJEKTOWANIE SPOŁECZNE

Po studiach absolwent kierunku Kreatywność i projektowanie społeczne jest przygotowany do podjęcia pracy m.in. w: administracji rządowej, instytucjach samorządu lokalnego i władz lokalnych, instytucjach zajmujących się edukacją,

kulturą czy ochroną zdrowia, podmiotach gospodarczych i usługowych, sektorze pozarządowym (stowarzyszenia, fundacje), jako menedżer własnej firmy lub innej organizacji czy przedsiębiorstwa.



KREATYWNOŚĆ SPOŁECZNA

trener kreatywności, agent reklamy, specjalista ds. wizerunku, innobroker, rzecznik instytucji publicznych, planner, konsultant w przemysłach kreatywnych, specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego, doradca personalny



MIGRACJE I MOBILNOŚĆ

Absolwenci studiów Migracje i Mobilność znajdą zatrudnienie w instytucjach zajmujących się zarządzaniem procesami migracyjnymi (międzynarodowych, centralnych, samorządowych, pozarządowych); w urzędach realizujących zadania na rzecz cudzoziemców; w ośrodkach analitycznych; w oddziałach firm zajmujących się współpracą międzynarodową w warunkach różnorodności kulturowej; w podmiotach zajmujących



SOCJOLOGIA

ośrodki badań opinii publicznej i rynku, administracja rządowa i samorządowa, dynamicznie rozwijający się sektor organizacji pozarządowych, korporacje biznesowe i medialne, działy zajmujące się zasobami ludzkimi, instytucje związane z edukacją, kulturą czy ochroną zdrowia



ZARZĄDZANIE W POLITYKACH PUBLICZNYCH

administracja rządowa i samorządowa, agencje badawcze i doradcze (think tanki) zajmujące się przygotowywaniem strategii i ewaluacji programów publicznych, sektor pozarządowy - organizacje konsultingowe, instytucje obywatelskie, instytucje związane z systemem edukacji, kultury, ochrony zdrowia



UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

Wydział Filozofii i Socjologii

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4
20-031 Lublin
+48 81 537 54 79
www.wfis.umcs.pl

Biuro Rekrutacji UMCS

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5
20-031 Lublin
+48 81 537 58 80
rekrutacja@umcs.pl

www.umcs.pl



ATHENA
EUROPEAN UNIVERSITY