

TEMATYKA SEMINARIÓW**Zarządzanie II° stacjonarne****Spis treści**

prof. dr hab. Małgorzata Dolińska	1
prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek	2
prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek	2
dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS	2
dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS	3
dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS	3
dr hab. Bogusław Gulski	4
dr hab. Iwona Mendryk	4

prof. dr hab. Małgorzata Dolińska**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Kreowanie wizerunku wybranej marki (także osobistej)/również w Internecie np. w mediach społecznościowych
2. Promocja lub handel w Internecie (również w mediach społecznościowych) na przykładzie sklepu/przedsiębiorstwa, albo produktów /usług określonej marki
3. Rozwój /promocja elektronicznych usług bankowych określonego banku
4. Badanie zadowolenia /satysfakcji klientów z produktów /usług danej marki
5. Analiza promocji produktów /albo usług wybranej marki /albo np. public relations w działalności firmy /miasta/gminy, również w Internecie
6. Marketing międzynarodowy / albo marketing/ albo dystrybucja na przykładzie wybranej firmy /marki
7. Sponsoring np. sportowy /kultury, albo telewizyjny
8. Marketing sportowy na przykładzie wybranego klubu sportowego, - sportowca
9. Analiza rozwoju innowacyjnego na przykładzie przedsiębiorstwa /albo klastra /parku naukowo-technologicznego/ albo produktu. Kreowanie wizerunku wybranej marki /również w Internecie np. w mediach społecznościowych

Uwagi: Inne tematy (obszary) – do uzgodnienia

prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim
2. Kompetencje menedżerskie
3. Motywowanie pracowników
4. Szkolenie i doskonalenie
5. Coaching i mentoring
6. Zarządzanie talentami
7. Rekrutacja i selekcja
8. Zarządzanie międzykulturowe
9. Kształtowanie kultury organizacyjnej

prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie jakością w organizacji- systemy zarządzania jakością
2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, GOW
3. Zarządzanie kapitałem intelektualnym i metody jego pomiaru
4. Audyt i certyfikacja systemów zarządzania, integracja systemów zarządzania
5. Koszty jakości w organizacji, efektywność i skuteczność zarządzania
6. Zarządzanie kapitałem ludzkim- nowoczesne metody zarządzania, motywacja, metody rekrutacji i selekcji pracowników
7. Modele organizacji: zwinna, odporna, elastyczna, sieciowa
8. Czynniki sukcesu współczesnej organizacji
9. Satysfakcja, zadowolenie i lojalność klienta w społeczeństwie sieciowym
10. Jakość 4.0, kompetencje 4.0 i innowacje w warunkach rewolucji 4.0

dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Wykorzystanie technologii ICT w marketingu Metodyki zarządzania projektami (kaskadowe, zwinne i hybrydowe).
2. Zmiany kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach realizujących projekty podejściem tradycyjnym oraz adaptacyjnym.
3. Ścieżki rozwoju kompetencji w obszarze zarządzania projektami.
4. Zarządzanie wieloma projektami (zarządzanie programami, portfelami oraz sieciami projektów).

5. Zadania i funkcje Biura Zarządzania Projektami (Project Management Office).
6. Specyfika organizacji zorientowanych projektowo i procesowo.
7. Identyfikowanie, mapowanie oraz modelowanie procesów.
8. Pomiar wyników procesów (określanie kluczowych miar procesów, analiza wartości mierników procesów, controlling procesów).
9. Dojrzałość i doskonałość organizacji zorientowanych projektowo i procesowo.

dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Zarządzanie strategiczne, tworzenie i wdrażanie strategii
2. Rozwój zrównoważony – płaszczyzna krajowa, lokalna, przedsiębiorstwa
3. Zarządzanie środowiskowe: produkty proekologiczne, marketing ekologiczny, koszty ochrony środowiska, innowacje ekologiczne
4. Ekologistyka, logistyka zwrotna
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

10. Wykorzystanie technologii ICT w marketingu
11. Zarządzanie multikanałowymi systemami sprzedaży
12. Wykorzystanie robotów w obsłudze klienta
13. Znaczenie influencer marketingu w komunikacji marketingowej
14. Public relations w zarządzaniu relacjami z otoczeniem
15. Wykorzystanie analityki marketingowej w podejmowaniu decyzji marketingowych
16. Zachowania zakupowe konsumentów we współczesnym środowisku handlowym
17. Ścieżka zakupowa (customer journey) konsumenta we współczesnych kanałach sprzedaży
18. Rola customer experience w procesie podejmowania decyzji zakupowych

Uwagi: Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, zarządzania marketingowego, badań marketingowych.

dr hab. Bogusław Gulski**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Konkurencyjność przedsiębiorstw – analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
2. Konkurencyjność podmiotów innych niż przedsiębiorstwa (np. gmin, miast, klubów sportowych czy organizacji charytatywnych) - analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
3. Zarządzanie konkurencyjnością różnych podmiotów – identyfikacja składników, cele, ocena stopnia osiągnięcia celów.
4. Manipulacja w organizacjach – obszary, identyfikacja, przeciwdziałanie.
5. Restrukturyzacja przedsiębiorstw i innych podmiotów: identyfikacja przesłanek, przebieg, ocena wyników.
6. Zarządzanie zmianami w różnych organizacjach: przesłanki dokonywania zmian, identyfikacja rodzajów zmian, ocena przebiegu i efektów zmiany organizacyjnej.
7. Generowanie wartości przez przedsiębiorstwa, zatrzymywanie wartości, zawłaszczanie wartości, obrona przed zawłaszczaniem.
8. Zarządzanie strategiczne w organizacjach, w szczególności stosowanie nowoczesnych podejść do strategii.
9. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu – obszary (sfery) wykorzystania, efekty, zagrożenia.

Uwagi: Osobom lubiącym wyzwania proponuję temat: „Kultura zapieprzu” w polskich organizacjach.

dr hab. Iwona Mendryk

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi/kapitałem ludzkim w nowej rzeczywistości fizycznej i społecznej
2. Sztuczna inteligencja (artificial intelligence) w procesach zarządzania zasobami ludzkimi/kapitałem ludzkim
3. Zarządzanie talentami/zarządzanie kompetencjami (kompetencje przyszłości, zatrudnialność)
4. Zarządzanie różnorodnością
5. Rozwój i doskonalenie menedżerów, pracowników
6. Patologie zachowań organizacyjnych (mobbing, manipulacja, dyskryminacja, stereotypy i uprzedzenia, zachowania kontrproduktywne, nieetyczne działania menedżerów)

7. Stres, wypalenie zawodowe, pracobolizm, karoshi, (śmierć w wyniku przepracowania), prezentyzm (obecność w pracy mimo choroby)- przyczyny i skutki
8. Kryzysy (zdrowotne, ekonomiczne, społeczne) i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i pracowników
9. Praca zdalna – kierowanie zespołami wirtualnymi, satysfakcja z pracy, równowaga praca-życie, jakość życia zawodowego
10. Zarządzanie wiekiem/ zarządzanie przedstawicielami różnych pokoleń

Uwagi: Zapraszam również osoby, które mają własne pomysły i chciałyby zrealizować temat zgodny ze swoimi zainteresowaniami☺