



## TEMATYKA SEMINARIÓW

### Analityka gospodarcza II<sup>o</sup> stacjonarne

#### Spis treści

dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS.....	1
dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS.....	2
dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS.....	2
dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS.....	2
dr hab. Anna Szymańska, prof. UŁ.....	3
dr Jakub Czerniak, prof. UMCS.....	3
dr Marek Mędrek.....	4

#### **dr hab. Mariusz Hofman, prof. UMCS**

##### **Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Metodyki zarządzania projektami (kaskadowe, zwinne i hybrydowe).
2. Zarządzanie wieloma projektami (zarządzanie programami, portfelami oraz sieciami projektów).
3. Identyfikowanie, mapowanie oraz modelowanie procesów.
4. Pomiar wyników procesów (określanie kluczowych miar procesów, analiza wartości mierników procesów, usprawnianie procesów).
5. Specyfika organizacji zorientowanych projektowo i procesowo.
6. Dojrzałość i doskonałość organizacji zorientowanych projektowo i procesowo.
7. Controlling strategiczny i operacyjny.
8. Systemy informatyczne wspierające analizę danych i raportowanie.



## **dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS**

### **Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Statystyczna analiza rynku pracy (aktywności zawodowej, bezrobocia, wynagrodzeń)
2. Statystyczna analiza rynku nieruchomości (zasoby, ceny)
3. Badanie zjawisk ludnościowych przy użyciu metod analizy demograficznej
4. Modelowanie ekonometryczne zjawisk ekonomicznych i finansowych (PKB, inflacji, kursów akcji, kursów walutowych)
5. Prognozowanie zmiennych ekonomicznych i finansowych
6. Analiza cykli koniunkturalnych w gospodarce, synchronizacja cykli koniunkturalnych
7. Analiza procesów konwergencji gospodarczej
8. Analiza danych przestrzennych

## **dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS**

### **Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Wykorzystanie oprogramowania SPSS w analizie danych rynkowych
2. Sztuczna inteligencja i jej pomiar w działalności przedsiębiorstw
3. Wykorzystanie analityki marketingowej w handlu internetowym
4. Metody oceny efektywności narzędzi promocyjnych w sieci
5. Znaczenie analizy rynku w podejmowaniu decyzji w biznesie
6. Analiza danych wtórnych w ocenie atrakcyjności rynku przedsiębiorstwa
7. Zastosowanie badań marketingowych w biznesie
8. Mierniki customer experience w zachowaniach zakupowych konsumentów

**Uwagi:** Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką analizy danych w marketingu.

## **dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS**

### **Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Wielowymiarowe metody analizy danych i ich zastosowania
2. Metody metaanalizy i syntezy danych
3. Metody analiz przestrzennych i ich zastosowania
4. Ilościowe i jakościowe techniki badawcze wykorzystujące ICT
5. Praktyczne zastosowania metod wizualizacji danych
6. Badania rynku (pojemność, chłonność, struktura i segmentacja rynku)



7. Badania zachowań konsumenta, w tym mediowane przez ICT
8. Praktyczne zastosowania technik badań ilościowych i jakościowych
9. Praktyczne zastosowania technik uczenia maszynowego
10. Analizy jakości kształcenia na UMCS z wykorzystaniem zaawansowanych technik analizy danych

**Uwagi:** Wskazane zagadnienia to obszary, w których mają mieścić się tematy prac, nie są one sformułowaniami tematów w brzmieniu, które mogłoby zostać zaakceptowane jako temat pracy wykonywanej przez konkretnego studenta.

Zapisanie się na moje seminarium oznacza akceptację wymogu przeprowadzenia własnych badań empirycznych (na danych pierwotnych i/lub wtórnych) na potrzeby pracy magisterskiej. Dozwolone są tematy o charakterze metodycznym – rozwijające określoną metodę/technikę badawczą/analityczną, np. poprzez symulacje lub systematyczny przegląd literatury wraz z metaanalizą. **Prace wyłącznie teoretyczne (konceptualne) nie są akceptowane.**

## dr hab. Anna Szymańska, prof. UŁ

### Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Zastosowanie metod statystycznych w analizie zjawisk ekonomicznych
2. Analityka rynku finansowego i ubezpieczeniowego
3. Analiza finansowa przedsiębiorstw

## dr Jakub Czerniak, prof. UMCS

### Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Różne obszary szeroko pojętej makroekonomii (np. dobrobyt, jakość życia, bezrobocie, inflacja, wzrost gospodarczy, itd.).
2. Analiza ekonomiczno-finansowa.
3. Innowacje i polityka innowacyjna.
4. Rynek muzyczny.
5. Ekonomiczne spojrzenie na sport.
6. Oryginalne tematy zaproponowane przez potencjalnych seminarzystów, po wcześniejszej (czyli przed zapisami) konsultacji.

**Uwagi:** W razie pytań lub wątpliwości zapraszam Państwa do kontaktu – [jakub.czerniak@umcs.pl](mailto:jakub.czerniak@umcs.pl)



## dr Marek Mędrak

### Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. BI & DM – wykorzystanie metod eksploracji danych w analizie zbiorów danych z zakresu odnawialnych źródeł energii.  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, MySQL, Statistica, SPSS
2. BI & DM – techniki analityczne w analizie śladów środowiskowych wybranych produktów.  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, MySQL, Statistica, SPSS
3. Techniki wizualizacji danych i BI w sprawozdawczości.  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, PostgreSQL, Statistica, SPSS
4. Zasoby, produkcja, handel i zużycie paliw kopalnych na świecie.  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, SPSS, zbiory danych otwartych
5. Media społecznościowe – analiza trendów rozwojowych i wpływu na wybrane sfery gospodarki/ zarządzania/ życia społecznego.  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, SPSS, zbiory danych otwartych, Python
6. Systemy analityczne w e-commerce  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Google Analytics, Google Data Studio, CMS (Wordpress + WooCommerce)
7. Wpływ procesów produkcji żywności na środowisko  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, SPSS, Python
8. Techniki przygotowania interaktywnych kokpitów menadżerskich – analiza wybranych zbiorów danych otwartych  
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystanie w pracy – Tableau, Tableau Prep, PostgreSQL, Excell