

TEMATYKA SEMINARIÓW**Zarządzanie I° stacjonarne****Spis treści**

dr Kinga Bednarzewska.....	1
dr Przemysław Bryłowski	2
dr Dorota Chmielewska-Muciek	2
dr Kalina Grzesiuk	3
dr Monika Jakubiak.....	4
dr Aneta Karasek	4
dr Ilona Lipowska.....	5
dr Patrycja Marzec-Braun.....	5
dr Agnieszka Piasecka	6
dr Olga Smalej-Kołodziej.....	6
dr Bartłomiej Zinczuk	7

dr Kinga Bednarzewska**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Transfer wiedzy i technologii z nauki do biznesu.
2. Transfer technologii jako źródło innowacyjności polskich przedsiębiorstw.
3. Współpraca nauki, biznesu i administracji – pomiar i efekty.
4. Konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjna Polski.
5. Rozwój sektora obsługi zewnętrznych procesów biznesowych (business process outsourcing) w Polsce.
6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.
7. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej.
8. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu.
9. Funkcjonowanie start-upów w Polsce.

dr Przemysław Bryłowski**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Konkurencja i zwalczanie nieuczciwej konkurencji.
2. Prawo reklamy.
3. Ochrona danych osobowych.
4. Ochrona praw konsumentów.
5. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej.
6. Prawo farmaceutyczne.
7. Prawo gospodarki odpadami.
8. Umowy handlowe.
9. Zasady rejestrowania przedsiębiorców.
10. Zasady reprezentacji przedsiębiorców.
11. Spółki prawa handlowego.
12. Transformacje przedsiębiorstw.
13. Zasady prowadzenia przez cudzoziemców działalności gospodarczej w Polsce.
14. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Unii Europejskiej
15. Optymalizacja podatkowa.

Uwagi: Istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia i wyboru przez seminarzystę tematu spoza podanego wyżej zakresu.

dr Dorota Chmielewska-Muciek**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Organizacja, jej znaczenie w gospodarce, relacje z otoczeniem
2. Zarządzanie, charakterystyka funkcji zarządzania
3. Menedżer, jego zadania i charakterystyki pracy
4. Motywowanie pracowników
5. Komunikowanie w organizacji
6. Struktury organizacyjne
7. Przywództwo i władza w organizacji
8. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
9. Zarządzanie międzykulturowe
10. Rozwój pracowników
11. System szkoleń
12. Kariera zawodowa
13. Dobór pracowników
14. Zarządzanie kompetencjami pracowników



dr Kalina Grzesiuk

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Wizerunek marki/organizacji – przykładowe tematy:
 - Kreowanie wizerunku organizacji/marki na wybranym przykładzie
 - Wizerunek marki a intencje zakupowe konsumentów na przykładzie wybranej organizacji
 - Wizerunek wśród konsumentów pokolenia X,Y i Z
 - CSR a wizerunek marki
2. Marketing mix – przykładowy temat:
 - Narzędzia promocji w organizacji na wybranym przykładzie
 - Strategie ceny na przykładzie wybranej firmy
 - Omnikanalowość dystrybucji na przykładzie wybranej firmy
3. Satysfakcja i lojalność klienta – przykładowy temat:
 - Ocena satysfakcji klientów wybranej organizacji z wykorzystaniem metody Servqual
 - Wpływ wybranych czynników na lojalność klientów na wybranym przykładzie
4. Komunikacja marketingowa – przykładowy temat:
 - Narzędzia komunikacji marketingowej na przykładzie wybranej organizacji
 - Storytelling jako narzędzie komunikacji marketingowej na wybranym przykładzie
5. Nowoczesne koncepcje marketingowe – analiza koncepcji na przykładzie wybranej marki/firmy
 - Marketing interaktywny
 - Marketing w mediach społecznościowych
 - Marketing internetowy
 - Marketing relacyjny
 - Marketing wirusowy
 - Marketing partyzancki

dr Monika Jakubiak**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem/ wybraną organizacją
2. Zakładanie i prowadzenie firmy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub branży)
3. Przedsiębiorczość, kompetencje przedsiębiorcze
4. Dobór pracowników (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
5. Analiza procesu rekrutacji/selekcji (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
6. Proces adaptacji do pracy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
7. Analiza i ocena systemu motywacyjnego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji)
8. Menedżer w organizacji – rola, kompetencje
9. Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji studentów/absolwentów (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa/ wybranej organizacji lub analizy ofert pracy)
10. Temat indywidualny, wybrany przez Seminarzystę w uzgodnieniu z Promotorem, mieszczący się w zakresie zainteresowań Promotora oraz w tematyce studiów na kierunku Zarządzanie

dr Aneta Karasek**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w wirtualnym świecie. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Wykorzystanie rozwiązań IT w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach
3. Praktyki zarządzania zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja, rozwój, ocena, motywowanie, zaangażowanie) w przedsiębiorstwach
4. Utrzymywanie równowagi praca-życie w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
5. Innowacje społeczne
6. Zrównoważony rozwój organizacji- cele, elementy, praktyki przedsiębiorstw

dr Ilona Lipowska**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Cena a wizerunek marki produktu/sklepu
2. Promocje cenowe jako forma promocji sprzedaży
3. Różnicowanie cen w handlu detalicznym
4. Znaczenie wizerunku cenowego formatu sklepu
5. Dystrybucja wielokanałowa w handlu detalicznym
6. Aplikacja mobilna/media społecznościowe/ blog jako kanał komunikacji marki z rynkiem
7. Obsługa klienta jako czynnik przewagi konkurencyjnej danej marki/branży
8. Znaczenie strategii architektura marki we wprowadzaniu nowego produktu na rynek
9. Przyczyny sukcesu/porażki nowego produktu wprowadzanego na rynek
10. Marki własne jako źródło przewagi konkurencyjnej sieci handlowych
11. Wykorzystanie narzędzi promocyjnych w kształtowaniu wizerunku marki

Uwagi: Zachęcam do proponowania tematów pracy zgodnie z zainteresowaniami Studenta.

dr Patrycja Marzec-Braun**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach
2. Zarządzanie w start-upach
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
4. Postawy przedsiębiorcze pracowników/założycieli
5. Kompetencje współczesnego menedżera
6. Przywództwo w organizacjach innowacyjnych
7. Zarządzanie kapitałem społecznym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
8. Innowacje organizacyjne

Uwagi: Temat pracy ustalany jest indywidualnie we współpracy ze Studentem (w zakresie przedstawionych powyżej obszarów badawczych oraz zainteresowań naukowych Studenta).

dr Agnieszka Piasecka**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie jakością w usługach (edukacja, ochrona zdrowia, turystyka, logistyka).
2. Systemy zapewnienia jakości w szkolnictwie wyższym.
3. Audyty systemów zarządzania w organizacji (audyt jakości, audyt personalny, audyt strategiczny, audyt finansowy, audyt wewnętrzny w JSFP, audyt wiedzy).
4. System zarządzania jakością w ujęciu norm ISO serii 9000.
5. Zintegrowane systemy zarządzania.
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością.
7. Doskonalenie zarządzania jakością.
8. Certyfikacja wyrobów i system oceny zgodności w Polsce.
9. Zarządzanie zaufaniem.
10. Zarządzanie wiedzą.
11. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.
12. Współczesne koncepcje i elementy zarządzania zasobami ludzkimi.
13. Normalizacja w Polsce i na świecie.

Uwagi: Istnieje możliwość wyboru tematu pracy licencjackiej spoza ww. obszarów po indywidualnym uzgodnieniu z prowadzącym seminarium.

dr Olga Smalej-Kołodziej**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. E-marketing i social media;
2. Zagadnienia społeczno-ekonomiczne (np. zagadnienia związane z funkcjonowaniem gospodarstw domowych, postawami wobec różnych zjawisk społeczno-ekonomicznych);
3. Zagadnienia związane z zachowaniami konsumentów;
4. Młodzi konsumenci na rynku;
5. Analiza trendów rynkowych;
6. Sektor kreatywny w gospodarce;
7. Marketing (np. analiza działań promocyjnych i innych elementów z zakresu marketing-mix na konkretnych przykładach rynkowych);
8. Łączenie pracy zawodowej z życiem prywatnym (work-life-balance).

Uwagi: Preferowane są prace badawcze.



UMCS

UNIwersYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE
Wydział Ekonomiczny

dr Bartłomiej Zinczuk

Proponowana tematyka prac licencjackich:

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
2. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
3. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa
4. Systemy motywacyjne przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu