



UMCS
WYDZIAŁ POLITOLOGII I DZIENNIKARSTWA

WYDZIAŁ POLITOLOGII I DZIENNIKARSTWA





ADMINISTRACJA PUBLICZNA

Studia pierwszego stopnia stacjonarne (Administracja i Zarządzanie Publiczne)

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty do wyboru spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Specjalności:

- Administracja lokalna i regionalna
- Administracja rządowa

Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil praktyczny)

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

BEZPIECZEŃSTWO NARODOWE

Studia pierwszego stopnia stacjonarne

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty do wyboru spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Studia pierwszego stopnia niestacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Zarządzanie bezpieczeństwem międzynarodowym
- Zarządzanie bezpieczeństwem wewnętrznym

Studia drugiego stopnia stacjonarne i niestacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Cyberbezpieczeństwo
- Bezpieczeństwo w komunikacji międzynarodowej
- Bezpieczeństwo wewnętrzne RP
- Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych



DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

**Studia pierwszego stopnia
stacjonarne**

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty do wyboru spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Specjalności:

- Marketing medialny
- Medialna

Studia drugiego stopnia stacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego комплекtu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Redaktorska
- Nowe media
- Public relations

IT CYBER SECURITY

**Studia drugiego stopnia stacjonarne
prowadzone w języku angielskim**

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego комплекtu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Kandydaci zobowiązani są do potwierdzenia znajomości języka angielskiego na poziomie B2.



INTERNATIONAL RELATIONS

Studia pierwszego stopnia stacjonarne prowadzone w języku angielskim

Kwalifikacja na podstawie:

- złożonego kompletu dokumentów
- dokumentu potwierdzającego znajomość języka angielskiego lub pochodzenia kandydata z kraju anglojęzycznego lub na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej w języku angielskim

Specjalności:

- Global Economy
- Regional Studies - Asia and Pacific
- Regional Studies - Central-East Europe

Studia drugiego stopnia stacjonarne prowadzone w języku angielskim

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Kandydaci zobowiązani są do potwierdzenia znajomości języka angielskiego na poziomie B2.

Specjalności:

- Central & Eastern European Studies
- Economic Diplomacy
- International Place Branding
- International Institutions

NOWE MEDIA

Studia drugiego stopnia niestacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Komunikacja wizerunkowa
- Social media

POLITOLOGIA

Studia pierwszego stopnia stacjonarne

Przedmioty maturalne

- dwa przedmioty do wyboru spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Specjalności:

- Marketing polityczny
- Zarządzanie rozwojem

Studia drugiego stopnia stacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Analityka i doradztwo polityczne
- Strategie i rywalizacja polityczna



PRODUKCJA MEDIALNA

Studia pierwszego stopnia
stacjonarne

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty do wyboru spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Specjalności:

- Multimedia
- Organizacja produkcji medialnej

Studia drugiego stopnia stacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Produkcja wydarzenia multimedialnego
- Produkcja w branży gier
- Realizacja filmowo-telewizyjna

PUBLIC RELATIONS I ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ

Studia pierwszego stopnia
stacjonarne

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty do wyboru spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Specjalności:

- Zarządzanie wizerunkiem
- Zarządzanie mediami społecznościowymi





SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

Kierunek prowadzony wspólnie
z Wydziałem Matematyki, Fizyki
i Informatyki
Studia pierwszego stopnia
stacjonarne

Przedmioty maturalne:

- jeden przedmiot spośród: geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, wiedza o społeczeństwie
- jeden przedmiot spośród: matematyka, fizyka, informatyka, fizyka i astronomia

Specjalności:

- Elektroniczna administracja
- E-przedsiębiorczość

Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil praktyczny)

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego комплекtu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.



STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

**Studia pierwszego stopnia
stacjonarne**

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty do wyboru spośród:
geografia, historia, język obcy nowożytny, język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie

Specjalności:

- Bezpieczeństwo międzynarodowe
- Integracja europejska
- Studia regionu Pacyfiku
- Stosunki międzynarodowe w Europie Wschodniej

Studia drugiego stopnia stacjonarne

Rekrutacja odbywa się na podstawie złożonego kompletu dokumentów do wyczerpania limitu miejsc.

Specjalności:

- Pozaeuropejskie studia regionalne
- Projekty międzynarodowe
- Dyplomacja ekonomiczna
- Międzynarodowy marketing terytorialny



**MOŻLIWOŚCI
ZATRUDNIENIA
PO STUDIACH:**





- Administracja publiczna
- Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- Placówki dyplomatyczne RP
- Biuro Bezpieczeństwa Narodowego
- Służby cywilne i mundurowe (wojsko, policja, straż, służby specjalne)
- Instytucje społeczno-gospodarcze
- Sektor informatyczny
- Firmy doradcze i konsultingowe
- Przedsiębiorstwa publiczne i prywatne
- Organizacje międzynarodowe, rządowe i pozarządowe
- Media: prasa, radio, telewizja, portale internetowe, media społecznościowe
- Telewizyjne agencje producenckie (produkcja, montaż, animacja, efekty specjalne)
- Agencje interaktywnych mediów cyfrowych
- Przedsiębiorstwa medialno-rozrywkowe
- Agencje marketingowe i reklamowe
- Agencje Public Relations
- Agencje brandingowe
- Agencje infobrokerskie
- Firmy produkujące gry i agencje gamingowe



UMCS

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ

Wydział Politologii i Dziennikarstwa

ul. Głęboka 45
20-612 Lublin
+48 81 537 60 22
wpid@mail.umcs.pl

Biuro Rekrutacji UMCS

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5
20-031 Lublin
+48 81 537 58 80
rekrutacja@umcs.pl

www.umcs.pl



ATHENA
EUROPEAN UNIVERSITY