

Zajęcia fakultatywne: kierunek **SOCJOLOGIA**, rok **II**, 2022/2023

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Zarządzanie kapitałem ludzkim Human Resources
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marzena Sylwia Kruk, dr
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	Letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Ćwiczenia 30h, 2 ECTS Konsultacje i zaliczenie 2h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 10 h Przygotowanie się do zaliczenia 18h Łączna liczba godzin niekontaktowych 28h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 2</p>
7	Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu nauk o społeczeństwie
8	Opis zajęć	<p>Zajęcia mają na celu przybliżenie problematyki zagadnień związanych z rynkiem pracy i zarządzaniem zasobami ludzkimi. Wymiar teoretyczny</p> <p>Elementy tematów zawierają: zarządzania zespołem, przywództwo, motywacja w pracy, kultura organizacyjna, pomiar zasobów ludzkich w organizacji.</p> <p>Wymiar praktyczny. W trakcie zajęć podawane są przykłady konkretnych przykładów z organizacji różnego typu oraz stylu zarządzania zasobami ludzkimi oraz metody zastosowania w praktyce ich mocne i słabe strony.</p>
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kapitał ludzki i kapitał społeczny – wyjaśnienie podstawowych pojęć. 2. Cele zarządzania kapitałem ludzkim i społecznym. 3. Rola kapitału ludzkiego i społecznego w funkcjonowaniu i rozwoju organizacji. 4. Istota analizy pracy. Opis stanowiska pracy jako rezultat analizy pracy. 5. Planowanie stanu kapitału ludzkiego w organizacji. 6. Kształtowanie motywacji pracowników. Kryteria i formy wynagradzania. Projektowanie systemu ocen pracowniczych w organizacji. Działania rozwojowe ukierunkowane na wzrost wartości kapitału ludzkiego i społecznego w organizacji. 7. Kierowanie ludźmi a przywództwo – funkcje i style kierowania. Czynniki wpływające na wybór stylu kierowania. Istota przywództwa. 8. Zarządzanie zespołem pracowniczym – pojęcie zespołu. Czynniki zmniejszające skuteczność zespołu. Fazy tworzenia się zespołu. Role członków zespołu. 9. Kultura organizacyjna i kultura społeczeństwa – istota i składniki kultury organizacyjnej. 10. Wymiary kultury społeczeństwa. 11. Identyfikacja kultury – studium przypadku. 12. Zaufanie i wspólne wartości jako podstawowe cechy kapitału społecznego.

		<p>13. Społeczna odpowiedzialność biznesu – istota i przejawy w aspekcie konkurencyjności.</p> <p>14. Determinanty zarządzania kapitałem ludzkim</p> <p>15. Granice i możliwości zarządzania ludźmi</p> <p>16. Model AZOT (administrowanie, zarządzanie, oddziaływanie i tolerowanie praw ludzi)</p> <p>17. Znaczenie i treści zarządzania i wpływu na ludzi</p> <p>18. Podstawowymi stylami zarządzania ludźmi</p> <p>19. Kontekst zarządzania zasobami ludzkimi</p> <p>20. Model sita a modelem kapitału ludzkiego</p> <p>21. Modelem X i Modelem Y, czyli założeniami na temat ludzi</p> <p>22. Zasoby ludzkie</p> <p>23. Osobowy i rzeczowy wymiar zarządzania ludźmi</p> <p>24. Kooperacja i rywalizacja w zarządzaniu</p> <p>25. Pomiar zasobów ludzkich</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Lit. obowiązkowa</p> <p>1. Armstrong M., Baron A., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Uzyskiwanie wartości dodanej dzięki ludziom, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2012.</p> <p>2. Fukuyama F., Kapitał społeczny [w:] L.E. Harrison, S.P. Huntington (red.), Kultura ma znaczenie; jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, Zysk i Ska, Kraków 2003.</p> <p>3. Golnau W. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010.</p> <p>4. Juchnowicz M. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narzędzia – aplikacje, PWE, Warszawa 2018.</p> <p>Lit. Uzupełniająca</p> <p>M. Trocki, Nowoczesne zarządzanie projektami, Warszawa 2013.</p> <p>J. Bindera, Global Project Management. Communication, Collaboration and Management Across Borders, GOWER PUBLISHING LTD 2007.</p>
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	<p>Efekty dla Socjologii:</p> <p>Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02) P6U_W P6S_WG</p> <p>Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną w warunkach przewidywalnych i wymagających niestandardowych rozwiązań (K_U01) P6U_U P6S_UW</p> <p>Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06) P6U_U P6S_UK</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>Dla socjologii:</p> <p>K_W02: suma punktów z testu</p> <p>K_U01: przygotowanie prezentacji</p> <p>K_U06: plusy za aktywność</p>
13	Metody dydaktyczne	<p>wykład konwersatoryjny</p> <p>dyskusja</p> <p>wykład problemowy</p> <p>analiza case study</p> <p>prezentacja</p>

14	1 Metody oceniania 2 Kryteria oceniania	(1) 1. Test końcowy KOLOKWIUM 2. Prezentacja wykonana samodzielnie 3. Udział w dyskusji (1) 1. Suma punktów z testu : Ndst- 0-50% Dst- 51%-60% Dst plus -61%-70% Db- 71%-80% Db plus 81%-90% Bdb 91%-100% 2. Min 3 aktywności w trakcie całego kursu 3. Prezentacja min 40 slajdów
----	--	---