

Zajęcia fakultatywne: kierunek **SOCJOLOGIA**, rok I, 2022/2023

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Innowacje społeczne Social innovation
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marzena Sylwia Kruk, dr
3	Język wykładowy	angielski
4	Strona WWW	Basic knowledge of social sciences
5	Semestr	Summer term
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h, 2 ECTS Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 10 h Przygotowanie się do zaliczenia 18h Łączna liczba godzin niekontaktowych 28h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1 Sumaryczna liczba punktów ECTS 2
7	Wymagania wstępne	Basic knowledge of social sciences
8	Opis zajęć	The knowledge-based society pays special attention to innovation. According to the definition of the European Commission, it is the commercial exploitation of new technologies, ideas or methods through which new products or processes are introduced or the existing ones are improved. Innovation can also be interpreted in sociological terms, and then the analyzes focus their attention on the determinants of innovation (the socio-cultural context in which these processes take place), as well as the social consequences that relate to the emergence of new social structures. The classes are aimed at acquainting students with the importance of innovation in the modern world, the methods of creating and the processes of their implementation.
9	Zakres tematów	1. The essence of innovation in the modern world 2. Sociological approach to innovation - changes in economic spheres 3. How is innovation created? Innovation or Stagnation? 4. Organizational innovations 5. Process innovations 6. Innovation in the field of services 7. The rational-analytical method and the method of design thinking in creating innovation 8. Innovative design methods based on Design Thinking 9. Design methods based on User Experience 10. Methods of implementing innovation
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Basic literature Howaldt J., Butzin A., D. Domanski D., Ch. Kaletka Ch., THEORETICAL APPROACHES TO SOCIAL INNOVATION – A CRITICAL LITERATURE REVIEW, TU Dortmund 2014 European Commission, The Smart Guide to Service Innovation, 2012

		Miller R, Wedell-Wedellsborg T., Architekci innowacyjności, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2014. Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers, Wiley, Eloboken, New Jersey 2010 Additional literature Burt, R. S. 2002. 'The Social Capital of Structural Holes.'Pp. 148–90 in The New Economic Sociology, edited by M. F. Guillen, M. Meyer, P. England and R. Collins. New York, NY: Russell Sage Foundation Publications. Burt, R. S. 2004. 'Structural Holes and Good Ideas.'American Journal of Sociology 110(2): 349–99 Daniel, L. J. and P. Dawson. 2011. 'The Sociology of Innovation and New Biotechnologies.' New Technology, Work and Employment 26(1): 1–16. Fligstein, N. 2001. 'Social Skill and the Theory of Fields.' Sociological Theory 19(2): 105–25. Howaldt, J. & Schwarz, M. (2010). Social Innovation: Concepts, research fields and international trends. IMO international monitoring. Aachen. Retrieved from http://www.sfs.tudortmund.de/odb/Repository/Publication/Doc/1289/IMO_Trendstudie_Howaldt_Schwarz_englische_Version.pdf Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A. (2013). Burt, R. S. 2002. 'The Social Capital of Structural Holes.'Pp. 148–90 in The New Economic Sociology, edited by M. F. Guillen, M. Meyer, P. England and R. Collins. New York, NY: Russell Sage Foundation Publications. Burt, R. S. 2004. 'Structural Holes and Good Ideas.'American Journal of Sociology 110(2): 349–99 Daniel, L. J. and P. Dawson. 2011. 'The Sociology of Innovation and New Biotechnologies.'New Technology, Work and Employment 26(1): 1–16 King, B. G. and N. A. Pearce. 2010. 'The Contentiousness of Markets: Politics, Social Movements, and Institutional Change in Markets.' Annual Review of Sociology 36(1): 249–67. The International Handbook on Social innovation. Collective action, social learning and transdisciplinary research. Cheltenham: Elgar.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	Efekty dla Socjologii: Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02) P6U_W P6S_WG Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną w warunkach przewidywalnych i wymagających niestandardowych rozwiązań (K_U01) P6U_U P6S_UW

		Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06) P6U_U P6S_UK
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	For sociology: K_W02: sum of test points K_U01: preparation of the presentation K_U06: activity min.3
13	Metody dydaktyczne	seminar lecture discussion problem lecture case study analysis the presentation
14	1 Metody oceniania 2 Kryteria oceniania	(1) 1. Final test of the test 2. Self-made presentation 3. Participation in the discussion (1) 1. Total test points: Ndst- 0-50% Dst- 51% -60% Dst plus -61% -70% Db- 71% -80% Db plus 81% -90% Very good 91% -100% 2. At least 3 activities throughout the course 3. Presentation of at least 40 slides