

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2022/2023

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Indywidualne, społeczne i historyczne wymiary kreatywności Individual, Social, and Historic Dimensions of Creativity
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Leszek Kopciuch, dr hab. prof. UMCS
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 3 h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1 ECTS Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 h Przygotowanie się do zaliczenia 27 h Łączna liczba godzin nie kontaktowych 57 h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9 ECTS Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	brak
8	Opis zajęć	Celem zajęć jest omówienie różnych historycznych współczesnych koncepcji kreatywności, skoncentrowane na teoriach, które akcentują – rozłącznie lub w określonym powiązaniu – jednostkowe i społeczne uwarunkowania kreatywności. Analizowane są zarówno koncepcje filozoficzne, jak i wybrane stanowiska psychologiczne i socjologiczne.
9	Zakres tematów	1) Zagadnienia wstępne 2) Definicje kreatywności - typologia i szczegóły 3) Koncepcja 4P – zalety i wady 4) Filozoficzne koncepcje kreatywności 1 5) Filozoficzne koncepcje kreatywności 2 6) Psychologiczne koncepcje kreatywności 1 7) Psychologiczne koncepcje kreatywności 2 8) Socjologiczne koncepcje kreatywności 1 9) Socjologiczne koncepcje kreatywności 2 10) Kreatywność w pedagogice 11) Kreatywność techniczna; kudzka kreatywność a cywilizacje 12) Kreatywność społeczna – istota i cele 13) Kreatywność społeczna – ćwiczenia praktyczne 14) Kreatywność społeczna – ćwiczenia praktyczne 15) Podsumowanie – wnioski - perspektywy
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: - Florida, Richard. Narodziny klasy kreatywnej oraz jej wpływ na przeobrażenia w charakterze pracy, wypoczynku, społeczeństwa i życia codziennego. Przeł. Tomasa Krzyżanowski i Michał Penkala. Warszawa: Narodowe Centrum Kultury, 2010. - Bauman, Zygmunt. Zindywidualizowane społeczeństwo. Przeł. Olga i Wojciech Kubińscy. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.

- Cropley, Arthur J., „Definitions of Creativity”. W: Encyclopedia of Creativity, vol. 1, ed. by Marc A. Runco, Steven R. Pritzker, 511–524. San Diego i in.: Academic Press, 1999.
- Joas, Hans. *The Creativity of Action*. Cambridge: Polity Press, 1996.
- Kopciuch, Leszek. *Kryzysy, kreatywność i wartości*. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015.
- Kopciuch, Leszek. *Kreatywność a wartości*. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2020.
- Kozielecki, Józef. *Transgresja i kultura*. Warszawa: Żak, 2002.
- Csikszentmihályi, Mihaly. *The Systems Model of Creativity*. Claremont: Springer, 2016.
- Nęcka, Edward. *Psychologia twórczości*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003.
- Schulz, Roman. *Twórczość: społeczne aspekty zjawiska*. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1990.
- Znaniecki, Florian. *Ludzie teraźniejsi a cywilizacja przyszłości*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001.

- Literatura uzupełniająca:
- The Dark Side of Creativity, ed. by David H. Cropley, Arthur J. Cropley, James C. Kaufman, Marc A. Runco. Cambridge: Cambridge University Press, 2 2010.
- Camus, Albert. „Mit Syzyfa”. W: Albert Camus. *Mit Syzyfa i inne eseje*. Przeł. Joanna Guze, 55–161. Warszawa: Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, 1999.
- Hołda, Artur, Anna Staszal. „Pozytywne aspekty rachunkowości kreatywnej”. W: *Sprawozdawczość i rewizja finansowa – ukierunkowania ekonomiczne, społeczne i regulacyjne*, red. Bronisław Micherda, 132–143. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2015.
- Hołda, Artur. „Percepcja pojęcia 'rachunkowość kreatywna' przez opinię publiczną i środowisko profesjonalnych księgowych w Polsce”. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości* 87, nr 143 (2016): 43–54; DOI: 10.5604/16414381.1207432
- Kharkhurin, Anatoliy V. „Creativity.4in1: Four-Criterion Construct of Creativity”. *Creativity Research Journal* 2014. Nr. 26 (3), 338–352 . DOI: 10.1080/10400419.929424
- Kopciuch, Leszek. „Kreatywność antropologiczna”, *Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne* 2, nr 7 (2018): 44–55, DOI: 10.18778/2450-4491.07.02
- Kopciuch, Leszek. „Wartość działania kreatywnego”. W: *Kreatywność w edukacji, sztuce i biznesie*, red. Zdzisław J. Czarnecki, Makary K. Stasiak i Leszek Kuras, 29–40. Łódź: Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, 2018.
- Kopciuch, Leszek. „Wartości związane z nowością – uwagi niesystematyczne”. W: *Dylematy innowacyjności*, red. Halina Rarot, 11–22. Lublin: Politechnika Lubelska, 2018.
- Nowak Witold. „Indywidualizm i autokreacja”. W: *Twórczość, kreatywność, innowacyjność*, red. Małgorzata Kuśpit, Anna Tychmanowicz, Jolanta Zdybel, 63–71. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015.
- Runco, Marc A. „Creativity as a Dynamic, Personal, Parsimonious Process”. W: *Dynamic Perspectives on Creativity. New Directions for*

		Theory, Research, and Practice in Education, ed. by Ronald A. Beghetto, Giovanni Emanuele Corazza , „Creativity Theory and Action in Education 4”, 181-188. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-99163-4_10++ Stróżewski, Władysław. Dialektyka twórczości. Kraków: Wydawnictwo Znak, 2007. - Szmidt, Krzysztof J. „Teoretyczno-badawcze nurty w polskiej kreatologii”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2018, nr 2 (7): 7–43, DOI: 10.18778/2450-4491.07.01 - Wiśniewska, Izabela. „Serendipity – od chaosu do twórczego postrzegania”. W: Kreatywność. Nowe aspekty poznawcze i praktyczne, red. Witold Dobrołowicz, Jacek Gralewski, 70–78. Warszawa: Wszechnica Polska. Szkoła Wyższa Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, 2005.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych (w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	Wiedza W1, ma uporządkowaną wiedzę ogólną i szczegółową na temat różnych typów kreatywności Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07 Filozofia I st.: K_W05, K_W14 Filozofia II st.: K_W06, K_W07, K_W08, K_W10, K_W15 W2, zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cechy i swoistość filozoficznego, psychologicznego, socjologicznego i technicznego podejścia do kreatywności Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07 Filozofia I st.: K_W07, K_W09 Filozofia II st.: K_W01, K_W06, K_W08, K_W10 W3, zna i rozumie zasady efektywnej kreatywności społecznej Kreatywność społeczna: K_W01, K_W02; K_W03, K_W05, K_W07 Filozofia I st.: K_W03, K_W06, K_W7 Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06, K_W07 Umiejętności: U1, potrafi krytycznie, dywergencyjnie i konwergencyjnie, analizować problemy dotyczące różnych aspektów kreatywności Kreatywność społeczna: K_U01; K_U02 Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U03, K_U04 Filozofia II st.: K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08 U2, potrafi stosować i rozwijać własny potencjał kreatywny Kreatywność społeczna: K_U07; K_U09 Filozofia I st.: K_U05, K_U09, K_U10, K_U12 Filozofia II st.: K_U07, K_U10, K_U13 Kompetencje społeczne K1, rozumie znaczenie właściwego budowania strategii działania kreatywnego Kreatywność społeczna: K_K02; K_K03 Filozofia I st.: K_K01, K_K03 Filozofia II st.: K_K01, K_K05, K_K06

		K2, docenia wagę aksjologicznych, a także etycznych aspektów kreatywności Kreatywność społeczna: K_K05 Filozofia I st.: K_K05, K_K06 Filozofia II st.: K_K05, K_K06
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	W1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć W2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć W3, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć U1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć U2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć K1, ocena aktywności w trakcie zajęć K2, ocena aktywności w trakcie zajęć
13	Metody dydaktyczne	Analiza tekstu, dyskusja, wykład konwersatoryjny, debata oxfordzka
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	1) odpytywanie z tekstów; wystąpienie w dyskusji, prace pisemne, projekty 2) ocena stopnia znajomości tekstów; ocena aktywności na zajęciach; ocena jakości i nowatorstwa wypowiedzi