

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2022/2023

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Design Thinking – warsztaty myślenia projektowego Workshops of Design Thinking
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Artur Wysocki, dr Michał Nowakowski, dr
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 3 h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego: 1,1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 27 h Przygotowanie się do zaliczenia 30 h Łączna liczba godzin nie kontaktowych 57 h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe: 1,9 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	
8	Opis zajęć	Design Thinking to uniwersalna metoda tworzenia innowacji i kreatywnego rozwiązywania problemów w oparciu o odkrycie i głębokie zrozumienie potrzeb użytkowników. Opiera się ona na zespołowej pracy, którego celem jest wygenerowanie oryginalnego rozwiązania oraz sprawdzenie jego działania na etapie prototypowania. Stworzona z myślą o wzornictwie czyli projektowaniu fizycznych przedmiotów użytkowych, obecnie z powodzeniem wdrażana jest do procesu tworzenia usług, w tym również projektów społecznych. Podczas zajęć studenci dowiedzą się jak wygląda cały proces projektowania oraz w zespołach stworzą innowacyjne prototypy produktu, usługi, polityki (policy), kampanii społecznej, projektu społecznego, kulturalnego itp. Zajęcia będą miały formę warsztatów. Prowadzący zajęcia są certyfikowanymi moderatorami warsztatów oraz projektów Design Thinking.
9	Zakres tematów	1. Doświadczenie całego procesu projektowania. 2. Szczegółowe poznanie etapów projektowania: Empatia, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie 3. Analiza studiów przypadku wdrożonych rozwiązań powstałych przy użyciu DT. 4. Zastosowania DT, Myślenie dywergencyjne i konwergencyjne, dodatkowe narzędzia, myślenie grupowe, komunikacja w grupie, funkcje rozgrzewek w DT.

1 0	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Co to jest Design Thinking: - https://designthinking.pl/co-to-jest-design-thinking/ - http://www.touch-ideas.com/PDF/design-thinking.pdf - T. Kelly, D.Kelly - Twórcza odwaga. wyzwól własny twórczy potencjał. 2015. Warszawa: MT Biznes. - https://animatorzmian.pl/wp-content/uploads/2017/09/Empatia-w-design-thinking-podrecznik-moderatora-Ewa-Tomczak-animator-zmian.pdf DT w edukacji: - http://koed.org.pl/wp-content/uploads/2017/03/design_thinking_w_praktyce_studium_przypadku.pdf DT w kulturze: - https://www.agnieszkakaim.eu/wp-content/uploads/2019/12/Design_Thinking_w_kulturze_ebook.pdf DT w usługach: - http://www.mazowieckieobserwatorium.pl/media/_mik/files/2421/publikacijakonferencjadajeeefekt.pdf - projektowanie usług w praktyce ochrony przyrody: https://www.youtube.com/watch?v=uZ_Eq-RQQ10 Czy rozgrzewki mają sens: - https://generatorpomyslow.pl/blog/czy-rozgrzewka-tworcza-ma-realna-wartosc-w-treningu-kreatywnosci/ Uzupełniająca: - M.B. Rosenberg - Porozumienie bez przemocy. Jacek Santorski & Co. Agencja Wydawnicza. https://fundacijera.files.wordpress.com/2014/04/marshall-rosenberg-porozumienie-bez-przemocy.pdf - http://www.bio-nica.info/biblioteka/vangoundy2005101activitiesteaching.pdf Filmy: - https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence?language=pl#t-51235 - https://www.ted.com/talks/tim_brown_on_creativity_and_play?language=pl#t-728905 - https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=pl
1 1	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się	Wiedza:

	kierunkowych (w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	W1, zna i rozumie zasady Design Thinking - podejścia do tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników Filozofia I st.: K_W14 Filozofia II st.: K_W15 Kreatywność społeczna I st.: K_W05, K_W10 W2, zna i rozumie metody stymulowania kreatywnego i innowacyjnego myślenia Filozofia I st.: K_W13, K_W14 Filozofia II st.: K_W14, K_W15 Kreatywność społeczna I st.: K_W05, K_W10 Umiejętności: U1, potrafi współpracować w zespole nad wspólnym rozwiązywaniem postawionych przed zespołem problemów zgodnie z metodologią Design Thinking Filozofia I st.: K_U10, K_U11 Filozofia II st.: K_U10, K_U11 Kreatywność społeczna I st.: K_U07, K_U08 U2, potrafi asertywnie wypowiadać swoje racje w atmosferze poszanowania różnorodności i odmienności opinii innych osób Filozofia I st.: K_U13 Filozofia II st.: K_U14 Kreatywność społeczna I st.: K_U04 Kompetencje społeczne: K1, jest gotów do krytycznej analizy własnych założeń dotyczących potrzeb użytkowników projektowanych produktów lub usług Filozofia I st.: K_K01 Filozofia II st.: K_K01 Kreatywność społeczna I st.: K_K01 K2, jest gotów do stosowania metody Design Thinking w celu kreatywnego rozwiązywania problemów i tworzenia nowych produktów i usług Filozofia I st.: K_K06 Filozofia II st.: K_K06 Kreatywność społeczna I st.: K_K02
1 2	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	W1 – zaliczenie testu W2 – zaliczenie testu U1 – wykonanie prototypu rozwiązania problemu w pracy zespołowej U2 – ocena aktywności w czasie zajęć, wykonanie prototypu rozwiązania problemu w pracy zespołowej K1 – ocena aktywności w czasie zajęć, przygotowanie studium przypadku K2 – ocena aktywności w czasie zajęć, wykonanie prototypu rozwiązania

		problemu w pracy zespołowej
1 3	Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, Burza mózgów Prototypowanie produktów, usług (makiety, prototypy przedmiotów, aplikacji, tworzenie storyboardów, odgrywanie scenek). Praca zespołowa
1 4	(1) Metody oceny (2) Kryteria oceny	ocena aktywności w czasie zajęć zaliczenie testu ocena prototypu rozwiązania problemu w pracy zespołowej przygotowanie studium przypadku