

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2022/2023

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Promocja zdrowia w działaniu (Health promotion in action)
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	mgr Anna Dudkowski-Sadowska
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	https://usosweb.umcs.pl/kontroler.php?_action=katalog2/przedmioty/pokazPrzedmiot&prz_kod=F-FPZ-21L%28fakultet%29&callback=g_dc9d1f29
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 3 h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 ECTS Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 45 h Przygotowanie się do zaliczenia 15 h Łączna liczba godzin niekontaktowych 60 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2 ECTS Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak.
8	Opis zajęć	Celem kursu jest wykształcenie praktycznych umiejętności kształtowania zdrowia. Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy. W teoretycznej części kursu (T) przedmiotem dyskusji będzie dorobek promocji zdrowia, m.in. koncepcja, kierunki rozwoju i priorytety oraz przykłady programów/działań promujących zdrowie. W części warsztatowej (W) uczestnicy scharakteryzują swój styl życia, dokonując krytycznej oceny. Następnie opracują indywidualne modelowe scenariusze, uwzględniając konieczne modyfikacje (eliminacja zachowań antyzdrowotnych, wprowadzenie/utrwalenie zachowań korzystnych dla zdrowia). Poprzez udział w kursie studenci będą mieli możliwość nabycia wiedzy z zakresu promocji zdrowia, krytycznej analizy uwarunkowań zdrowia i choroby oraz oceny zachowań zdrowotnych własnych i otoczenia.
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do kursu promocji zdrowia.2. Koncepcja, zakres przedmiotowy, kierunki rozwoju promocji zdrowia w Polsce i na świecie (T).3. Społeczno-ekologiczne warunkowania zdrowia i choroby (T).4. Stan zdrowia, zachowania i potrzeby zdrowotne Polaków (T).5. Priorytety współczesnej promocji zdrowia: aktywizacja i upodmiotowienie. Promocja zdrowego stylu życia (T).6. Obserwacja i krytyczna analiza (własnego) stylu życia (W).7. Modelowanie (własnego) stylu życia i utrwalenie pozytywnych zmian dla zdrowia (W).

		<ol style="list-style-type: none"> 8. Przykłady zastosowania podejścia siedliskowego w promocji zdrowia: szkoła i uczelnia promujące zdrowie (T). 9. Promocja zdrowia w miejscu pracy: zakład pracy promujący zdrowie (T). 10. Zdrowa gmina, zdrowe miasto (T). 11. Promocja zdrowia w odniesieniu do wybranych kategorii społecznych: dzieci i młodzież (T). 12. Promocja zdrowia w odniesieniu do wybranych kategorii społecznych: osoby starsze (T). 13. Promocja zdrowia a edukacja zdrowotna i profilaktyka: przypadek chorób nowotworowych (T). 14. Weryfikacja efektów części warsztatowej (W). 15. Podsumowanie zajęć. <p>* Prowadzący zastrzega możliwość zmiany kolejności tematów – po uzgodnieniu z uczestnikami kursu.</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Lit. obowiązkowa: Edukacja zdrowotna i promocja zdrowia w szkole, B. Woynarowska (red.), Zeszyt 10-11, Warszawa 2006 (fragm.).</p> <p>Karski J.B., Praktyka i teoria promocji zdrowia, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011 (fragm.).</p> <p>Korporowicz V., Ekologiczne uwarunkowania zdrowia społecznego, [w:] Promocja zdrowia. Konteksty społeczno-kulturowe, M.D. Głowacka (red.), Wydawnictwo WOLUMIN s.c., Poznań 2000.</p> <p>Kowalczewska-Grabowska K., Promocja zdrowia w środowisku lokalnym. Założenia teoretyczne i praktyczne egzemplifikacje (perspektywa pedagogiczna), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013 (fragm.).</p> <p>Kowalewski I., Promocja zdrowia i bezpieczeństwo w szkole wyższej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Kraków 2010 (fragm.).</p> <p>Ostrowska A., Zróżnicowania społeczne i nierówności w zdrowiu, [w:] Socjologia z medycyną, W. Piątkowski (red.), Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2010.</p> <p>Programy dla zdrowia w społeczności lokalnej, Z. Słońska, B. Woynarowska (red.), Zakład Promocji Zdrowia Instytutu Kardiologii im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego, Warszawa 2002 (fragm.).</p> <p>Promocja zdrowia dla osób starszych, S. Golinowska (red.), Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2017 (fragm.).</p> <p>Promocja zdrowia w środowisku szkolnym, P.F. Nowak, A.M. Rogowska (red.), Politechnika Opolska, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu, Racibórz 2014 (fragm.).</p> <p>Promocja zdrowia w teorii i praktyce psychologicznej, H. Wrona-Polańska, J. Mastalski (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009 (fragm.).</p> <p>Synowiec-Piłat M., Pałęga A., Jędrzejek M., Promocja zdrowia w działaniu. Od teorii do praktyki, Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia, Wrocław 2017.</p>

		<p>Uczelnia promująca zdrowie: założenia programu, Z. Kawczyńska-Butrym (red.), Wydawnictwo UMCS, Lublin 1995 (fragm.).</p> <p>Zmiana przez zdrowie. Promocja zdrowia dla grup szczególnego ryzyka, M. Ogryzko-Wiewiórowska (red.), Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2008 (fragm.).</p> <p>Lit. uzupełniająca: Promocja zdrowia. Słownik podstawowych terminów. Hasła: „edukacja zdrowotna”, „prewencja chorób”, „promocja zdrowia”.</p> <p>Puchalski K., Korzeniowska E., Promocja zdrowia w Polsce. Quo yadis?, [w:] Podstawy interdyscyplinarności w naukach o zdrowiu, M. Skrzypek (red.), Wydawnictwo KUL, Lublin 2014.</p> <p>Puchalski K., Promocja zdrowia w Polsce w obliczu procesów medykalizacji. Przedmiot oraz kontekst dla badań z pogranicza psychologii i socjologii zdrowia, [w:] Psychologia zdrowia: konteksty i pogranicza, M. Górnik-Durose, J. Mateusiak (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2011.</p> <p>Słońska Z., Socjologia a promocja zdrowia, [w:] Socjologia medycyny. Podejmowane problemy, kategorie, analizy, A. Ostrowska (red.), Wydawnictwo IFIS PAN, Warszawa 2009.</p> <p>Słońska Z., Wkład polskiej socjologii w rozwój promocji zdrowia. Od socjologii medycyny do socjologii w promocji zdrowia, [w:] Socjologia medycyny w Polsce z perspektywy półwiecza, A. Ostrowska, M. Skrzypek (red.), Wydawnictwo: IFIS PAN, Warszawa 2015.</p>
1 1	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1: absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię, stanowiska i specyfikę metodologiczną promocji zdrowia: Filozofia I st.: K_W05, K_W07 Filozofia II st.: K_W06, K_W08 Kreatywność społeczna: K_W01; K_W06</p> <p>W2: absolwent zna najważniejsze koncepcje i dorobek promocji zdrowia: Filozofia I st.: K_W03, K_W04 Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06 Kreatywność społeczna: K_W02, K_W04, K_W06</p> <p>W3: absolwent zna i rozumie specyfikę środowisk lokalnych oraz formy inicjowania, wspierania i rozwijania różnych form aktywności związanych z promowaniem zdrowia Filozofia I st.: K_W07, K_W08 Filozofia II st.: K_W08, K_W09 Kreatywność społeczna: K_W09</p> <p>Umiejętności:</p> <p>U1: absolwent potrafi brać udział w dyskusjach, przedstawiać różne stanowiska i poglądy, spójnie i logicznie argumentować, wyciągać wnioski oraz oceniać różne koncepcje i rozwiązania dotyczące promocji zdrowia Filozofia I st.: K_U06, K_U13 Filozofia II st.: K_U02, K_U06, K_U14</p>

		<p>Kreatywność społeczna: K_U01, K_U04</p> <p>U2: absolwent potrafi analizować, syntetyzować oraz rozwiązywać złożone problemy związane z potrzebą wdrożenia działań promujących zdrowie Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U04 Filozofia II st.: K_U01, K_U02 Kreatywność społeczna: K_U01</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>K1: absolwent jest gotów do stosowania uznanych naukowych teorii i procedur w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych promocji zdrowia Filozofia I st.: K_K02 Filozofia II st.: K_K02 Kreatywność społeczna: K_K02</p> <p>K2: absolwent jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, jej ustawicznego uzupełniania i korzystania z różnych instytucjonalnych i indywidualnych źródeł jej wsparcia i korekty Filozofia I st.: K_K01 Filozofia II st.: K_K01 Kreatywność społeczna: K_K01</p>
1 2	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1 Test wiedzy. W2 Test wiedzy. W3 Test wiedzy. U1 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. U2 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. U3 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. K1 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć. K2 Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć.</p>
1 3	Metody dydaktyczne	<p>Metoda ćwiczeniowa; Praca na materiałach źródłowych; Dyskusja; Warsztat; Case study.</p>
1 4	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>Komponenty oceny końcowej: 1. Test wiedzy – 50%; 2. Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – 50%.</p> <p>Ad. 1. Test zaliczeniowy – składający się z 15 pytań zamkniętych. Wymagana minimalna liczba punktów – 8.</p> <p>Bieżąca ocena aktywności studenta podczas zajęć – oceniana w skali: – 0 pkt. – student nieobecny na zajęciach; – 1 pkt. – student obecny i uczestniczący w realizacji zadań powierzonych przez osobę prowadzącą, np. pracy w zespole omawiającym zagadnienia z zakresu promocji zdrowia; – 2 pkt. – student obecny, uczestniczący w realizacji zadań powierzonych przez osobę prowadzącą, np. pracy w zespole omawiającym zagadnienia z zakresu promocji zdrowia, wyróżniający się wiedzą i zabierający głos na forum całej grupy. Wymagana minimalna liczba punktów – 15.</p>