

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Dzień sprzątania biurka. Konkurs fotograficzny” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem”.
2. Organizatorem i Fundatorem nagród jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 05.01.2023 r. i trwa do 09.01.2023 r. włącznie.
4. Opublikowanie Regulaminu Konkursu w portalach społecznościowych Facebook® i Instagram® na profilach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej zwanej dalej „stroną”, jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2020 poz. 2094) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest w portalach społecznościowych Facebook® i Instagram® na profilach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
2. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, oraz osób, które ukończyły 15 rok życia i uzyskały zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora.
4. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu oraz czynnościami wyłaniania zwycięzców i wydawania nagród prowadzić będzie Jury Konkursowe, w skład którego wchodzić będą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowych na Facebooku UMCS zdjęcia i oznaczenie go „#KonkursUMCS”, czym uczestnik potwierdza akceptację Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 1781) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym realizacji Nagrody.
7. Podanie danych, w tym danych osobowych, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, jest osoba, która zamieści w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku UMCS zdjęcia ukazującego, jak wygląda przestrzeń do nauki/pracy, którą w tym przypadku jest biurko oznaczenie go „#KonkursUMCS”, czym uczestnik potwierdza akceptację Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu.
2. Zasady konkursu:
 - a. każdy uczestnik ma prawo do trzech zgłoszeń (oznaczania trzech zdjęć);
 - b. zwycięzcami będą 3 osoby, których zdjęcia otrzymają największą liczbę polubieni „Like”;
3. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, gwarantuje, że posiada pełnię praw autorskich do zamieszczonego zdjęcia oraz, że osoby których wizerunek znajduje się na zdjęciu wyraziły zgodę na jego upublicznianie.
4. Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami związanymi z opublikowanym zdjęciem/nagranie.
5. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a. postępował niezgodnie z Regulaminem,
 - b. wykorzystywał fałszywe profile użytkownika na portalu społecznościowym Instagramie,
 - c. zamieścił zdjęcie zawierające napoje alkoholowe i inne zabronione używki.

IV. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie będą kalendarze UMCS 2023, zestawy gadżetów z logiem Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
2. Organizator przyzna 3 równorzędne nagrody.
3. Warunkiem przyznania nagrody jest bezpośrednio odebranie jej od Organizatora lub wskazanie adresu, na który należy dostarczyć przesyłkę zawierającą nagrodę nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania przez Uczestnika informacji o wygranej w Konkursie.
4. W przypadku nieuzyskania informacji, o których mowa w pkt. 2. powyżej, w terminie tam wskazanym nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Organizator Konkursu wyda lub dokona wysyłki Nagród w terminie 30 dni roboczych, licząc od dnia wskazania przez Uczestnika adresu do wysyłki.
6. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inne nagrody bądź środki finansowe, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.
7. W przypadku niemożności odebrania nagrody bądź skorzystania z niej przez Uczestnika nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

V. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w niniejszym Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
4. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

VI. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w terminie do 11.01.2023 r.
2. Reklamacje należy składać na piśmie, na adres Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Biuro Projektów Promocyjnych, Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-400 Lublin
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie odesłana listem poleconym na adres podany w reklamacji.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.