**Załącznik 1**

Załącznik do Regulaminu Komisji ds. Etyki Studenckich Badań Naukowych na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

|  |  |
| --- | --- |
|  | Data wpływu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

WNIOSEK

do Komisji ds. Etyki Studenckich Badań Naukowych na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

w sprawie wyrażenia opinii o projekcie badawczym

1. Student wnioskodawca: XY

Kierunek studiów\*: Finanse i Rachunkowość/Ekonomia/Zarządzanie/Logistyka/

Analityka Gospodarcza/ Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze/Business Analytics/Data Science  
Stopień \*: I/II, rok studiów \* I/II/III,   
Tryb studiów \*: stacjonarne/niestacjonarne

1.1. Opiekun projektu badawczego (np. prowadzący seminarium, opiekun koła naukowego, itp.):

Seminarium magisterskie, prowadząca/prowadzący:…………………………………

1.2. Zespół:

nie dotyczy

1. Tytuł projektu badawczego

**Zarządzanie sytuacją kryzysową w czasie pandemii koronawirusa na przykładzie wybranych przedsiębiorstw z branży usługowej**

1. Merytoryczny opis oraz uzasadnienie badania naukowego oparte na przeglądzie najnowszych prac naukowych (max. do 2 stron A4 Times New Roman 12 pkt odstęp 1,5 ) zawierające:

Sytuacje kryzysowe są nieodłącznym elementem zarządzania przedsiębiorstwem, a zarządzający organizacjami mierzącymi się z kryzysami często muszą podejmować szybkie decyzje w nieprzewidywalnych i gwałtownych okolicznościach. Jak wynika z przeglądu literatury, sytuacja kryzysowa to stan wywołany konsekwentnym tworzeniem się negatywnych zdarzeń, który wykryty w odpowiednim momencie nie zagraża bytowi organizacji, ale dowodzi o pogorszeniu oceny prowadzenia działalności z perspektywy zmian występujących w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, a także wzorców przyjętych przez daną organizację (A. Zakrzewska-Bielawska, Zarządzanie w kryzysie, Warszawa 2008, s. 67). Podobnego zdania jest J. Walas-Trębacz twierdząc, że sytuacja kryzysowa jest „zespołem okoliczności zewnętrznych i wewnętrznych, wpływający na dany układ w taki sposób, iż zaczynają się i trwają w nim zmiany. Rezultatem tych zmian może być jakościowo nowy układ lub nowa struktura i funkcja w układzie istniejącym (J. Walas-Trębacz, Podstawy zarządzania kryzysowego, Kraków 2011, s. 23). Pandemia koronawirusa była wydarzeniem, którego nikt się nie spodziewał i na które nikt nie był odpowiednio przygotowany. Walka z wirusem wymagała ograniczenia kontaktów międzyludzkich, co wiązało się z okresowym lub całkowitym zamykaniem przedsiębiorstw, których prawidłowe funkcjonowanie zależało od bezpośredniego kontaktu z drugim człowiekiem. Pandemia zmusiła właścicieli przedsiębiorstw usługowych do wdrożenia zmian, które można okreslic jako zarządzanie kryzysowe. Zarządzanie kryzysowe definiuje się jako zestaw działań, którego celem jest eliminowanie, zwalczanie i minimalizowanie zagrożeń, powodujących powstanie sytuacji kryzysowej (J. Makowska, „Rola zarządzania kryzysowego w systemie zarządzania bezpieczeństwem narodowym”, De Securitate et Defensione, nr 1(2)/2016, s. 113). Zarządzanie kryzysowe należy rozumieć jako podejmowanie celowych, świadomych i elastycznych decyzji w celu rozwiązania toczącego się procesu kryzysowego w przedsiębiorstwie. Aby rozpoznać jakie zmiany w ramach zarządzania kryzysowego wprowadzane były w przedsiębiorstwach usługowych zaprojektowano badania, których celem będzie identyfikacja modeli radzenia sobie z sytuacją kryzysową oraz identyfikacja źródeł powstawania kryzysu i sygnałów informujących o niekorzystnych zjawiskach w przedsiębiorstwach usługowych. Badania będą prowadzone wśród właścicieli małych przedsiębiorstw usługowych zlokalizowanych w Lublinie. Planuje się przeprowadzenie 10 -15 wywiadów skategoryzowanych, w zależności od ilości właścicieli przedsiębiorstw (salony fryzjerskie, salony beauty, zakłady fotograficzne, przedsiębiorstwa świadczące usługi transportowe i budowlane), którzy wyrażą zgodą na udział w badaniach. Rekrutacja respondentów będzie odbywać się przez bezpośredni kontakt telefoniczny lub mailowy. Wywiady prowadzone będą podczas spotkania twarzą w twarz. Dopuszcza się możliwość przeprowadzenia wywiadu on-line. Preferowane będą spotkania bezpośrednie.

1. Aspekty etyczne i prawne projektu badawczego

* 4.1. Informacja dla potencjalnych uczestników badania (załącznik 1)
* 4.2. Formularz dobrowolnej i świadomej zgody uczestników badania lub ich prawnych opiekunów / przedstawicieli (załącznik 2) (w przypadku badań jakościowych).
* 4.3. Przewidywany sposób anonimizowania uzyskanych danych (w szczególności danych osobowych uczestników badania naukowego)
* Dane każdego uczestnika/uczestniczki wywiadu będą znane tylko osobie prowadzącej wywiad. Zakres pozyskiwanych danych to: płeć, rodzaj oferowanych usług (np.: fryzjerstwo damskie i męskie oraz sprzedaż stacjonarna produktów kosmetycznych do włosów), rola w organizacji (właściciel i /lub manager), ilość pracowników. W opisie uzyskanych wyników stosowane będą kody identyfikacyjne respondenta/ki w postaci np.: K (kobieta), W (właścicielka), F+Ss fryzjerstwo+sprzedaż stacjonarna), 3 (ilość osób zatrudnianych) czyli: Respondentka 1 (K,W, F+Ss,3)
* 4.4. Przewidywany sposób przechowywania danych
* Nagrania z wywiadów będą przechowywane na dyktafonie do momentu ich transkrypcji. Po jej zakończeniu nagrania zostaną usunięte. Treść wywiadów w postaci plików tekstowych będzie przechowywana na komputerze osobistym zabezpieczonym hasłem.

4.5. Przewidywany sposób udostępniania wyników projektu badawczego / badania naukowego

Wyniki analizy materiału badawczego zostaną wykorzystane tylko w pracy magisterskiej.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

podpis wnioskodawcy

\* Właściwe zakreślić

Opinia promotora pracy dyplomowej

…................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

podpis promotora

Załączniki:

Informacja dla uczestników badania (pkt 4.1)

Formularz zgody uczestnika badania (w przypadku badań jakościowych, pkt 4.2)

Załącznik 1

Informacja dla uczestników badania

Nazywam się XY, jestem studentką zarządzania na Uniwersytecie Marie Curie- Skłodowskiej. Dziękuję Panu/Pani za wyrażenie zgody na spotkanie i rozmowę. Przygotowuję pracę nagisterską i prowadzę badanie na temat tego, jak pandemia wpłynęła na funkcjonowanie przedsiębiorstw usługowych. Szczególnie interesuje mnie jak zarządzała Pan/Pani przedsiębiorstwem w czasie pandemii. O tym chciałabym dzisiaj porozmawiać.

Aby niczego nie stracić z tej rozmowy, będę ją nagrywała. Gwarantuję Panu/Pani zachowanie anonimowości – nagranie posłuży jedynie do wykonania transkrypcji i nie zostanie nigdzie ani nikomu udostępnione. Czy wyraża Pan/Pani na to zgodę? Jeżeli któreś z pytań wyda się Panu/Pani niejasne, proszę mi o tym powiedzieć. Jeżeli na któreś z pytań nie zechce Pan/Pani odpowiedzieć – proszę szczerze o tym powiedzieć. Rozmowa powinna potrwać od 30 do 45 minut.

Załącznik 2

Respondent/ka wyraża zgodę na udział w badaniu, nagrywanie wywiadu oraz wykorzystanie udostępnionych przez niego/nią informacji ustnie. Nie przewiduje się wykorzystywania formularza pisemnej zgody, bo wiązałoby się to z koniecznością ujawnienia nazwiska osoby badanej. Dla realizacji zaplanowanych badań dane osobowe w postaci imienia i nazwiska nie są konieczne.