

Paulina Janczak,

Nr albumu 984152

Streszczenie rozprawy doktorskiej „**Program II Polskiego Radia jako przestrzeń edukacji muzycznej**”

Dysertacja stanowi namysł nad rolą Programu II Polskiego Radia na tle edukacji muzycznej w Polsce. Celem badawczym było zweryfikowanie czy na antenie rozgłośni pojawiają się komunikaty oraz repertuar realizujące rozwijający słuchaczy, a także warunki w jakich do tego dochodzi. Rozważania mają charakter interdyscyplinarny, gdyż osadzają refleksje w szerokim kontekście. W pierwszym rozdziale ukazano radio jako propagatora muzyki na przestrzeni dekad – od pierwszych prób przesyłu melodii, poprzez rozwój medium w kontekście muzyki, formatowanie, proces konwergencji, aż do współczesnych form jej konsumowania. Następnie opisano płaszczyzny związane z edukacją muzyczną: powszechny system kształcenia muzycznego, edukację formalną i nieformalną, *edutainment*. Poruszono kwestię wrażliwości muzycznej oraz opisano starożytne podstawy edukacji muzycznej jako *paidei*. Trzeci rozdział przybliżył Program II – historię oraz współczesność: audycje, misję oraz wyjątkowe wydarzenia obecne na antenie i kreujące jej zawartość. Czwarty rozdział skupia się na nadawcy i odbiorcy w kształtowaniu relacji *via medium*, właściwościach przekazu audialnego, kompetencjach wspomagających proces przygotowywania materiałów przez redaktorów oraz akt odbioru i rozumienia treści przez słuchaczy. Rozdział uzupełniono o perspektywę twórców na edukacyjną funkcję „Dwójki”. W ostatnim rozdziale zaprezentowano wyniki badań jakościowych oraz ilościowych przeprowadzonych na podstawie wielogodzinnego odsłuchu i analizy zawartości. Nawiązano również do odbioru muzyki i dźwięku *per se* oraz badań w tym zakresie.

SŁOWA KLUCZOWE: radio, edukacja muzyczna, muzyka klasyczna, Program II Polskiego Radia, audycja, dźwięk

Program II of Polish Radio as a space for music education

The dissertation is a reflection on the role of Polish Radio II in the context of music education in Poland. The research goal was to verify whether the radio broadcasts messages and a

repertoire that develops the audience, as well as the conditions in which this occurs. The considerations are interdisciplinary, as they place the reflections in a broad context. The first chapter presents the radio as a propagator of music over the decades - from the first attempts to transmit melodies, through the development of the medium in the context of music, formatting, the process of convergence, to contemporary forms of its consumption. Then, the areas related to music education are described: the universal system of music education, formal and informal education, edutainment. The issue of musical sensitivity was discussed and the ancient foundations of music education were described as *paideia*. The third chapter presents Programme II - history and the present: broadcasts, mission and unique events present on the air and creating its content. The fourth chapter focuses on the broadcaster and audience in shaping the relationship *via* the medium, the properties of the audio message, competences supporting the process of preparing materials by editors and the act of receiving and understanding content by listeners. The chapter was supplemented with the authors' perspective on the educational function of "Dwójka". The last chapter presents the results of qualitative and quantitative research carried out on the basis of many hours of listening and content analysis. There were also references to music and sound *per se* and research in this area.

KEY WORDS: radio, music education, classical music, Programme II Polish Radio, broadcast, sound