

Lublin, 10. 11. 2022 r.

UNIwersytet MARIi CURIE - SKŁODOWSKIEJ

Plac Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin

Zapytanie ofertowe nr 51/CTWIT/2022

Przedmiot zamówienia dotyczy ZAPROJEKTOWANIA I WYKONANIA STRONY INTERNETOWEJ „WIRTUALNY SŁOWNIK MIEJSCOWOŚCI WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO”.

1. Zamawiający:

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,

Pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin

2. Tryb udzielenia zamówienia:

Postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022, poz.1710 z późn. zmianami), zwaną dalej ustawą, o wartości zamówienia nieprzekraczającej kwoty 130 000 złotych netto oraz zgodnie z obowiązującym Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz wytycznymi projektu.

3. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **ZAPROJEKTOWANIE I WYKONANIE STRONY INTERNETOWEJ „WIRTUALNY SŁOWNIK MIEJSCOWOŚCI WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO”** na podstawie umowy z dnia 28.10.2022r. zawartej pomiędzy Województwem Lubelskim a Uniwersytetem Marii Curie- Skłodowskiej w Lublinie.

Opis przedmiotu zamówienia – Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Kod CPV: 72000000-5 - Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia

4. Warunki udziału w postępowaniu:

1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. poz. 835 ze zm.);

2) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia.

Warunki udziału:

1. Wykazanie, że w okresie ostatnich 3 lat Wykonawca należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, polegające na zaprojektowaniu i wykonaniu w pełni funkcjonalnych stron internetowych.

Opis sposobu dokonania oceny spełnienia tego warunku:

Ocena na podstawie dołączonego do oferty Załącznika 2 i 5 złożonego przez Wykonawcę

2) W zakresie braku podstaw do wykluczenia:

Zamówienie publiczne nie może być udzielone:

- a. osobom zatrudnionym jednocześnie w instytucji uczestniczącej w realizacji Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na podstawie stosunku pracy, chyba że nie zachodzi konflikt interesów lub podwójne finansowanie
- b. osobom/podmiotom powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonania oceny spełnienia tego warunku:

Wykonawca podpisując ofertę i Załącznik nr 3 oświadcza, że wobec niego nie zachodzą powyższe przesłanki.

5. Termin realizacji zamówienia: 15. 12. 2022 r.

6. Osoby upoważnione do kontaktu:

Sprawy merytoryczne: Grzegorz Jawor, Instytut Historii UMCS; mail: grzegorz.jawor@mail.umcs.pl

Sprawy formalne: Wiesław Bondyra, Instytut Historii UMCS; mail: wieslaw.bondyra@mail.umcs.pl

7. Termin związania ofertą:

Okres związania ofertą wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.

8. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 1) Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorcowym formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
- 2) Oferta może być złożona w formie pisemnej lub w formie skanu dokumentów przesłanego drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail Zamawiającego, oraz winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu wykonawcy (do oferty winny być dołączone pełnomocnictwa, zgodnie z wymaganiami Kodeksu Cywilnego). Wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia powinny być również podpisane przez upoważnionego przedstawiciela. Zakres reprezentacji musi wynikać z dokumentów przedstawionych przez Wykonawcę.
- 3) W przypadku składania oferty drogą elektroniczną wszystkie dokumenty po podpisaniu powinny zostać zeskanowane.
- 4) **Na ofertę składają się:**

- a. Załącznik nr 2 – Formularz oferty,
 - b. Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań,
 - c. Załącznik nr 5 – Wykaz usług
 - d. Pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile umocowanie do dokonania przedmiotowej czynności nie wynika z dokumentów rejestrowych załączonych do oferty, złożone zgodnie z wymaganiami Kodeksu Cywilnego – jeśli dotyczy.
- 5) W przypadku, gdy załącznikiem do oferty jest kopia dokumentu, musi być ona potwierdzona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę poprzez dodanie adnotacji: „za zgodność z oryginałem” i umieszczenie daty oraz podpisu upoważnionego przedstawiciela.
 - 6) Wszystkie strony oferty, a także miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
 - 7) Wykonawca winien złożyć ofertę w formie pisemnej, podpisanej, zaadresowanej do Zamawiającego lub przesłać mailem na adres biznes@umcs.pl
 - 8) Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.
 - 9) Wykonawca przekazuje Zamawiającemu prawa autorskie do dzieła.
 - 10) Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
 - 11) Zamawiający do powyższego postępowania nie przewiduje zastosowania procedury odwołań.
 - 12) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 - 13) Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

9. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert:

- 1) Ofertę należy przesłać na adres: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin, pokój 1213, XII piętro w terminie do 18.11.2022r. do godz. 12, mail: biznes@umcs.pl.
- 2) Oferty zostaną otwarte w dniu 18.11.2022r. w siedzibie Zamawiającego: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, pl. M. Curie-Skłodowskiej 5; 20-031 Lublin, o godz. 13.

10. Kryteria oceny ofert.

Zamawiający dokona oceny ofert pod względem pełnej zgodności z wymaganiami.

Kryteria oceny ofert:

1. Cena * – waga kryterium: 50%

* - ocenie będzie podlegała łączna cena brutto, podana przez Wykonawcę w formularzu oferty.

przy kryterium cena (C):

$C = (C_n / C_o) \times 50$ pkt, gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium cena;

C_n – najniższa cena ofertowa (brutto) spośród wszystkich ważnych ofert;

C_o – cena oferty ocenianej (brutto).

Oferta najkorzystniejsza w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

2. Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia w projektowaniu stron internetowych i ich utrzymywania – waga kryterium 50%

Ocena zostanie przeprowadzona na podstawie dołączonego do formularza oferty załącznika nr 5 dotyczącego doświadczenia Wykonawcy.

Ocenie zostanie poddana liczba wykonanych usług w zakresie zaprojektowania stron internetowych potwierdzonych przez Wykonawcę dowodami wykonania usług dołączonymi do oferty. Nie potwierdzone realizacje nie będą oceniane

Punkty w tym kryterium będą przyznawane według następujących zasad:

- za zadeklarowanie doświadczenia Wykonawcy w realizacji 3 usług zaprojektowania i wykonania strony internetowej – 0 pkt.
- za zadeklarowanie doświadczenia Wykonawcy w realizacji 4 usług zaprojektowania i wykonania strony internetowej – 10 pkt.
- za deklarowanie doświadczenia Wykonawcy w realizacji 5 usług zaprojektowania i wykonania strony internetowej – 20 pkt
- Za zadeklarowanie doświadczenia Wykonawcy w realizacji 6 usług zaprojektowania i wykonania strony internetowej – 30 pkt
- Za zadeklarowanie doświadczenia Wykonawcy w realizacji 7 usług zaprojektowania i wykonania strony internetowej – 40 pkt
- Za zadeklarowanie doświadczenia Wykonawcy w realizacji 8 i więcej usług zaprojektowania i wykonania strony internetowej – 50 pkt

Wykonawca do oferty i wykazu usług dołącza dowody potwierdzające należyte wykonanie każdej usługi.

Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane.

Uwaga:

Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonanych wspólnie z innymi Wykonawcami, wykaz dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył.

Oferta najkorzystniejsza w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 punktów.

Sposób obliczenia ostatecznej oceny ofert: $S = C + D$, gdzie:

S – suma przyznanych punktów ze składowych będących cząstkowymi kryteriami oceny ofert;

C, D – zgodnie z definicjami jak powyżej.

Łącznie oferta najkorzystniejsza może uzyskać maksymalnie 50 pkt.

3. W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością, jeśli będzie to konieczne.

4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w Zaproszeniu i która została najwyżej oceniona w oparciu o podane kryteria oceny ofert.

11. Nieudzielenie zamówienia:

- 1) Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia niniejszego postępowania bez wybierania którejkolwiek z ofert w przypadku przekroczenia szacowanych środków.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
- 3) Zamawiający w toku badania i oceny oferty może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz treści złożonych oświadczeń i dokumentów, a także wzywać do uzupełnienia oświadczeń i dokumentów.
- 4) Oferta Wykonawcy, której treść nie odpowiada treści zaproszenia nie będzie podlegała ocenie.

12. Zawarcie umowy:

Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, spełniającą wszystkie wymagania Zamawiającego. Projektowane postanowienia umowy stanowią załącznik nr 4.

Załączniki:

- Nr 1 Opis przedmiotu zamówienia
- Nr 2 Formularz oferty
- Nr 3 Oświadczenie o braku powiązań
- Nr 4 Projektowane postanowienia umowy
- Nr 5 Wykaz usług
- Nr 6 Klauzula informacyjna RODO

PROREKTOR

dr hab. Zbigniew Pastuszek, prof. UMCS

