

REGULAMIN AKCJI KreaTYwni na UMCS z dnia 08.11. 2022 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem stałej akcji KreaTYwni na UMCS (zwanym dalej "Akcją") jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem ewentualnych nagród jest UMCS.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki Akcji.
4. Akcja jest prowadzona na stronie Biura Rozwoju Kompetencji UMCS.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Akcji, tj. udzielaniem informacji na temat Akcji oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY AKCJI

1. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (zwane dalej: „Uczestnikiem lub Uczestnikami”).
2. Zgłoszeń do Akcji można dokonywać indywidualnie oraz zespołowo, przy czym zespół mogą tworzyć maksymalnie 3 osoby.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Akcji;
 - 3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w szczególności dotyczące procedury odbioru nagrody;
 - 4) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Akcji;
 - 5) wyraził zgodę na upublicznienie swoich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska przez Organizatora w przypadku wygrania nagrody na stronie internetowej UMCS (w tym Biura Rozwoju Kompetencji UMCS) i portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, Tiktok.
4. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY AKCJI

1. Akcja jest dostępna w formie informacji o stałej akcji na stronie internetowej Biura Rozwoju Kompetencji UMCS w Lublinie, a także opcjonalnie: stronie internetowej UMCS, portalu społecznościowym Facebook, Instagram, Tiktok na profilu Organizatora oraz profilu Biura Rozwoju Kompetencji UMCS.
2. Akcja trwa od dnia 7.11.2022 godz.: 12.00 do odwołania
3. Prace nadesłane w ramach Akcji określone w §5 ust. 1. należy przysyłać na adres: kreatywni@mail.umcs.pl.
4. Autorzy najciekawszych prac mogą zostać zaproszeni na konsultację zgłoszonego pomysłu z Prorektorem ds. rozwoju i współpracy z gospodarką, dr. hab. Zbigniewem Pastuszakiem, prof. UMCS.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Zadaniem Uczestnika Akcji jest opracowanie pomysłu na innowację na UMCS w dowolnym obszarze jego funkcjonowania oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) i przesłanie na adres: kreatywni@mail.umcs.pl.
2. Informacje o akcji będą dostępne stronie internetowej Biura Rozwoju Kompetencji UMCS w Lublinie, a także opcjonalnie: stronie internetowej UMCS, portalu społecznościowym Facebook, Instagram, Tiktok na profilu Organizatora oraz profilu Biura Rozwoju Kompetencji UMCS.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI I ODBIORU NAGRÓD

1. Udział w Akcji jest bezpłatny i wymaga przesłania pracy drogą mailową na adres podany na stronie internetowej Biura Rozwoju Kompetencji UMCS w Lublinie.
2. O przyznaniu ewentualnych nagród decyduje Organizator.
3. Publiczna informacja o najciekawszych przesłanych pomysłach i ich autorach może zostać umieszczona na stronie Biura Rozwoju Kompetencji UMCS w Lublinie, a także opcjonalnie: stronie internetowej UMCS, portalu społecznościowym Facebook, Instagram, Tiktok na profilu Organizatora oraz profilu Biura Rozwoju Kompetencji UMCS.
4. Ewentualne nagrody będą do odebrania w siedzibie Biura Rozwoju Kompetencji UMCS (ul. Sowińskiego 12/6, 20-040 Lublin).

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Akcji, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji Facebook, Instagram, Tiktok.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Akcji.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie wyrażonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a RODO, wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Akcji oraz rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
4. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały pozyskane.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania.
6. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Akcji.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Akcji przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Akcji nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Akcji, w szczególności:

- 1) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Akcji lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
- 2) korzystanie z Akcji w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Akcji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania ewentualnych Nagród w ramach danej Akcji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Biuro Rozwoju Kompetencji, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1305A, 20-031 Lublin z dopiskiem "Akcja KreaTYwni na UMCS".
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.11.2022r. i obowiązuje bezterminowo W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Akcji będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Akcji w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej Biura Rozwoju Kompetencji UMCS i opcjonalnie: stronie internetowej UMCS, Facebooku UMCS oraz Biura Rozwoju Kompetencji UMCS.