

16 listopada (środa) – DZIEŃ WARSZTATOWY:

	Godziny i miejsce	Tytuł warsztatu	Opis
1	10:00 – 11:30 (stacjonarne) Przestrzeń coworkingowa Stołówki Akademickiej "Trójka"	„Zaplanuj swój biznes z dotacją - czyli jak otrzymać bezzwrotne środki finansowe na stworzenie własnej firmy ”	<p>Prowadzący: Klaster SMB Synergy Group Sp. z o.o. Warsztaty mają na celu podzielenie się z uczestnikami praktyczną wiedzą dotyczącą dotacji bezzwrotnych, odpowiadając na pytania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czym są dotacje, gdzie znaleźć program odpowiedni dla siebie, • kto może się starać o dotację, • jak wygląda i ile trwa proces dotacyjny, jak się do niego przygotować i przebrnąć kolejne jego etapy (jak uzyskać środki). <p>Dodatkowe informacje o warsztacie znajdują się w załączniku.</p>
2	12:00 – 15:00 (stacjonarne) Przestrzeń coworkingowa Stołówki Akademickiej "Trójka"	„Moja własna strategia sukcesu – warsztaty kreatywne ”	<p>Prowadzący: dr Bartłomiej Twarowski, prof. UMCS, Wydział Ekonomiczny W czasie warsztatu dowiesz się m. in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jak budować samoświadomość i identyfikować potencjał osobisty, • jak stworzyć Osobistą Strategiczną Kartę Wyników – narzędzie kreowania i kontroli własnej strategii sukcesu, • jak wyznaczać cele rozwojowe, • jak stymulować automotywację i samodyscyplinę.
3	17:00 – 18:00 (online)	„Design Thinking - prezentacja i wprowadzenie do metody ”	<p>Prowadzący: mgr Bartosz Zdunek, Biuro Rozwoju Kompetencji UMCS W czasie spotkania online dowiesz się m. in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czym jest Design Thinking i jakie są przykłady rozwiązań opracowanych zgodnie z tym podejściem, • jakie są etapy i zastosowanie DT i dlaczego tak ważne jest skoncentrowanie na użytkowniku i jego realnych problemach.

17 listopada (czwartek) – DZIEŃ SPOTKAŃ Z EKSPERTAMI/TKAMI:

	Godziny i miejsce	Tytuł warsztatu	Opis
1	15:00 – 15:45 (stacjonarne) Aula II na Wydziale Ekonomicznym UMCS (I piętro)	„Pierwszy własny biznes - Potencjał i zagrożenia, które warto znać.”	Prowadzący: Klaster SMB Synergy Group Sp. z o.o. Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"> • dlaczego warto rozważyć założenie własnej firmy, czy to dziś w ogóle bezpieczne, • skąd wziąć na to wszystko pieniądze i jak się przygotować, • jaką rolę w biznesie odgrywa marketing? Czy istnieją narzędzia marketingowe, które można wdrożyć osobiście, • czy w naszym kraju, patrząc przez pryzmat przepisów podatkowych prowadzenie własnej firmy ma sens, • czy nie jest lepiej zatrudnić się na etacie zapewniając sobie bezpieczeństwo pracy. <p>Dodatkowe informacje o spotkaniu znajdują się w załączniku.</p>
2	15:45 – 16:30 (stacjonarne) Aula II na Wydziale Ekonomicznym UMCS (I piętro)	Rafał Garbacz z UtterOne opowie o nowoczesnych technologiach	Prowadzący: Rafał Garbacz utter.one HearMe.ai Przekuwa pomysły w rzeczywistość. Od kilku lat popularyzuje technologie głosowe. Skutecznie przekonuje firmy i instytucje, aby myśleć o głosie w wielu wymiarach. Pomaga firmom odkrywać obszary, w których mogą z powodzeniem wykorzystać to co obecnie oferuje technologia. Brał udział w niestandardowych projektach, między innymi jako asystent szkoleniowy procedury ratowniczej BLS, systemów monitorowania i analizy dźwięków. Jego startupy pracowały dla takich marek jak Żabka, Allegro Lokalnie, McDonald’s czy Amazon. Pokazuje, że technologie głosowe można wykorzystywać w każdej branży. Chciałby, aby każdy mógł mieć własnego wirtualnego asystenta takiego jak JARVISa.
3	16:30 (stacjonarne) Aula II na Wydziale Ekonomicznym UMCS (I piętro)	„Tworzenie pełnej kampanii promocyjnej 360”	Prowadząca: Karolina Ślebocka - Everest Marketing Zagadnienia: Tworzenie pełnej kampanii promocyjnej 360 (Google, Mailing, Facebook - z wykorzystaniem MS-Excel, czyli jak stworzyć lejek sprzedażowy)