

Oferta seminariów magisterskich

prof. dr hab. Marek Hetmański (Instytut Filozofii, Katedra Ontologii i Epistemologii)
marek.hetmanski@poczta.umcs.lublin.pl

Myślenie metaforyczne w języku, mowie, mediach, sztuce i polityce

Na seminarium analizowana będzie interdyscyplinarna problematyka myślenia i działania, które przyjmuje metaforyczną postać. Omówione zostaną teorie metafor językowych (Arystoteles, Richards, Black, Ricoeur, Davidson, Searle), a także metafor pojęciowych i amalgamatów pojęciowych (Lakoff, Johnson, Turner, Fauconnier, Kovecses), w których mówi się o schematach myślowych leżących u podstaw metafor. Zaprezentowane zostaną również badania nad metaforami gestykularnymi (Cienki i Muller), jak również metafory wizualne obecne w malarstwie (symbolizmie i surrealizmie), a także w reklamie i masowej komunikacji (Forceville, Kennedy, Porębski, Wystouch). W oparciu o powyższe teorie seminarzyści wybiorą dla siebie obszary swoich badań – np. metafory językowe w tekstach literackich czy naukowych, w przekazach medialnych, programach politycznych, reklamach, w obrazach malarskich, plakatach itp. – oraz metodologię ich opracowania – analizy semantyczne, metody jakościowe – i sformułują tematykę swoich prac dyplomowych.