

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2022/2023

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Młodzi dorośli na rynku pracy
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marzena Sylwia Kruk, dr
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 5 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 32 Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 5 Przygotowanie się do zaliczenia 15 Łączna liczba godzin niekontaktowych 10 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu nauk o społeczeństwie
8	Opis zajęć	Zajęcia mają na celu zapoznanie Studentów z problematyką rynku pracy pokolenia (w tym szczególnie posiadane kompetencje, oczekiwania pracodawców, zmiany na rynku pracy, wyzwania wobec nowych form pracy). Na zajęciach zostaną omówione poszczególne branże zawodów (deficyty) w oparciu o dane statystyczne i prognozy na kolejne lata. Ponadto zostaną przedstawione trendy rynku pracy w poszczególnych krajach UE i świecie. Plany i oczekiwania młodych ludzi wobec rynku pracy a także wybrane kwestie społeczno-psychologiczne np. motywacja w pracy, wypalenie zawodowe, godzenie życia rodzinnego i zawodowego.
9	Zakres tematów	1. Młodzi dorośli wyjaśnienie terminologii 2. Ruchliwość społeczna w refleksji nauk społecznych 3. Ruchliwość społeczna w perspektywie biegu życia 4. Statystyczna analiza ruchliwości pokolenia X,Y,Z 5. Biografie młodych dorosłych z różnych klas i warstw społecznych 6. Plany zawodowe młodych dorosłych 7. Edukacja, kompetencja i kwalifikacje 8. Wymagania na rynku pracy- mit czy rzeczywistość 9. Analiza i interpretacja badań ilościowych dotyczących poszukiwanych kompetencji na rynku pracy 10. Rynek pracy w Polsce, UE i na świecie- trendy i zmiany 11. Wypalanie i motywacja w pracy młodych dorosłych

10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Lit. obowiązkowa Górniak J. (red.), Młodość czy doświadczenie? Kapitał ludzki w Polsce. Raport podsumowujący III edycję badań BKL z 2021 roku, Warszawa 2022. Hughes D., Borbely-Pecze T.B., Bezrobocie młodzieży kryzys pośród nas. Rola strategii poradnictwa przez całe życie w reagowaniu na podaż pracy i popyt na nią, Zeszyt Informacyjno Metodyczny Doradcy Zawodowego, 57, Warszawa 2014. Męcina J., Bezrobocie ludzi młodych a struktura szkolnictwa i polityka edukacyjna państwa, [w:] Zapotrzebowanie rynku pracy na współczesne i ginące zawody w perspektywie kształcenia młodzieży, red. E. Giermanowska, J. Kotzian, Warszawa 2014. Molitor S.U., Strategia planowania kariery, Warszawa 2008. Pańków M., Młodzi na rynku pracy. Raport z badania, Warszawa 2012. Pomoc dla pracodawców i ich pracowników oferowana przez urzędy pracy i/lub finansowana z Funduszu Pracy, Informator MPiPS, Warszawa 2014. Program „Młodzi na rynku pracy”. Działania na rzecz zmniejszenia bezrobocia młodzieży – tekst ujednolicony, Warszawa 2012. Rosalska M., Warsztat diagnostyczny doradcy zawodowego, Warszawa 2012. Strelau J. (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 1 – Podstawy psychologii, Gdańsk 2003. Wawrzonek A., Zróżnicowane kategorie młodych na rynku pracy wobec oferty doradczej, [w:] Zapotrzebowanie rynku pracy, s. 135. 35 Literatura uzupełniająca: Rosalska M., Warsztat diagnostyczny doradcy zawodowego, Warszawa 2012. Strelau J. (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 1 – Podstawy psychologii, Gdańsk 2003. Śniegocka A., Rozmowa kwalifikacyjna. O czym nie wiedzą kandydaci do pracy, czyli sekrety rekrutujących, Gliwice 2013. Ustawa z 14 marca 2014 r. o zmianie ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz niektórych innych ustaw, DzU 2014, poz. 598.
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	Wiedza: W1, W8, Umiejętności:

	(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)	U1, U4 Kompetencje społeczne: K3, K4, Kreatywność społeczna: K_W09 K_W04 K_U01 K_U09 K_K01 K_K05
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	W1, suma punktów z testu W8, suma punktów z testu U1, przygotowanie raportu i prezentacji U4, przygotowanie raportu i prezentacji K3, plusy za aktywność K4, plusy za aktywność Kreatywność społeczna: K_W09 suma punktów z testu K-W04 suma punktów z testu K_U01 przygotowanie raportu i prezentacji K_U09 przygotowanie raportu i prezentacji K_K01 plusy za aktywność K_K05 plusy za aktywność
13	Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny dyskusja wykład problemowy analiza case study prezentacja
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	(1) 1. Test końcowy 2. Prezentacja i raport wykonany samodzielnie 3. Udział w dyskusji (2) 1. Suma punktów z testu : Ndst- 0-50% Dst- 51%-60% Dst plus -61%-70% Db- 71%-80% Db plus 81%-90% Bdb 91%-100%

		2. Min 3 aktywności w trakcie całego kursu 3. Prezentacja min 40 slajdów, raport 2 strony tekstu
15	Uwagi, w tym: 1. Czy zajęcia są zalecane dla obu stopni studiów; jeżeli nie proszę określić dla którego stopnia	Tak