

B - zajęcia związane z prowadzoną przez Wydział działalnością naukową w dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek studiów;

E- egzamin; Z - zaliczenie z oceną

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu:

23 lutego 2022 r.

SUPLEMENT: Wykaz przedmiotów do wyboru (fakultetów)

SUPLEMENT: Wykaz przedmiotów do wyboru (fakultetów)																									
MODUŁ 1. WARSZTAT E-EDYTORA																									
Edytorski research weryfikacyjny	2	15				15	Z																		
Warsztat edytora w pracy z tekstami w języku obcym	2	15				15	Z																		
Warsztat e-korektora	2	15				15	Z																		
Specyfika pracy nad tekstem popularnonaukowym	2	15				15	Z																		
Opracowanie redakcyjne bibliografii adnotowanej	2	15				15	Z																		
Sztuka pracy z rękopisem/tekstem autorskim	2	15				15	Z																		
Projektowanie e-materiałów edukacyjnych	2	15				15	Z																		
Digitalizacja i udostępnianie tekstów kultury	2	15				15	Z																		
MODUŁ 2. KOMUNIKACJA W PRACY E-EDYTORA I WYDAWCY																									
Okładka jako komunikat	2	15				15	Z																		
Język mediów społecznościowych	2	15				15	Z																		
Wydawca - tłumacz - autor	2	15				15	Z																		
Etyka w komunikacji publicznej	1	15	15				Z																		
Storytelling	2	15				15	Z																		
Język w komunikacji 3.0	2	15				15	Z																		
Kompetencje frazemacyjne w pracy redakcyjnej	2	15				15	Z																		
Historia języka dla edytorów	1	15	15				Z																		
Tendencje rozwojowe we współczesnej polszczyźnie	2	15				15	Z																		
MODUŁ 3. ESTETYKA W E-EDYTORSTWIE																									
Art net i kultura designu	2	15				15	Z																		
Design thinking w pracy edytorskiej	2	15				15	Z																		
Typografia kinetyczna	2	15				15	Z																		
Grafika i literactwo	2	15				15	Z																		
Typografia wernakularna	2	15				15	Z																		
Standaryzacja w typografii	2	15				15	Z																		
Literatura cyfrowa	2	15				15	Z																		
Modern Polish Typography*	2	15				15	Z																		
Estetyka publikacji książkowej	2	15				15	Z																		
Książka artystyczna	2	15				15	Z																		
MODUŁ 4. KULTUROWE KONTEKSTY E-EDYTORSTWA																									
Multimodalność tekstów drukowanych	2	15				15	Z																		
Estetyka nowych mediów	1	15	15				Z																		
Projektowanie gier komputerowych	15	15				15	Z																		
Kulturowe konteksty typografii	2	15				15	Z																		
Pamięć kulturowa	2	15				15	Z																		
Historia edytorstwa naukowego	2	15				15	Z																		
Podstawy krytyki genetycznej	2	15				15	Z																		
MODUŁ 5. ZAWODOWE KOMPETENCJE E-EDYTORA																									
Sztuka negocjacji w pracy edytora	2	15				15	Z																		
Finansowanie zewnętrzne badań i projektów	1	15	15				Z																		
Kreowanie wizerunku w sieci	2	15				15	Z																		
Infobrokering edytorski	2	15				15	Z																		
Komunikacja marketingowa i branding	2	15				15	Z																		
Autoprezentacja w relacjach zawodowych	2	15				15	Z																		
Profesjolekt edytora i e-edytora	2	15				15	Z																		

* Przedmiot w języku angielskim