

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/ 2023

Załącznik nr 3.1 do Uchwały Senatu Nr XXV – 17.9/22 z dnia 25 maja 2022 r.

PROREKTOR

prof. dr hab. Dorota Kołodyńska

KIERUNEK:	Filologia polska
Specjalność studiów:	Media i copywriting
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)						Rok I										Rok II																		
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4													
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	forma zaj.	Punkty ECTS								
<b>BLOK A PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH - A</b>																																					
B	1	Językoznawstwo ogólne	5	45	30	0	0	15	0	15					Z	1	15			15																	
B	2	Historia języka polskiego z elementami dialektologii	5	45	15	0	0	30	0	15		30			E	5																					
B	3	Współczesny język polski po roku 1989	4	30	15	0	0	15	0							15			15																		
B	4	Współczesne formy komunikacji językowej	3	30	30	0	0	0	0													30				E	3										
B	5	Teoria kultury	2	30	30	0	0	0	0	30					Z	2																					
B	6	Teoria literatury	4	30	15	0	0	15	0	15		15			E	4																					
B	7	Epoki literackie i formacje kulturowe*	8	60	60	0	0	0	0	15					E	2	15				E	2	30				E	4									
B	8	Literatura współczesna po roku 1989	3	30	15	0	0	15	0													15		15			E	3									
H-S	9	Teatr i dramaty w ujęciu socjologicznym**	3	30	15	0	0	15	0															15		15		E	3								
<b>Razem A</b>			<b>37</b>	<b>330</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>			
<b>BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B: SPECJALNOŚĆ "MEDIA I COPYWRITING"</b>																																					
	1	Polski system medialny	2	15	0	0	0	15	0			15			Z	2																					
	2	Prawo autorskie w mediach	2	15	0	0	0	15	0			15			Z	2																					
B	3	Komunikacja w mediach tradycyjnych i cyfrowych	2	15	0	0	0	15	0													15			Z	2											
H-S	4	Kulturowe konteksty współczesnych mediów*	2	15	0	0	0	15	0								15			Z	2																
B	5	Etyka komunikacji i kultura słowa w mediach	2	15	0	0	0	15	0								15			Z	2																
	6	Webwriting	2	15	0	0	15	0	0									15		Z	2																
	7	Techniki pozyskiwania informacji w mediach	2	15	0	0	0	15	0									15		Z	2																
B	8	Krytyka literacka	1	15	15	0	0	0	0														15					Z	1								
B	9	Warsztat twórczego pisania	3	30	0	0	30	0	0													30			Z	3											
	10	Copywriting w praktyce	2	15	0	0	15	0	0													15			Z	2											
	11	Storytelling	2	15	0	0	15	0	0		15				Z	2																					
	12	Kreowanie wizerunku osoby i marki	2	15	0	0	0	15	0																			15		Z	2						
B	13	Gatunki dokumentalne w mediach	2	15	0	0	0	15	0																			15		Z	2						
B	14	Tworzenie komunikatów multimodalnych	2	15	0	0	15	0	0														15						Z	2							
<b>Razem B</b>			<b>28</b>	<b>225</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<b>BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B 1</b>																																					
	1	Język obcy	4	60	0	0	0	60	0			30			Z	2			30																		
B	2	Metodologia badań literackich / nad językiem***	3	30	30	0	0	0	0							30																					
B	3	Seminarium magisterskie	11	120	0	0	0	120				30			Z	2			30			30			Z	3			30		Z	3					
B	4	Przedmioty do wyboru (fakultety)****	24	180	0	0	0	180	0		45				Z	6			15				60			Z	8			60		Z	8				
<b>Razem B1</b>			<b>42</b>	<b>390</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	
<b>Razem A+B+ B1</b>			<b>107</b>	<b>945</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>465</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
<b>Razem godziny w semestrze</b>																																					
Praktyki (ECTS, wymiar)			4				60h								2				30h			2															
Minim. 1. punkt ECTS dla zajęć ogólnouniwersyt. lub na innym kierunku st.			2																																		
Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)			7																																		
<b>Punkty ECTS w semestrze</b>																																					
<b>Razem</b>			<b>120</b>	<b>1005</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>465</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

Mhid Bk