

Przesłanki utworzenia Zespołu Badań Rywalizacji Wyborczej i Marketingu Politycznego

1. Zakres działalności naukowej:

Systemy wyborcze, prawo wyborcze, strategie polityczne, kampanie wyborcze i referendalne, partie polityczne, marketing polityczny, komunikacja polityczna.

2. Zakres działalności dydaktycznej i usługowej:

Kursy i szkolenia z zakresu prawa wyborczego, marketingu politycznego, prowadzenia kampanii. Tworzenie ekspertyz dla instytucji zewnętrznych.

3. Skład Zespołu:

Prof. dr hab. Wojciech Sokół, dr hab. Krystyna Leszczyńska, dr hab. Monika Kowalska, dr hab. Katarzyna Kuć- Czajkowska, dr hab. Ewelina Podgajna, prof. UMCS, dr Łukasz Jędrzejski, dr Monika Sidor, dr Michał Wallner, dr Justyna Wasil

4. Uzasadnienie usytuowania Zespołu Badań Rywalizacji Wyborczej i Marketingu Politycznego w Instytucie Nauk o Polityce i Administracji

Zespół Badań Rywalizacji Wyborczej i Marketingu Politycznego zostanie utworzony w Instytucie Nauk o Polityce i Administracji na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa, gdzie od lat prowadzone są badania dotyczące funkcjonowania rywalizacji wyborczej, systemów wyborczych, komunikacji politycznej i marketingu politycznego. Powołanie Zespołu stanowi inicjatywę do stworzenia grupy badawczej, której zadaniem będzie działalność naukowa, w tym pozyskiwanie i realizacja grantów z instytucji zewnętrznych (m.in. NCN). W polskich ośrodkach akademickich istnieją podobne zespoły oraz bardziej zinstytucjonalizowane jednostki, m.in. Centrum Badań Wyborczych np. w Toruniu oraz Łodzi oraz Pracownia Badań Wyborczych przy Zakładzie Badań Porównawczych nad Polityką Państwowej Akademii Nauk. Nie ma więc tego typu placówki badawczej w Lublinie. Stworzenie Zespołu wpisuje się w strategię UMCS poszerzającej ofertę naukową zorientowaną na podmioty zewnętrzne. Zespół będzie stanowił miejsce rozwoju naukowego dla pracowników naukowo-dydaktycznych i doktorantów oraz może zwiększyć możliwości tworzenia publikacji naukowych.

5. Koszty utworzenia Zespołu Badań Rywalizacji Wyborczej i Marketingu Politycznego

W chwili obecnej przewiduje się jedynie wydatki na wykonanie pieczęci Zespołu. W dalszej perspektywie zakup literatury przedmiotu i specjalistycznego oprogramowania (m.in. *Statistical Package for Social Sciences*).