Zał. Nr 6.1 do Uchwały Senatu Nr XXV-18.19/22 z dnia 29 czerwca 2022 r.

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK: **TURYSTYKA I REKREACJA**
Specjalność studiów: Marketing i zarządzanie w turystyce
Poziom studiów: II STOPIEŃ
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I															Rok II													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																					
1	Gospodarka i rynek turystyczny (BN)	3	40	20	0	0	20	0	20			20		Z	3																						
2	Planowanie turystyczne (BN)	2	20	10	0	0	10	0	10			10		E	2																						
3	Turystyka i rekreacja w gospodarce państw i regionów	1	15	15	0	0	0	0	15					Z	1																						
4	Polityka turystyczna (BN)	3	25	10	0	0	15	0	10			15		E	3																						
5	Międzynarodowa współpraca w turystyce i rekreacji	2	20	10	0	0	10	0	10			10		Z	2																						
6	Finanse i ubezpiecznia w turystyce i rekreacji	2	20	10	0	0	10	0	10			10		Z	2																						
7	Przyrodnicze aspekty turystyki zrównoważonej (BN)	2	25	10	0	0	15	0	10			15		Z	2																						
8	Społeczno-kulturowe aspekty turystyki zrównoważonej (BN)	2	25	10	0	0	15	0	10			15		Z	2																						
9	Zasoby przyrodnicze w turystyce zdrowotnej (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																						
10	Kompetencje psychospołeczne pracownika branży turystycznej	3	20	10	0	0	10	0	10			10		E	3																						
11	Wybrane aspekty organizacji czasu wolnego	3	30	15	0	0	15	0								15			15		E	3															
12	Rekreacja ruchowa i pomoc przedmedyczna (BN)	2	15	0	0	0	15	0											15		Z	2															
13	Metodyka badań w turystyce i rekreacji (BN)	4	25	10	0	0	15	0								10			15		E	4															
14	Narzędzia i techniki informatyczne w turystyce i rekreacji	3	25	5	0	20	0	0								5		20			Z	3															
15	Potencjalne i funkcjonalne regiony turystyczne (BN)	4	60	30	0	0	30	0															30			30		E	4								
16	Miasta jako obszary recepcji turystycznej (BN)	2	30	15	0	0	15	0															15			15		Z	2								
17	Organizacja turystyki i wypoczynku dzieci i młodzieży	2	25	5	0	0	20	0															5			20		Z	2								
18	Dziedzictwo archeologiczne w turystyce (BN) (H)	3	30	20	0	0	10	0															20			10		E	3								
19	Zastosowanie narzędzi GIS w turystyce i rekreacji (BN)	2	20	0	0	20	0	0																	20			Z	2								
20	Kultura wizualna w turystyce i rekreacji (H)	2	25	10	0	15	0	0															10		15			Z	2								
Razem A		**49**	**525**	**230**	**0**	**55**	**240**	**0**	**120**	**0**	**0**	**120**	**0**	**3E**	**22**	**30**	**0**	**20**	**45**	**0**	**2E**	**12**	**80**	**0**	**35**	**75**	**0**	**2E**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																					
21	Język obcy1)	4	60	0	0	0	60	0				30		Z	2				30		E	2															
22	Zajęcia fakultatywne	3	45	45	0	0	0	0								30					Z	2	15					Z	1								
23	Wykład ogólnouniwersytecki	1	15	15	0	0	0	0																						15					Z	1
Pozostałe- B1																																					
24	Praktyki zawodowe	2	60	0	60	0	0	0								60 (2 tygodnie)					Z	2															
25	Liczba punktów za egzamin dyplomowy	10	0	0	0	0	0	0																													10

Blok modułów (przedmiotów) specjalnościowych- C																																							
26	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	4	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																								
27	Zarządzanie marką w turystyce (BN)	4	30	15	0	0	15	0								15			15		E	4																
28	Badania marketingowe (BN)	2	15	0	0	15	0	0										15			Z	2																
29	Reklama w turystyce (BN)	5	25	10	0	0	15	0															10			15		E	5									
30	Start up w turystyce	3	30	10	0	0	20	0															10			20		Z	3									
31	Public relations w turystyce	2	20	10	0	0	10	0																						10			10		Z	2		
32	Zarządzanie w branży MICE	4	20	10	0	0	10	0																						10			10		E	4		
33	Warsztaty branżowe	3	30	0	0	0	30	0																									30		Z	3		
34	Przygotowanie pracy magisterskiej (BN)	24	110	0	0	0	0	110					20	Z	2					30	Z	6					30	Z	6					30	Z	10		
Razem C		**51**	**310**	**70**	**0**	**15**	**115**	**110**	**15**	**0**	**0**	**15**	**20**	**0**	**6**	**15**	**0**	**15**	**15**	**30**	**0**	**12**	**20**	**0**	**0**	**35**	**30**	**0**	**14**	**20**	**0**	**0**	**50**	**30**	**0**	**19**		
Razem B+ B1		**20**	**180**	**60**	**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**2**	**30**	**60**	**0**	**30**	**0**	**0**	**6**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**11**		
Razem A+B+B1+C		**120**	**1015**	**360**	**60**	**70**	**415**	**110**	**135**	**0**	**0**	**165**	**20**	**0**	**30**	**75**	**60**	**35**	**90**	**30**	**0**	**30**	**115**	**0**	**35**	**110**	**30**	**0**	**30**	**35**	**0**	**0**	**50**	**30**	**0**	**30**		
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze		**120**	**1015**	**360**	**60**	**70**	**415**	**110**	**320**					**4E**	**30**	**290**					**4E**	**30**	**290**					**3E**	**30**	**115**						**1E**	**30**		
Punkty ECTS w roku		**120**	**1015**						**610**												**60**		**405**													**60**		

Legenda:

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych

C- blok modułów (przedmiotów) specjalnościowych

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktyczynym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jedostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

(U+) - zajęcia w ramach projektu "Uniwersalność +"

(H) - przedmioty humanistyczne

1) W przypadku osób posiadających certyfikat z jednego nowożytnego j. obcego na poziomie B2+, proponowne są w zamian inne zajęcia fakultatywne o równoważnej liczbie punktów ECTS

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu: 29 czerwca 2022 r.