Zał. Nr 5.1 do Uchwały senatu Nr XXV-18.19/22 z dnia 29 czerwca 2022 r.

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK: **TURYSTYKA I REKREACJA**
Specjalność studiów: Zarządzanie zasobami turystycznymi
Poziom studiów: I STOPIEŃ
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)							Rok I															Rok II														Rok III											
										1							2								3							4							5							6						
			Razem	Rodzaj zaj.						WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty
				WY	CA	LB	KW	SM																																												
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																			
1	Podstawy turystyki i rekreacji (BN)	4	30	15	0	0	15	0		15			15		E	4																																			
2	Organizacja turystyki i rekreacji oraz źródła informacji (BN)	3	25	10	0	0	15	0		10			15		Z	3																																			
3	Technologie informatyczne w turystyce i rekreacji (BN)	2	25	5	0	20	0	0		5		20			Z	2																																			
4	Organizacja pracy i ochrona własności intelektualnej[1]	1	15	15	0	0	0	0		15					Z	1																																			
5	Zdrowie, rozwój i funkcjonowanie organizmu człowieka (BN)	2	30	15	0	0	15	0		15			15		Z	2																																			
6	Regiony geograficzne Polski i świata (BN)	4	45	30	0	0	15	0		30			15		E	4																																			
7	Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	4	50	25	0	0	25	0		25			25		E	4																																			
8	Społeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	4	50	25	0	0	25	0		25			25		E	4																																			
9	Transport w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0		15			15		Z	2																																			
10	Ochrona środowiska w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0		15			15		Z	2																																			
11	Rozwój zrównoważony w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0		15			15		Z	2																																			
12	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	3	30	15	0	0	15	0									15			15		E	3																												
13	Dziedzictwo kultury i sztuki (BN) (H)	4	50	30	0	0	20	0									30			20		E	4																												
14	Zasoby kulturowe miast i obszarów wiejskich (BN)	2	40	20	0	0	20	0									20			20		Z	2																												
15	Obszary kulturowe współczesnego świata (BN) (H)	2	25	15	0	0	10	0									15			10		Z	2																												
16	Regiony turystyczne Polski z elementami krajoznawstwa (BN)	3	30	15	0	0	15	0									15			15		E	3																												
17	Regiony turystyczne świata (BN)	2	30	15	0	0	15	0									15			15		Z	2																												
18	Funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej (BN)	2	30	15	0	0	15	0									15			15		Z	2																												
19	Zastosowanie grafiki cyfrowej w turystyce i rekreacji	3	25	5	0	20	0	0									5		20			Z	3																												
20	Kompleksowa obsługa klienta z zastosowaniem systemów rezerwacyjnych	3	30	0	0	30	0	0											30			E	3																												
21	Źródła kartograficzne w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	10	0	0	20	0									10			20		Z	2																												
22	Ekonomia, marketing i zarządzanie w turystyce i rekreacji (BN)	5	45	30	0	0	15	0																30			15		E	5																						
23	Organizacja i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	5	40	25	0	0	15	0																25			15		E	5																						
24	Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji	3	20	10	0	0	10	0																10			10		Z	3																						
25	Targi turystyczne	1	8	0	0	8	0	0																		8			Z	1																						
26	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne (BN)	4	60	30	0	0	30	0																							30			30		E	4															
27	Ćwiczenia terenowe	5	40	0	0	0	40	0																										40		Z	5															
28	Komunikacja społeczna i techniki negocjacji	3	25	5	0	0	20	0																														5			20		E	3								
29	Metody badawcze w turystyce i rekreacji (BN)	4	35	15	0	20	0	0																														15		20			E	4								
30	Produkt turystyczny (BN)	2	20	10	0	0	10	0																														10			10		Z	2								
31	Wychowanie fizyczne	0	60	0	60	0	0	0										30				Z	0		30				Z	0																						
Razem A		**88**	**1033**	**450**	**60**	**98**	**425**	**0**		**185**	**0**	**20**	**155**	**0**	**4E**	**30**	**140**	**30**	**50**	**130**	**0**	**4E**	**26**	**65**	**30**	**8**	**40**	**0**	**2E**	**14**	**30**	**0**	**0**	**70**	**0**	**1E**	**9**	**30**	**0**	**20**	**30**	**0**	**2E**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																			
32	Język obcy 1[2]	8	120	0	0	0	120	0												30		Z	2				30		Z	2				30		Z	2				30		E	2							
33	Język obcy 2[3]	4	60	0	0	0	60	0												30		Z	2				30		Z	2																						
34	Zajęcia fakultatywne	4	60	60	0	0	0	0																							30					Z	2	30					Z	2							
35	Wykład ogólnouniwersytecki	1	15	15	0	0	0	0																																					15					Z	1
Pozostałe- B1																																																			
36	Praktyki	4	120	0	120	0	0	0																									120	(4 tygodnie)		Z	4														
37	Liczba punktów za egzamin dyplomowy	10	0	0	0	0	0	0																																											10
Blok modułów (przedmiotów) specjalnościowych- C																																																			
38	Przestrzeń turystyczna i jej zasoby (BN)	8	80	30	0	0	50	0																30			50		E	8																						
39	Turystyka i rekreacja w planowaniu przestrzennym (BN)	4	30	15	0	0	15	0																15			15		E	4																						
40	Organizacja i zarządzanie turystyką w jednostkach samorządu terytorialnego	4	45	15	0	0	30	0																							15			30		E	4														
41	Waloryzacja zasobów turystycznych (BN)	5	45	15	0	0	30	0																							15			30		E	5														
42	Projektowanie i marketing oferty turystycznej	3	30	10	0	0	20	0																							10			20		Z	3														

| | | |