Zał. Nr 5.5 do Uchwały Senatu Nr XXV-18.19/22 z dnia 29 czerwca 2022 r.

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK: **TURYSTYKA I REKREACJA**
Specjalność studiów: E-Marketing usług turystycznych
Poziom studiów: I STOPIEŃ
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I															Rok II															Rok III													
			Razem	Rodzaj zaj.					1							2								3							4							5							6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punkty	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punkty
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																					
1	Podstawy turystyki i rekreacji (BN)	4	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																																						
2	Organizacja turystyki i rekreacji oraz źródła informacji (BN)	3	25	10	0	0	15	0	10			15		Z	3																																						
3	Technologie informatyczne w turystyce i rekreacji (BN)	2	25	5	0	20	0	0	5		20			Z	2																																						
4	Organizacja pracy i ochrona własności intelektualnej[1]	1	15	15	0	0	0	0	15					Z	1																																						
5	Zdrowie, rozwój i funkcjonowanie organizmu człowieka (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																						
6	Regiony geograficzne Polski i świata (BN)	4	45	30	0	0	15	0	30			15		E	4																																						
7	Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	4	50	25	0	0	25	0	25			25		E	4																																						
8	Społeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	4	50	25	0	0	25	0	25			25		E	4																																						
9	Transport w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																						
10	Ochrona środowiska w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																						
11	Rozwój zrównoważony w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																						
12	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	3	30	15	0	0	15	0								15			15		E	3																															
13	Dziedzictwo kultury i sztuki (BN) (H)	4	50	30	0	0	20	0								30			20		E	4																															
14	Zasoby kulturowe miast i obszarów wiejskich (BN)	2	40	20	0	0	20	0								20			20		Z	2																															
15	Obszary kulturowe współczesnego świata (BN) (H)	2	25	15	0	0	10	0								15			10		Z	2																															
16	Regiony turystyczne Polski z elementami krajoznawstwa (BN)	3	30	15	0	0	15	0								15			15		E	3																															
17	Regiony turystyczne świata (BN)	2	30	15	0	0	15	0								15			15		Z	2																															
18	Funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej (BN)	2	30	15	0	0	15	0								15			15		Z	2																															
19	Zastosowanie grafiki cyfrowej w turystyce i rekreacji	3	25	5	0	20	0	0								5		20			Z	3																															
20	Kompleksowa obsługa klienta z zastosowaniem systemów rezerwacyjnych	3	30	0	0	30	0	0										30			E	3																															
21	Źródła kartograficzne w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	10	0	0	20	0								10			20		Z	2																															
22	Ekonomia, marketing i zarządzanie w turystyce i rekreacji (BN)	5	45	30	0	0	15	0															30			15		E	5																							
23	Organizacja i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	5	40	25	0	0	15	0															25			15		E	5																							
24	Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji	3	20	10	0	0	10	0															10			10		Z	3																							
25	Targi turystyczne	1	8	0	0	8	0	0																	8			Z	1																							
26	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne (BN)	4	60	30	0	0	30	0																						30			30		E	4																
27	Ćwiczenia terenowe	5	40	0	0	0	40	0																									40		Z	5																
28	Komunikacja społeczna i techniki negocjacji	3	25	5	0	0	20	0																													5			20		E	3									
29	Metody badawcze w turystyce i rekreacji (BN)	4	35	15	0	20	0	0																													15		20			E	4									
30	Produkt turystyczny (BN)	2	20	10	0	0	10	0																													10			10		Z	2									
31	Wychowanie fizyczne	0	60	0	60	0	0	0									30				Z	0		30				Z	0																							
Razem A		**88**	**1033**	**450**	**60**	**98**	**425**	**0**	**185**	**0**	**20**	**155**	**0**	**4E**	**30**	**140**	**30**	**50**	**130**	**0**	**4E**	**26**	**65**	**30**	**8**	**40**	**0**	**2E**	**14**	**30**	**0**	**0**	**70**	**0**	**1E**	**9**	**30**	**0**	**20**	**30**	**0**	**2E**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																					
32	Język obcy 1[2]	8	120	0	0	0	120	0											30		Z	2				30		Z	2				30		Z	2				30		E	2								
33	Język obcy 2[2]	4	60	0	0	0	60	0											30		Z	2				30		Z	2																							
34	Zajęcia fakultatywne	4	60	60	0	0	0	0																						30					Z	2	30					Z	2								
35	Wykład ogólnouniwersytecki lub na innym kierunku studiów	1	15	15	0	0	0	0																																				15						Z	1
Pozostałe- B1																																																					
36	Praktyki	4	120	0	120	0	0	0																							120	(4 tygodnie)			Z	4																
37	Liczba punktów za egzamin dyplomowy	10	0	0	0	0	0	0																																												10
Blok modułów (przedmiotów) specjalnościowych- C																																																					
38	Technologie i innowacje cyfrowe w turystyce	5	60	30	0	30	0	0															30		30			E	5																							
39	Geoinformacja w turystyce	4	45	15	0	30	0	0															15		30			E	4																							
40	Psychologia zachowań konsumenckich	3	30	15	0	0	15	0															15			15		Z	3																							
41	Marketing obszarów turystycznych (BN)	5	40	10	0	0	30	0																						10			30		E	5																
42	Komunikacja marketingowa w turystyce	3	30	15	0	0	15	0																						15			15		Z	3																

| | | |