Zał. Nr 5.5 do Uchwały Senatu Nr XXV-18.19/22 z dnia 29 czerwca 2022 r.

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK: **TURYSTYKA I REKREACJA**
Specjalność studiów: E-Marketing usług turystycznych
Poziom studiów: I STOPIEŃ
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I																Rok II												Rok III											
			Razem	Rodzaj zaj.					1										2							3								4							5								6						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Form a zal.	Punk ty																																					
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																																
1	Podstawy turystyki i rekreacji (BN)	4	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																																			
2	Organizacja turystyki i rekreacji oraz źródła informacji (BN)	3	25	10	0	0	15	0	10			15		Z	3																																			
3	Technologie informatyczne w turystyce i rekreacji (BN)	2	25	5	0	20	0	0	5		20			Z	2																																			
4	Organizacja pracy i ochrona własności intelektualnej[1]	1	15	15	0	0	0	0	15					Z	1																																			
5	Zdrowie, rozwój i funkcjonowanie organizmu człowieka (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																			
6	Regiony geograficzne Polski i świata (BN)	4	45	30	0	0	15	0	30			15		E	4																																			
7	Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	4	50	25	0	0	25	0	25			25		E	4																																			
8	Społeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (BN)	4	50	25	0	0	25	0	25			25		E	4																																			
9	Transport w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																			
10	Ochrona środowiska w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																			
11	Rozwój zrównoważony w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	15	0	0	15	0	15			15		Z	2																																			
12	Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji	3	30	15	0	0	15	0								15			15		E	3																											
13	Dziedzictwo kultury i sztuki (BN) (H)	4	50	30	0	0	20	0								30			20		E	4																											
14	Zasoby kulturowe miast i obszarów wiejskich (BN)	2	40	20	0	0	20	0								20			20		Z	2																											
15	Obszary kulturowe współczesnego świata (BN) (H)	2	25	15	0	0	10	0								15			10		Z	2																											
16	Regiony turystyczne Polski z elementami krajoznawstwa (BN)	3	30	15	0	0	15	0								15			15		E	3																											
17	Regiony turystyczne świata (BN)	2	30	15	0	0	15	0								15			15		Z	2																											
18	Funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej (BN)	2	30	15	0	0	15	0								15			15		Z	2																											
19	Zastosowanie grafiki cyfrowej w turystyce i rekreacji	3	25	5	0	20	0	0								5		20			Z	3																											
20	Kompleksowa obsługa klienta z zastosowaniem systemów rezerwacyjnych	3	30	0	0	30	0	0										30			E	3																											
21	Źródła kartograficzne w turystyce i rekreacji (BN)	2	30	10	0	0	20	0								10			20		Z	2																											
22	Ekonomia, marketing i zarządzanie w turystyce i rekreacji (BN)	5	45	30	0	0	15	0															30			15		E	5																			
23	Organizacja i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	5	40	25	0	0	15	0															25			15		E	5																			
24	Prawo i ubezpieczenia w turystyce i rekreacji	3	20	10	0	0	10	0															10			10		Z	3																			
25	Targi turystyczne	1	8	0	0	8	0	0																	8			Z	1																			
26	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne (BN)	4	60	30	0	0	30	0																						30			30		E	4												
27	Ćwiczenia terenowe	5	40	0	0	0	40	0																									40		Z	5												
28	Komunikacja społeczna i techniki negocjacji	3	25	5	0	0	20	0																													5			20		E	3						
29	Metody badawcze w turystyce i rekreacji (BN)	4	35	15	0	20	0	0																													15		20			E	4						
30	Produkt turystyczny (BN)	2	20	10	0	0	10	0																													10			10		Z	2						
31	Wychowanie fizyczne	0	60	0	60	0	0	0									30				Z	0		30				Z	0																			
Razem A		**88**	**1033**	**450**	**60**	**98**	**425**	**0**	**185**	**0**	**20**	**155**	**0**	**4E**	**30**	**140**	**30**	**50**	**130**	**0**	**4E**	**26**	**65**	**30**	**8**	**40**	**0**	**2E**	**14**	**30**	**0**	**0**	**70**	**0**	**1E**	**9**	**30**	**0**	**20**	**30**	**0**	**2E**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																																																
32	Język obcy 1[2]	8	120	0	0	0	120	0											30		Z	2				30		Z	2																			
33	Język obcy 2[2]	4	60	0	0	0	60	0											30		Z	2				30		Z	2																			
34	Zajęcia fakultatywne	4	60	60	0	0	0	0																						30					Z	2	30					Z	2						
35	Wykład ogólnouniwersytecki lub na innym kierunku studiów	1	15	15	0	0	0	0																																							15					Z	1
Pozostałe- B1																																																
36	Praktyki	4	120	0	120	0	0	0																						120	(4 tygodnie)				Z	4													
37	Liczba punktów za egzamin dyplomowy	10	0	0	0	0	0	0																																									10
Blok modułów (przedmiotów) specjalnościowych- C																																															
38	Technologie i innowacje cyfrowe w turystyce	5	60	30	0	30	0	0															30		30			E	5																			
39	Geoinformacja w turystyce	4	45	15	0	30	0	0															15		30			E	4																			
40	Psychologia zachowań konsumenckich	3	30	15	0	0	15	0															15			15		Z	3																			
41	Marketing obszarów turystycznych (BN)	5	40	10	0	0	30	0																						10			30		E	5												
42	Komunikacja marketingowa w turystyce	3	30	15	0	0	15	0																						15			15		Z	3												

43	Web-marketing usług turystycznych	4	45	15	0	30	0	0																							15		30			E	4														
44	Systemy rezerwacyjne w turystyce (BN)	7	40	0	0	40	0	0																																40			E	7							
45	Informacja turystyczna	7	45	15	0	15	15	0																														15		15	15		E	7							
46	Pakietowanie dynamiczne usług turystycznych (BN)	7	40	10	0	30	0	0																																					10		30			E	7
47	Aplikacje mobilne w turystyce (BN)	6	45	15	0	30	0	0																																					15		30			E	6
48	Przygotowanie pracy dyplomowej (BN)	10	60	0	0	0	0	60																											10	Z	1					20	Z	3					30	Z	6
Razem C		**61**	**480**	**140**	**0**	**205**	**75**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**60**	**15**	**0**	**0**	**12**	**40**	**0**	**30**	**45**	**10**	**0**	**13**	**15**	**0**	**55**	**15**	**20**	**0**	**17**	**25**	**0**	**60**	**0**	**30**	**0**	**19**
Razem B+ B1		**31**	**375**	**75**	**120**	**0**	**180**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**4**	**30**	**120**	**0**	**30**	**0**	**0**	**8**	**30**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**4**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**11**
Razem A+B+B1+C		**180**	**1888**	**665**	**180**	**303**	**680**	**60**	**185**	**0**	**20**	**155**	**0**	**0**	**30**	**140**	**30**	**50**	**190**	**0**	**0**	**30**	**125**	**30**	**68**	**115**	**0**	**0**	**30**	**100**	**120**	**30**	**145**	**10**	**0**	**30**	**75**	**0**	**75**	**75**	**20**	**0**	**30**	**40**	**0**	**60**	**0**	**30**	**0**	**30**
Punkty ECTS w semestrze/godziny w semestrze		**180**	**1888**	**665**	**180**	**303**	**680**	**60**	**360**					**4E**	**30**	**410**					**4E**	**30**	**338**					**4E**	**30**	**405**					**3E**	**30**	**245**					**5E**	**30**	**130**					**2E**	**30**
Punkty ECTS w roku		**180**	**1888**						**770**												**60**		**743**												**60**		**375**												**60**	

Legenda:

A - blok modulów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B/B1 - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych

C- blok modułów (przedmiotów) specjalnościowych

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E- egzamin

Z- zaliczenie z oceną

Program studiów umożliwia wybór modułów zajęć za co najmniej 30% punktów ECTS

P - zajęcia o charakterze praktycznym - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu praktycznym

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jedostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

(H) - przedmioty humanistyczne

[1)] Przedmiot zawiera treści z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy

[2)] W przypadku osób posiadających certyfikat z jednego nowożytnego j. obcego na poziomie B2, proponowne są w zamian inne zajęcia fakultatywne o równoważnej liczbie punktów ECTS

[3)] W przypadku osób posiadających certyfikat z drugiego nowożytnego j. obcego na poziomie B1, proponowne są w zamian inne zajęcia fakultatywne o równoważnej liczbie punktów ECTS

Dodatkowo studenci realizują zajęcia on-line z zakresu szkolenia bibliotecznego (2 godz.), z zakresu etyki i odpowiedzialności dyscyplinarnej (4 godz.)

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu w dniu: 29 czerwca 2022 r.