

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:
Spółeczeństwo Informacyjne – studia stacjonarne pierwszego stopnia -
od roku akademickiego 2022/2023**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student otrzymuje jedno pytanie z zakresu pracy dyplomowej oraz losuje dwa pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

**Spółeczeństwo Informacyjne I stopień – zagadnienia na egzamin
dyplomowy**

1. Wpływ obywateli państw członkowskich na system polityczny UE
2. Teoretyczne i praktyczne alternatywy dla inkluzywnego modelu integracji w ramach UE
3. Sposoby finansowania działań UE
4. Pozycja państwa członkowskiego w systemie politycznym UE
5. Mechanizm działania poczty elektronicznej
6. Wirusy komputerowe i bezpieczeństwo systemów informatycznych
7. Organizacje pozarządowe a organizacja pożytku publicznego
8. Stowarzyszenia i fundacje jako podstawowe formy organizacyjne trzeciego sektora
9. Władza publiczna a organizacje pozarządowe
10. Totalitaryzmy w XX wieku
11. Polskie drogi do niepodległości
12. Świat zimnowojenny
13. Dostęp do informacji publicznej w Polsce
14. Zasada demokratycznego państwa prawnego
15. Samorząd terytorialny w Polsce
16. Charakterystyka Biuletynu Informacji Publicznej
17. Adaptacja państwa do środowiska międzynarodowego
18. Przykłady i istota funkcjonowania podmiotów transnarodowych
19. Mechanizmy stabilności środowiska międzynarodowego
20. Autorskie prawa osobiste i majątkowe
21. Licencje w prawie autorskim
22. Społeczna odpowiedzialność biznesu
23. Prawa pracownicze jako element społecznej odpowiedzialności biznesu

24. Multikulturalizm i wielokulturowość
25. Poprawność polityczna
26. Uprzedzenie, dyskryminacja, stereotyp w komunikacji międzykulturowej
27. Postmodernizm jako nurt kulturowy
28. Krytyka kultury masowej i mediów masowych
29. Liberalizm, konserwatyzm, socjalizm - filozoficzne źródła wielkich ideologii
30. Fryderyka Nietzschego krytyka kultury
31. Dane, informacja, wiedza - pojęcia i zależności
32. Społeczny i polityczny wymiar technologii zbierania danych
33. Ustawa o dostępie do informacji publicznej
34. Progi podatkowe dla osób fizycznych i osób prawnych
35. Osobowość prawna
36. Charakterystyka jednoosobowej działalności gospodarczej
37. Prawa człowieka w społeczeństwie informacyjnym
38. Zjawisko wykluczenia w społeczeństwie informacyjnym
39. Ograniczenia wolności słowa w społeczeństwie informacyjnym
40. Kreowanie profesjonalnego wizerunku osobistego
41. Technologie i trendy w web designie
42. Wady i zalety open source'owych CMSów
43. Proces projektowania stron internetowych
44. Podstawy działania sieci www
45. Kultura cyfrowa, nowe media i internet
46. Kultura wizualna i design
47. Społeczeństwo sieci
48. Polityka spójności UE
49. Administracja publicznej i jej struktura
50. Elektroniczna administracja