

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów  
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:  
Public Relations i zarządzanie informacją – studia stacjonarne pierwszego stopnia -  
od roku akademickiego 2022/2023**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student otrzymuje jedno pytanie z zakresu pracy dyplomowej oraz losuje dwa pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

**Public Relations i zarządzanie informacją I stopień – zagadnienia na egzamin dyplomowy**

1. Audyt informacji i jego cele w strategii informacyjnej organizacji.
2. Kryteria oceny informacji
3. Nurty w kulturze współczesnej.
4. Potrzeby i zasoby informacyjne w organizacji.
5. Komunikacja marketingowa w social mediach.
6. Narzędzia komunikacji wewnętrznej.
7. Rola nowych mediów w funkcjonowaniu współczesnych demokracji
8. Znaczenie komunikacji wizualnej w interakcjach społecznych.
9. Przejawy tabu w kulturze.
10. Główne cechy społeczeństwa sieci/sieciowego
11. Techniki perswazji i manipulacji językowej.
12. Formy działalności public relations.
13. Zarządzanie sytuacją kryzysową w ramach działań public relations.
14. Gatunki publicystyczne i informacyjne.
15. Komunikowanie w sytuacji kryzysu organizacji.
16. Koncepcja wspólnoty komunikacyjnej Jürgena Habermasa.
17. Funkcje badań w public relations.
18. Techniki budowania relacji z mediami.
19. Komunikowanie społeczne – definicja, istota, wyróżniki, rodzaje.
20. Techniki przekazów wizualnych.
21. Istota mediatyzacji sfery publicznej.
22. Główne zasady skutecznej komunikacji interpersonalnej.
23. Informacja - definicja, cechy, funkcje.
24. Bariery informacyjne - pojęcie i typologia.
25. Kultura konsumpcji i indywidualizmu.
26. Logika mediów i pragmatyzm komunikacyjny.
27. Istota politycznego public relations.
28. Geneza i istota public relations.
29. Ideologia wielokulturowości i jej krytycy.
30. Bezpieczeństwo informacji - komponenty, atrybuty, zagrożenia.