

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów  
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:  
Produkcja medialna – studia stacjonarne drugiego stopnia -  
od roku akademickiego 2022/2023**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student otrzymuje jedno pytanie z zakresu pracy dyplomowej oraz losuje dwa pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

**Produkcja medialna II stopień – zagadnienia na egzamin dyplomowy**

1. Jaką rolę pełnią prototypy w myśleniu projektowym?
2. Pola eksploatacji w umowach licencyjnych.
3. Komunikowanie, naród, kultura, cywilizacja (zakres pojęć).
4. Fotografia cyfrowa: zmiana kulturowej funkcji medium.
5. Czym jest opowiadanie transmedialne ?
6. Recenzja jako gatunek publicystyczny.
7. Persona i grupa docelowa jako sposoby pozyskiwania informacji o użytkownikach.
8. Ekonomia mediów - definicja pojęcia.
9. Konwergencja mediów - definicja i przykłady.
10. Jak organizować i przeprowadzać burzę mózgów ?
11. Wskaż trzy - Twoim zdaniem najważniejsze - wydarzenia kulturalne w Lublinie w ciągu minionego roku. Uzasadnij wybór.
12. Umowy licencyjne wyłączne i niewyłączne.
13. Fotografia jako czynnik dziewiętnastowiecznego „przewrotu obrazowego”.
14. Media alternatywne a kwestia aktywizmu społecznego.
15. Rola mediów w komunikowaniu międzynarodowym i międzykulturowym.
16. Skutki „rewolucji Gutenberga”.
17. Media a rytuały: wydarzenia medialne i rytualne wykorzystanie mediów.
18. Umowy licencyjne i umowy o przeniesieniu praw autorskich - podstawowe różnice.
19. Strategie rozwoju firm medialnych.
20. Rola etykiety w relacjach zawodowych.
21. Proszę omówić 3 wybrane narracyjne figury stylistyczne.
22. Wady i zalety design thinking.
23. Media alternatywne - specyfika i funkcje.
24. Rola nowych mediów jako narzędzia mobilizacji społecznej.
25. Na czym polega projektowanie zorientowane na użytkownika (user experience design)?
26. Media głównonurtowe a media alternatywne – porównanie.
27. Autotematyzm w wybranych filmach.
28. Na czym polega koncepcja „kultury rzeczywistej wirtualności”.
29. Wyjaśnij koncepcję społeczeństwa sieci.
30. Media wtórnej oralności.