

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów  
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:  
Produkcja medialna – studia stacjonarne pierwszego stopnia -  
od roku akademickiego 2022/2023**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student otrzymuje jedno pytanie z zakresu pracy dyplomowej oraz losuje dwa pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

**Produkcja medialna I stopień – zagadnienia na egzamin dyplomowy**

1. Strategie zarządzania mediami społecznościowymi
2. Elementy składające się na udramatyzowaną akcję
3. Etapy przygotowania produkcji medialnej
4. Rola fotografii we współczesnym świecie
5. Wybrane schematy narracyjne
6. Inscenizacja filmowa i jej rodzaje
7. Zasady właściwej emisji głosu oraz głosowej interpretacji tekstu
8. Społeczeństwo obywatelskie a społeczeństwo informacyjne
9. Techniki manipulacji językowej (na przykładzie wypowiedzi zapośredniczonej przez media)
10. Francuska Nowa Fala: idee, twórcy, filmy
11. Scenariusz: struktura i modele
12. Gry językowe jako narzędzie oddziaływania we współczesnej komunikacji medialnej
13. Zasady reagowania na kryzys wizerunkowy.
14. Kultura jako komunikacja
15. Finansowanie produkcji filmowej w Polsce
16. Środki perswazji we współczesnych reklamach
17. Kultura masowa a kultura popularna
18. Rodzaje ruchów kamery i ich funkcje inscenizacyjne
19. Zasada „odwróconej piramidy” w konstruowaniu informacyjnego przekazu medialnego
20. Model AIDA jako modelowa relacja klienta względem reklamowanego produktu
21. Modele komunikacji
22. Media relations jako sposób kreowania wizerunku organizacji
23. Logika mediów i pragmatyzm komunikacyjny
24. Rodzaje reklamy komercyjnej
25. Prawo, obyczaje i etyka jako regulatory życia społecznego
26. Polska szkoła filmowa: założenia, twórcy, filmy
27. Wybrane teorie polityki
28. Narracyjna funkcja montażu filmowego
29. Problem determinizmu technologicznego w kontekście współczesnych mediów
30. Teorie oddziaływania mediów