

**Zakres i forma egzaminu dyplomowego dla studentów  
Wydziału Politologii i Dziennikarstwa na kierunku:  
Administracja publiczna – studia stacjonarne drugiego stopnia -  
od roku akademickiego 2022/2023**

1. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym.
2. Na egzaminie dyplomowym student otrzymuje jedno pytanie z zakresu pracy dyplomowej oraz losuje dwa pytania z listy pytań egzaminacyjnych.

**Administracja publiczna II stopień – zagadnienia na egzamin dyplomowy**

1. Przedstaw pojęcie, podziały i zasady funkcjonowania administracji publicznej.
2. Proces decyzyjny i kryteria decyzyjne w administracji publicznej.
3. Pojęcie oceny skutków regulacji.
4. Funkcje Rady Ministrów w procesie stanowienia prawa w Polsce.
5. Zadania samorządu terytorialnego w Polsce.
6. Przedstaw sposób powołania, pozycję i kompetencje wojewody.
7. Paradygmaty tradycyjnej administracji publicznej, Nowego Zarządzania Publicznego (*New Public Management*) i współzrządzenia (*governance*). Podobieństwa i różnice.
8. Modele Służby Cywilnej.
9. Formy zatrudniania w administracji publicznej w Polsce.
10. Model administracji publicznej we Francji.
11. Model administracji publicznej w Szwecji.
12. Model administracji publicznej funkcjonujący w Stanach Zjednoczonych Ameryki.
13. Sposoby dostępu do informacji publicznej oraz omów katalog podmiotów zobowiązanych do udzielenia informacji publicznej.
14. Zasady przetwarzania danych osobowych
15. Pojęcie konfliktu interesów w administracji publicznej i sposoby jego rozwiązywania.
16. Prawo administracyjne jako gałąź prawa i omów jego podział.
17. Rodzaje właściwości organów administracji publicznej.
18. Obowiązki i uprawnienia pracowników samorządowych
19. Zasady naczelne zamówień publicznych i przedstaw tryby zamówień.
20. Pojęcie budżetu państwa, w tym procedurę jego opracowania i uchwalania.
21. Dochody własne jednostek samorządu terytorialnego.
22. Istota i rodzaje funduszy strukturalnych UE.
23. Cykl tworzenia polityki publicznej.
24. Omów wybraną politykę publiczną – założenia i sposób realizacji.
25. Pojęcie dysfunkcji społecznej.
26. Specyfika informacji PR.
27. Pojęcie, rodzaje i sposoby zapobiegania kryzysom w PR.
28. Pojęcie *place branding* i wymień jego komponenty.
29. System źródeł prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
30. Model racjonalnego tworzenia prawa.